

SHELL BERIKAN HADIAH AKHIR TAHUN: GRATIS BAHAN BAKAR SETIAP BULAN SELAMA 1 TAHUN UNTUK ANGGOTA SHELL CLUBSMART

Nov 27, 2018

Shell menggelar program promo akhir tahun bagi pelanggan Shell V-Power khususnya anggota Shell ClubSmart berupa kesempatan mendapatkan hadiah gratis bahan bakar setiap bulan selama 1 tahun. Program promo akhir tahun yang dimulai awal November 2018 hingga akhir Januari 2019 ini berlaku untuk pembelian bahan bakar Shell V-Power di SPBU Shell yang ada di Jabodetabek dan Bandung.



Jakarta, November 2018 – Sebagai salah satu bentuk apresiasi untuk pelanggan setia Shell V-Power yang juga anggota Shell ClubSmart, Shell Indonesia menggelar program promo akhir tahun “Gratis Bahan Bakar 1 Tahun”.

Vanda Laura, Direktur Marketing Retail Shell Indonesia mengatakan, “Kami senang dapat menggelar program promo akhir tahun ‘Gratis Bahan Bakar 1 Tahun’ bagi para pelanggan setia kami. Program ini kami adakan sebagai bentuk apresiasi kami kepada para pelanggan setia Shell khususnya anggota Shell ClubSmart, yang saat ini jumlahnya telah mencapai lebih dari 1,4 juta orang. Shell ClubSmart merupakan program loyalitas yang kami hadirkan tanpa biaya bagi pelanggan.”

Vanda menambahkan, “Dengan menjadi anggota Shell ClubSmart, pelanggan langsung mendapatkan manfaat berupa layanan darurat serta medis dan asuransi tanpa biaya tambahan. Selain itu, pelanggan dapat mengumpulkan poin yang dapat digunakan sebagai potongan harga pembelian BBM, pelumas, dan produk makanan dan minuman di SPBU Shell.”

Untuk bisa memenangkan hadiah BBM gratis selama 1 tahun, caranya sangat mudah. Anggota Shell ClubSmart cukup mengakumulasi pembelian Shell V-Power pada bulan yang sama sebanyak 100 liter untuk kendaraan roda empat atau 30 liter untuk kendaraan roda dua. Setiap bulan akan diundi 175 pemenang untuk masing-masing kategori, yaitu roda empat dan roda dua, atau total 1.050 pemenang hingga akhir periode promo. Hadiah bahan bakar Shell gratis selama 1 tahun akan diberikan dalam bentuk poin Shell ClubSmart. Program promo akhir tahun ini tidak hanya diperuntukan bagi anggota Shell ClubSmart yang telah lama bergabung, namun juga berlaku bagi pelanggan yang baru menjadi anggota Shell ClubSmart.

MANFAAT LEBIH BAGI PELANGGAN BAHAN BAKAR SHELL

Selain program promo “Gratis Bahan Bakar 1 Tahun”, selama periode promo akhir tahun ini, Shell juga memberikan manfaat tambahan kepada semua pelanggan yang menggunakan Shell V-Power, baik anggota maupun non-anggota Shell ClubSmart. Dengan menunjukkan tanda terima pembelian Shell V-Power, pelanggan dapat menukarkan setiap liter bahan bakar yang dibeli dengan potongan harga langsung untuk pembelian produk pelumas maupun deli2go. Shell ClubSmart adalah program loyalitas yang ditujukan kepada para pelanggan Shell, baik pemilik kendaraan maupun pelanggan convenience store Shell Select termasuk pelumas. Anggota Shell ClubSmart langsung mendapatkan banyak manfaat khusus seperti poin untuk setiap liter bahan bakar yang dibeli di SPBU Shell yang dapat dikumpulkan dan ditukar dengan potongan harga untuk pembelian bahan bakar, pelumas atau pembelanjaan di Shell Select/deli2go. Selain itu juga Shell juga menghadirkan manfaat lainnya seperti layanan derek dan darurat medis 24 jam selama berkendara di jalan raya selama 1 tahun. Anggota Shell ClubSmart juga mendapatkan manfaat lebih lainnya seperti asuransi kecelakaan diri gratis selama 1 tahun dengan nilai santunan Rp.100 juta bagi kendaraan roda empat dan Rp.10 juta bagi kendaraan roda dua.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai program Shell ClubSmart, silahkan kunjungi: www.shellmartid.com

Untuk Informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Dina Setianto

External Relations

Email: Dina.Setianto@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis ritel bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) dan Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya. Di sektor hulu, Shell merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

GREENNA, WIRAUSAHA SOSIAL DARI INDONESIA JUARA KOMPETISI SHELL LIVEWIRE TOP TEN INNOVATORS 2018

Nov 14, 2018

KUCHING – Greenna, inovator dari Indonesia, menerima penghargaan tertinggi dalam kategori Social Enterprises (wirausaha sosial) Shell LiveWIRE Top Ten Innovators Awards, sebuah kompetisi kewirausahaan global yang menyeleksi dan memberikan penghargaan kepada para wirausaha muda dengan inovasi terbaik.

Greenna adalah sebuah wirausaha sosial asal Desa Cisalopa, Bogor, Jawa Barat, yang tak hanya mengumpulkan sampah daur ulang dari perusahaan, desa dan sekolah, tapi juga membangun kapasitas dan kemampuan masyarakat lokal untuk menjadi bagian dari solusi melalui sistem pengelolaan sampah terpadu dengan pengembangan komunitas dan pendidikan.

Greenna berhasil meraih kemenangan setelah melewati seleksi dan penjurian kompetisi yang ketat dan mengalahkan dua pesaing wirausaha sosial lainnya di babak final, yaitu **Mulheres Do Sul Global** dari Brazil dan Ai Brique dari Malaysia. Sepuluh finalis Top Ten Innovators 2018 berasal dari Indonesia, Malaysia, Inggris, Nigeria, Perancis dan Brazil yang terpilih dari para alumni program Shell LiveWIRE di 17 negara di dunia.

“Penghargaan Top Ten Innovators adalah sesuatu yang luar biasa bagi Greenna. Prestasi ini bukan hanya prestasi Greenna, tapi juga prestasi untuk seluruh warga Desa Cisalopa yang selalu mendukung Greenna selama ini. Terima kasih kepada Shell Indonesia yang telah membina kami sehingga kami dapat meraih prestasi ini,” ujar CEO dan pendiri Greenna, Nina Nuraniyah.

Sementara itu, Darwin Silalahi, Presiden Direktur dan Country Chairman Shell Indonesia mengutarakan kegembiraannya atas prestasi yang diraih Greenna. “Sebuah kebanggaan bahwa wirausaha muda Indonesia meraih penghargaan internasional Shell LiveWIRE Top Ten Innovators. Ini membuktikan bahwa generasi muda Indonesia mampu berinovasi, menjadi agen perubahan untuk memberikan solusi bagi lingkungannya dan masa depan Indonesia. Shell Indonesia melalui program Shell LiveWIRE berkomitmen untuk terus terlibat aktif dalam membina wirausaha muda, meningkatkan kualitas mereka agar kelak menjadi pebisnis tangguh.”

Setelah melalui rangkaian seleksi dan penjurian yang ketat, para pemenang Shell LiveWIRE Top Ten Innovators Award diumumkan pada Rabu, 14 November 2018, di Kuching, Malaysia yang bertepatan dengan Global Entrepreneurship Week (GEW).





Terdapat tiga kategori dalam Top Ten Innovators, yaitu Energy Solutions, Retail Supply Chain dan Social Enterprises. Kategori Energy Solutions menyeleksi wirausaha muda yang memiliki inovasi yang disruptif dalam arti membantu menciptakan pasar baru dan memiliki potensi untuk menggantikan teknologi yang saat ini digunakan. Kategori kedua, Retail Supply Chain, mencari wirausaha muda yang memiliki inovasi yang dapat mendorong tercapainya keberlanjutan rantai pasokan serta mendukung upaya *Reduce, Reuse, Recycle*. Kategori Social Enterprises dianugerahkan kepada wirausaha muda yang bisnisnya membantu mendorong kemajuan manusia dan menghasilkan perubahan sosial yang positif dalam berbagai bidang.

Selain tiga kategori tersebut, terdapat juga penghargaan Outstanding Achievement bagi wirausaha yang memiliki prestasi luar biasa dan layak untuk mendapatkan pengakuan di tingkat internasional.

Para pemenang setiap kategori menerima hadiah sebesar US\$20.000 dan dua juara runner-up masing-masing kategori menerima US\$10.000. Kesepuluh juara menerima paket award, termasuk dukungan mentoring dari para ahli Shell, peluang keuntungan dari jaringan pemasaran dan peluang sebagai pemasok dalam jaringan bisnis ritel Shell.

“Suatu pengalaman yang sangat menginspirasi melihat semangat para wirausaha dari seluruh dunia dalam berbagi gagasan inovatif bisnis mereka yang dirancang untuk menghadapi permasalahan paling genting di dunia ini,” ujar Joerg Wienke, VP Global Retail Marketing dari Shell yang merupakan salah satu juri dalam panel penjurian Top Ten Innovators. “Meraih bisnis ritel yang berkesinambungan secara utuh hanya mungkin terjadi dengan melakukan berbagai hal melalui cara-cara yang berbeda. Kami menginginkan mitra yang memiliki cara berpikir yang kreatif seperti mereka yang masuk dalam daftar Top Ten Innovators ini sehingga kami bisa meningkatkan lagi pola pikir inovatif mereka untuk memperbaiki daya berkesinambungan bisnis kami.”

Anggota juri lainnya terdiri dari: Gaurav Gupta, Direktur Regional Asia dari Dalberg; Esther Wang, Pendiri Joytingle yang merupakan pemenang Top Ten Innovators 2015; Gwen Abiola-Oloke, Direktur Investasi Afrika Barat di GroFin; dan Nurfarini Daing, Co-Founder dan CEO myHarapan, Youth Business Foundation dari Malaysia.

Sebagai bagian dari acara Top Ten Innovators, para wirausaha melakukan kunjungan ke salah satu SPBU Shell untuk berkolaborasi dalam mencari gagasan inovatif terpadu bersama para karyawan dari bagian operasional dan pemasaran Shell yang dapat mendukung tercapainya keberlanjutan di bisnis ritel Shell serta mendapatkan dukungan dari komunitas lokal.



Top Ten Innovators adalah sebuah kompetisi terbuka tingkat global untuk para alumni Shell LiveWIRE. Tujuan dari kompetisi ini adalah untuk menganugerahkan penghargaan kepada para inovator atas pencapaian terbaik mereka yang bisnisnya telah mendapatkan dukungan melalui program Shell LiveWIRE dan untuk menciptakan wirausaha muda panutan yang diharapkan akan menginspirasi wirausaha muda lainnya di seluruh dunia.

Penghargaan Shell LiveWIRE Top Ten Innovators tahun ini memiliki tujuan khusus untuk mengidentifikasi bisnis-bisnis terbaik dari program kewirausahaan Shell LiveWIRE yang memiliki potensi untuk mendukung dan meningkatkan keberlanjutan bisnis dan operasi ritel Shell.

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

Dina Setianto
External Relations
Email: Dina.Setianto@shell.com
Phone: +62 21 7592 4700

TENTANG SHELL LIVEWIRE

Shell LiveWIRE mendukung perkembangan bisnis di negara-negara dimana Shell beroperasi. Program Shell LiveWIRE membantu para wirausaha untuk memulai bisnis mereka sendiri, mengubah ide-ide mereka menjadi sumber pendapatan berkelanjutan yang membantu menciptakan lapangan kerja dan merangsang pertumbuhan ekonomi lokal di 17 negara yang berpartisipasi.

Selama 36 tahun, program ini menyediakan keterampilan bisnis, pelatihan, dan lokakarya dan penghargaan untuk start-up bisnis, serta menghubungkan pengusaha dengan peluang di sektor yang berkontribusi pada ekonomi lokal. Program ini juga membantu memfasilitasi akses ke keuangan, inkubasi, percepatan bisnis, akses ke pasar, teknologi dan *mentoring*.

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung

perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya, Di sektor hulu, Shell merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

SHELL ADVANCE DUKUNG KEGIATAN AMAL “DISTINGUISHED GENTLEMAN’S RIDE 2018” BERSAMA KOMUNITAS MOTOR

Sep 30, 2018

Shell Lubricants, produsen pelumas Shell Advance, menjadi salah satu sponsor utama kegiatan amal untuk penanggulangan kanker prostat dan kesehatan mental pria bertajuk “The Distinguished Gentleman’s Ride (DGR) 2018” yang diselenggarakan oleh Unionville by Unionwell di Bandung, Jawa Barat.

Bandung - Shell Lubricants Indonesia, melalui produk pelumas motor Shell Advance, bekerjasama dengan Unionville by Unionwell menggelar kegiatan amal “The Distinguished Gentleman’s Ride (DGR) 2018” di Pine Hills, Bandung, Jawa Barat, pada Minggu 30 September ini .

DGR merupakan sebuah gerakan amal global dari komunitas pengendara motor untuk mendukung riset penanggulangan kanker prostat dan kesehatan mental pria yang dilakukan oleh mitra resmi Distinguished Gentleman’s Ride, Movember Foundation. Penanggulangan kanker prostat sangat penting karena menurut data World Health Organization (WHO) kanker prostat adalah kasus kanker paling umum urutan kedua pada pria. Diperkirakan sekitar 1,1 juta pria di seluruh dunia didiagnosis menderita kanker prostat dan terdapat 307 ribu kasus kematian pada 2012.

Kegiatan DGR 2018 ini diawali dengan kegiatan Sunday Morning Ride (Sunmori) yang diikuti sekitar 3.000 bikers dari berbagai komunitas motor yang tidak hanya dari wilayah Bandung tapi juga dari berbagai wilayah lainnya seperti Jakarta dan sekitarnya. Andreas Pradhana, Director of Marketing, Shell Lubricants Indonesia mengatakan, “Kami sangat bangga dapat memberikan dukungan terhadap berbagai aktivitas positif yang dilakukan oleh kalangan pecinta otomotif termasuk penggemar motor di Indonesia.”

“The Distinguished Gentleman’s Ride” adalah ajang kegiatan amal global tahunan yang digelar tidak hanya di Indonesia namun di lebih dari 90 negara di dunia. “Dukungan Shell di acara DGR 2018 ini sejalan dengan kampanye global Shell Advance ‘Libas Tantanganmu’ yang telah diluncurkan di Indonesia sejak awal tahun 2018. Melalui ajang ini, Shell ingin mengajak para pengendara motor untuk selalu siap dan berani menghadapi tantangan, baik tantangan dalam berkendara dalam bentuk memastikan perlindungan mesin, maupun tantangan hidup sehari – hari, contohnya membantu berkomitmen pada penanggulangan kanker prostat dan kesehatan mental pria.” jelas Arie Satyanggoro, VP Consumer Brand Helix and Advance PT Shell Indonesia.

Bermal Melalui Rangkaian Pelumas Shell Advance

Di gelaran DGR 2018, para pengunjung juga diajak untuk bermalam melalui pembelian merchandise spesial yang merupakan kolaborasi antara Shell Advance dengan Unionwell dan hasil penjualan merchandise spesial tersebut akan didonasikan. Shell Advance juga menggelar aktifitas “Race for a Cause”, dimana pengunjung yang membeli produk Shell Advance jenis apapun secara otomatis berkesempatan untuk berdonasi sebesar Rp5.000,- serta dapat mengikuti kompetisi *arcade* dengan hadiah yang menarik. Saat ini, selain produk untuk motor non-matic, Shell Advance juga telah melengkapi varian untuk rangkaian produk matic, yaitu Shell Advance 4T AXT7

Matic Synthetic (10W-40 dan 10W-30), Shell Advance 4T AX5 Matic (10W-30 dan 20W-40 Premium Mineral), Shell Advance Ultra Scooter dengan PurePlus Technology (5W-40) 100 % Full Synthetic dan Shell Advance Scooter Gear Oil. Rangkaian pelumas Shell Advance tersebut telah memenuhi standar pabrikan motor dan telah meraih sertifikat SNI dari Badan Standarisasi Nasional (BSN) untuk produk pelumas otomotif.

Lebih lanjut lagi, seluruh hasil donasi yang terkumpul nantinya juga akan digunakan untuk membantu berbagai isu sosial di Indonesia seperti penanggulangan korban bencana alam di Lombok, Nusa Tenggara Barat dan anak-anak dengan penyakit kronis. Donasi yang terkumpul untuk kedua program tersebut akan disalurkan oleh Unionville by Unionwell melalui kitabisa.com dan Rumah Valencia Care Foundation.

“Sejalan dengan kampanye ‘Shell Untuk Indonesia’, kegiatan amal dan kepedulian sosial ini merupakan bentuk komitmen Shell untuk bersama-sama membangun negeri. Kami berharap melalui kegiatan ini, kami dapat turut membangkitkan rasa empati dan kepedulian pengendara motor terhadap masyarakat lain yang membutuhkan,” kata Andreas.

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

Dina Setianto

External Relations

Email: Dina.Setianto@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis ritel bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) dan Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya. Di sektor hulu, Shell merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

TENTANG PELUMAS SHELL

Istilah “Pelumas Shell” secara bersama-sama mengacu pada perusahaan-perusahaan dalam Grup Shell yang bergerak dalam usaha pelumas. Shell menjual berbagai macam pelumas untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan beragam penggunaan, yang mencakup otomotif pelanggan, alat angkut berat, pertambangan, pembangkit listrik, dan rekayasa umum. Portofolio merek pelumas Shell meliputi Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus, dan Shell Rimula. Kami berperan aktif di seluruh rantai pasokan pelumas. Kami memproduksi oli dasar di delapan pabrik; mencampur oli dasar dengan zat aditif untuk menghasilkan pelumas di lebih dari 40 pabrik; serta mendistribusikan, memasarkan, dan menjual pelumas di lebih dari 100 negara.

Kami juga menyediakan dukungan teknis dan usaha kepada pelanggan kami. Selain rangkaian produk kami, Shell juga menawarkan pelayanan yang berhubungan dengan pelumas, seperti: Shell LubeMatch – perangkat rekomendasi produk daring terkemuka, Shell LubeAdvisor – membantu konsumen memilih pelumas yang tepat melalui staf teknis Shell yang terlatih dan perangkat daring, dan Shell LubeAnalyst – sistem peringatan dini yang membantu konsumen mengawasi kondisi peralatan dan pelumas mereka, membantu menghemat biaya pemeliharaan dan menghindarkan pelanggan dari potensi kerugian usaha yang disebabkan kegagalan peralatan. Teknologi kelas dunia Shell berusaha memberikan produk bernilai tinggi kepada pelanggan kami. Inovasi, penggunaan produk, dan kolaborasi teknis merupakan inti dari pelumas Shell. Kami memiliki pusat-pusat penelitian pelumas unggulan di Tiongkok, Jerman, Jepang (dalam bentuk usaha patungan dengan Showa Shell), dan AS.

Kami melakukan investasi besar dalam teknologi dan bekerja sama secara erat dengan pelanggan kami untuk menciptakan pelumas inovatif. Kami memiliki portofolio paten yang terdiri dari 150+ seri paten untuk pelumas, oli dasar, dan minyak; lebih dari 200 ilmuwan dan para teknisi pelumas didedikasikan untuk penelitian dan pengembangan pelumas. Manfaat yang diperoleh pelanggan adalah, antara lain, biaya pemeliharaan yang lebih rendah, umur peralatan yang lebih panjang, dan konsumsi energi yang lebih kecil. Salah satu cara kami menembus batas teknologi pelumas adalah dengan bekerja sama erat dengan tim balap motor terkemuka seperti Scuderia Ferrari dan BMW Motorsport. Kemitraan teknis ini membantu memperluas pengetahuan kami dalam bidang pelumasan dan menerapkan teknologi mutakhir dari arena balap ke produk komersial kami.

Shell dikenal sebagai perusahaan pelumas terkemuka dunia berdasarkan laporan tahunan **Kline & Company** untuk sektor pelumas global (“**Industri Pelumas Global: Kajian dan Analisa Pasar 2016-2026**”), yang menegaskan bahwa Shell mampu mempertahankan posisi kepemimpinannya dengan menguasai pangsa pasar sebesar 11% pada tahun 2016. Ini adalah tahun kesebelas Shell Lubricants dinobatkan sebagai pemasok pelumas nomor satu dunia. ***

KAMPANYE SHELL UNTUK INDONESIA

Sebagai perusahaan energi terintegrasi yang berkomitmen untuk memenuhi permintaan energi dunia yang semakin meningkat melalui cara yang bertanggung jawab secara ekonomi, lingkungan dan sosial, Shell menghadirkan kampanye #ShelluntukIndonesia. Melalui kampanye ini Shell berkomitmen untuk meningkatkan peran aktifnya sebagai energi pemacu bangsa, berkontribusi dalam pembangunan negeri, menjadi perusahaan yang bukan sekedar hadir di nusantara ini, namun juga dimotori oleh anak bangsa, milik bersama, dan menjadi bagian tak terpisahkan dari Indonesia.

SHELL UNTUK INDONESIA: SHELL BERPARTISIPASI DALAM ACARA POWER-GEN ASIA

Sep 20, 2018

Dalam rangka memperingati Hari Listrik Nasional ke-73 dan sebagai bagian dari kampanye “Shell Untuk Indonesia”, Shell Lubricants Indonesia berpartisipasi dalam acara POWER-GEN Asia 2018 yang diselenggarakan oleh PennWell bekerja sama dengan Masyarakat Ketenagalistrikan Indonesia (MKI)

Jakarta, 20 September 2018 – Shell memiliki sejarah panjang dengan Indonesia dan telah menjadi bagian dari pembangunan berkesinambungan di negeri ini. Melalui produk dan layanannya, Shell senantiasa berupaya memberikan yang terbaik untuk konsumen di Indonesia termasuk mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Dalam rangka memperingati Hari Listrik Nasional ke-73, Shell Lubricants Indonesia ikut berpartisipasi dalam acara POWER-GEN Asia 2018 yang diselenggarakan oleh PennWell, bekerja sama dengan Masyarakat Ketenagalistrikan Indonesia (MKI) pada tanggal 18- 20 September 2018.

Shell Lubricants Indonesia mengisi sesi seminar pada tanggal 19 September 2018 dengan tema “*Innovative Solution for The Power Sector*”. Seminar ini diantaranya diisi oleh para ahli Shell di bidang sektor industri ketenagalistrikan seperti Dr. Felix Guerzoni, *Shell Global Product Lubricant Specialist*, yang menyampaikan materi tentang “*The Changing World of Turbines*”, Si Yuan Zhou, *Shell Global Product Lubricant Specialist*, yang menyampaikan materi tentang “*Helping Customers to Respond to the Challenges of Transmission and Distribution Operations*”, Hendi Windiarto, Technical Manager PT Shell Indonesia, yang menyampaikan materi tentang “*Discover How to Upgrade Your Maintenance*” dan Gatot Prihandoko, Technical Manager PT Shell Indonesia yang menyampaikan materi tentang “*The Trends Driving Changes in Stationary Power Engines*”.

“Sejalan dengan kampanye ‘Shell untuk Indonesia’, kami ingin menegaskan komitmen untuk berpartisipasi lebih aktif dalam upaya-upaya pembangunan di Indonesia. Kami melihat acara POWER-GEN Asia 2018 ini sebagai kesempatan yang tepat untuk terhubung dengan para pelaku industri ketenagalistrikan, dan memberikan nilai tambah dari segi inovasi dan efisiensi” kata Andreas Pradhana, Director of Marketing Shell Lubricants Indonesia.

Pada kesempatan ini, Shell Indonesia juga meluncurkan pelumas berteknologi tinggi dengan sertifikasi SNI dan TKDN yang digunakan pada berbagai aplikasi di sektor ketenagalistrikan

Shell Lubricants Indonesia berkomitmen untuk berperan aktif dalam mendukung program 35GW dengan menghadirkan teknologi terdepan yang membantu operasional pembangkit listrik, meningkatkan efisiensi operasional dan menekan biaya produksi listrik. Dalam kesempatan POWER-GEN Asia 2018 kali ini, Shell Lubricants Indonesia menggandeng mitra Shell secara global antara lain GE dan Wartsila untuk berbagi perspektif seputar perkembangan bisnis terkini di sektor ketenagalistrikan.

Di acara ini juga, Shell membuka *booth* sebagai pusat informasi bagi para pengunjung acara. Ini adalah kali kedua Shell Lubricants Indonesia berpartisipasi dalam acara POWER-GEN Asia.

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya. Di sektor hulu, Shell merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

KAMPANYE SHELL UNTUK INDONESIA

Sebagai perusahaan energi terintegrasi yang berkomitmen untuk memenuhi permintaan energi dunia yang semakin meningkat melalui cara yang bertanggung jawab secara ekonomi, lingkungan dan sosial, Shell menghadirkan kampanye #ShelluntukIndonesia. Melalui kampanye ini Shell berkomitmen untuk meningkatkan peran aktifnya sebagai energi pemacu bangsa, berkontribusi dalam pembangunan negeri, menjadi perusahaan yang bukan sekedar hadir di nusantara ini, namun juga dimotori oleh anak bangsa, milik bersama, dan menjadi bagian tak terpisahkan dari Indonesia.

SHELL UNTUK INDONESIA: SHELL GELAR SEMINAR “INOVASI UNTUK NEGERI” DAN UMUMKAN PEMENANG LOMBA KOMPETISI “THINK EFFICIENCY 2018”

Agt 24, 2018

Sebagai bentuk dukungan dalam turut memajukan ilmu dan teknologi di Indonesia, Shell Lubricants Indonesia gelar seminar bertajuk “Inovasi untuk Negeri” sekaligus kompetisi inovasi “Think Efficiency 2018”

Dunia membutuhkan lebih banyak energi bagi penduduk yang jumlahnya terus bertambah dengan standar hidup yang meningkat. Para pakar sepakat bahwa permintaan energi global cenderung meningkat mencapai dua kali lipat pada tahun 2050 dibandingkan permintaan pada tahun 2000. Di sisi lain ketersediaan energi berbahan dasar fosil terus mengalami penyusutan. Oleh karena itu diperlukan ilmu pengetahuan, teknologi dan inovasi yang dapat menghadirkan energi lebih banyak dan menemukan berbagai cara untuk menggunakan energi secara efisien.

Shell sebagai perusahaan energi terintegrasi berkomitmen untuk dapat membantu dunia memenuhi kebutuhan energi melalui cara-cara yang bertanggung jawab secara ekonomi, lingkungan dan sosial. Dalam upaya tersebut Shell secara aktif melakukan terobosan dan menjalin kerjasama dengan banyak pihak, termasuk dengan kalangan industri dan akademisi, salah satunya adalah dengan penyelenggaraan seminar bertajuk “Inovasi untuk Negeri” pekan lalu (14/8) di Jakarta.

Seminar yang diselenggarakan dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan RI ke-73 tersebut diawali dengan presentasi para finalis kompetisi inovasi “Think Efficiency 2018”, yang dibuka langsung oleh Dian Andyasuri, Direktur Pelumas PT Shell Indonesia dan menghadirkan Muhammad Dimiyati, Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi Pendidikan Tinggi sebagai Keynote Speaker, serta Saleh Abdurrahman, Sekretaris Jenderal Dewan Energi Nasional.

“Shell telah menjadi bagian dari bangsa Indonesia, untuk itu kami ingin turut berperan serta dalam kemajuan dan pembangunan negeri ini. Penyelenggaraan Seminar ‘Inovasi untuk Negeri’ dan kompetisi ‘Think Efficiency 2018’ - yang merupakan bagian dari kampanye ‘Shell untuk Indonesia’ - bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada para inovator Indonesia sekaligus mendorong kemajuan ilmu dan teknologi di Indonesia,” jelas Dian.

Seminar dihadiri oleh tak kurang dari 140 peserta dari berbagai kalangan seperti akademisi, praktisi, dan mahasiswa yang datang dari berbagai daerah di Indonesia. Seminar “Inovasi untuk Negeri” diisi oleh para pembicara dari sektor inovasi energi yaitu Dr. Zainal Arifin, Vice President PLN untuk Pengembangan Teknologi dan Standarisasi PT PLN, Dr. Chairul Hudaya, Asisten Professor Departemen Teknik Elektro Universitas Indonesia, Dr. Nandang Suhendra, Sekjen Konsorsium Kemandirian Industri Fotovoltaik Nasional, dan Dr. Syarif Riyadi, Pendiri Energy Academy Indonesia (Ecadin). Sementara pembicara dari sektor inovasi Tribologi hadir Indra Kanoena, Direktur PT. Bukit Makmur Mandiri Utama, Dr. Tri Yuswidjanto, Tribologist Institut Teknologi Bandung dan Bambang Wahyudi, Vice President Technical PT Shell Indonesia. Para pembicara memaparkan ide dan pengalaman mereka dalam melakukan inovasi khususnya di bidang Energi dan Tribologi.

PEMENANG “THINK EFFICIENCY 2018”

Kompetisi “Think Efficiency 2018” yang diselenggarakan bekerjasama dengan Energy Academy Indonesia (Ecadin) terbagi ke dalam dua bidang utama, Energi dan Tribologi (ilmu mengenai gesekan antara dua permukaan yang bergerak, meliputi studi lebih dalam tentang gesekan, keausan, serta material pelumas dan pelumasan). Kompetisi yang berlangsung dari 1 Mei 2018 hingga 31 Juni 2018, diikuti lebih dari 100 ide yang berasal dari berbagai kalangan, mulai dari pelajar SMU, pekerja profesional, hingga para pengajar di Universitas. Pada tahap final, dewan juri akhirnya memilih dua tim Inovator Indonesia sebagai pemenang utama “Think Efficiency Award 2018”.

Untuk kategori Energi, tim REPGY (Recycled Panel Eco Energy) dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) berhasil menjadi juara pertama dengan ide inovasi “Panel Ondrivoltaic Berbahan Plastik Daur Ulang Terinstalasi dengan Sel Ondri”. Tim yang beranggotakan empat orang, yaitu Bagas Pramana sebagai ketua penelitian, Reza Aulia, Rafif Nova dan M. Afif ini berhasil menciptakan panel ondri voltaik yang terinstalasi dengan sel ondri sebagai pemanen panas matahari menjadi listrik untuk pemenuhan kebutuhan konvensional di daerah 3T (Tertinggal, Terdepan dan Terluar).

Sementara untuk kategori Tribologi, juara pertama dimenangkan oleh Tim Infinite dengan membawakan inovasi “Permodelan Simulasi Friction dan Efisiensi pada Excavator dengan Computational Intelligence Controller”. Tim yang diketuai oleh Daniel Martomanggolo, dosen di program studi Teknik Informatika Universitas Ciputra Surabaya, berhasil mengurangi hilangnya energi dan biaya yang ditimbulkan oleh gesekan pada excavator pada system hydraulic maupun joint. Dengan berkurangnya gesekan tersebut, maka penggunaan bahan bakar pada komponen hydraulic dan keausan joint dapat berkurang, sehingga meningkatkan efisiensi pada excavator secara keseluruhan.

Kedua pemenang berhasil meyakinkan para juri yang berasal dari pakar energi dan tribologi. Panelis di kategori Energi adalah Syarif Riyadi, PhD praktisi industri dan co-founder Energy Academy Indonesia, Dr. Deendarlianto dari Jurusan Teknik Mesin dan Industri Universitas Gadjah Mada UGM, dan Ahmad Yuniarto Founder dan Chairman Biru Peduli Foundation. Sementara Panelis di kategori Tribologi adalah ahli tribologi perawatan dan konversi energi asal Institut Teknologi Bandung Dr. Tri Yuswidjajanto Zaenuri, perekayasa BPPT Barman Tambunan, PhD dan praktisi tribologi Nugraha Kartasasmita.

Ajang penghargaan inovasi ini menitikberatkan penilaian pada aspek originalitas, produk, dampak, dan keberlanjutan. Untuk aspek originalitas, penilaian meliputi: tujuan, ide yang mendasari, dan keunggulan konsep. Sementara untuk aspek produk, penilaiannya meliputi: desain, kerangka berpikir, proses pembuatan, biaya, dan cara kerja. Penilaian pada aspek dampak meliputi dampak terhadap efisiensi dan ekonomi. Terakhir pada aspek keberlanjutan, penilaiannya meliputi: potensi produk bermanfaat dan bersaing dalam jangka panjang, arah dan strategi pengembangan, dan hambatan/faktor utama dalam pengembangan.

Dr. Syarif Riyadi yang mewakili juri mengatakan “Ide-ide inovasi dari anak bangsa yang hadir dalam kompetisi ini luar biasa kreatif dan inovatif. Karya-karyanya menggambarkan potensi anak bangsa dalam melahirkan inovasi, mulai dari ide-ide dasar sains hingga produk aplikatif yang dapat dijual ke pasar dan berguna bagi masyarakat, yang kemudian mengarah menuju kemandirian teknologi nasional. Selanjutnya bagaimana kita mengarahkan & mendukung potensi para inovator ini. Kami berharap kompetisi seputar inovasi energi dan

tribologi ini dapat terus diselenggarakan untuk memotivasi anak bangsa dalam mengembangkan produk inovatif dan mengambil peran dalam kemajuan dan kemandirian teknologi nasional.”

Dua bidang yang dipilih dalam kompetisi inovasi “Think Efficiency 2018” yaitu energi dan tribologi, merupakan bidang kompetensi Shell, dan diharapkan sinergi dengan para inovator ini akan memberikan dampak yang positif untuk perkembangan teknologi di Indonesia pada masa yang akan datang.

Informasi mengenai kompetisi “Think Efficiency 2018” dapat diperoleh dengan mengunjungi www.shell.co.id/thinkefficiency2018

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya. Di sektor hulu, Shell merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

KAMPANYE SHELL UNTUK INDONESIA

Sebagai perusahaan energi terintegrasi yang berkomitmen untuk memenuhi permintaan energi dunia yang semakin meningkat melalui cara yang bertanggung jawab secara ekonomi, lingkungan dan sosial, Shell menghadirkan kampanye #ShelluntukIndonesia. Melalui kampanye ini Shell berkomitmen untuk meningkatkan peran aktifnya sebagai energi pemacu bangsa, berkontribusi dalam pembangunan negeri, menjadi perusahaan yang bukan sekedar hadir di nusantara ini, namun juga dimotori oleh anak bangsa, milik bersama, dan menjadi bagian tak terpisahkan dari Indonesia.

SHELL UNTUK INDONESIA: SHELL LUNCURKAN PRODUK PELUMAS DENGAN SNI DAN TKDN SERTA RESMIKAN CUSTOMER EXPERIENCE CENTER

Agt 15, 2018

Dalam rangka memperingati Kemerdekaan Republik Indonesia ke-73 tahun dan sebagai bagian dari kampanye “Shell Untuk Indonesia”, Shell Lubricants Indonesia secara resmi meluncurkan produk pelumas Shell dengan sertifikasi Standar Nasional Indonesia (SNI) dan TKDN (Tingkat Komponen Dalam Negeri) serta meresmikan “*Customer Experience Center*” di Pabrik Pelumas Shell, Marunda, Bekasi.

Jakarta, 15 Agustus 2018 – Shell memiliki sejarah panjang dengan Indonesia dan telah menjadi bagian dari pembangunan berkesinambungan di negeri ini. Melalui produk dan layanannya, Shell senantiasa berupaya memberikan yang terbaik untuk konsumen di Indonesia termasuk mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Untuk menegaskan hal tersebut, Shell meluncurkan produk pelumas Shell dengan sertifikasi SNI dan TKDN serta Customer Experience Center (CEC) pada Rabu (15/08) di Pabrik Pelumas Shell di Marunda, Bekasi. Peluncuran dilakukan oleh Achmad Sigit Dwiwahjono, Direktur Jenderal Industri Kimia, Tekstil, dan Aneka, Kementerian Perindustrian Republik Indonesia didampingi oleh **Dian Andyasuri**, Direktur Pelumas PT Shell Indonesia.

*“Shell senantiasa berupaya untuk dapat memberikan yang terbaik bagi pelanggan di Indonesia, baik dalam hal produk maupun pelayanan. Standardisasi produk pelumas otomotif kami yang bersertifikasi SNI dan didukung oleh kandungan komponen dalam negeri serta diresmikannya Customer Experience Center merupakan wujud nyata dari kampanye ‘Shell Untuk Indonesia’ yang merupakan penegasan komitmen kami untuk bersama-sama mendorong pembangunan negeri ini,”*kata Dian.

PT Shell Indonesia merupakan perusahaan energi internasional pertama yang berhasil meraih sertifikat SNI dari Badan Standarisasi Nasional (BSN) untuk produk pelumas otomotif, yakni **Shell Helix, Shell Rimula, Shell Spirax dan Shell Advance**.

Tak hanya itu, tiga produk pelumas Shell yaitu Shell Argina S3 40, Shell Rimula R4X 15W/40 dan Tellus S2 MX68.juga telah berhasil memperoleh sertifikat TKDN dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Sertifikat ini menunjukkan bahwa kandungan ketiga produk pelumas Shell telah memenuhi persyaratan komponen dalam negeri yang ditetapkan pemerintah. Selain itu, Shell terus berupaya meningkatkan TKDN untuk produk pelumas industri.

Pelumas Shell yang telah mendapatkan sertifikat SNI dan TKDN telah 100% diproduksi di pabrik pelumas Shell (Lubricants Oil Blending Plant/LOBP) di Marunda, Bekasi. Sejak beroperasi pertama di tahun 2015 lalu, LOBP Marunda telah mampu memproduksi lebih dari 100 SKU (Stock Keeping Units). LOBP Marunda Center yang berdiri di atas tanah seluas 75.000 m², telah 100% menggunakan tenaga kerja Indonesia dan setiap tahun, LOBP Marunda mampu memproduksi hingga 136 juta liter atau 120 ribu ton pelumas untuk kebutuhan domestik. Melalui pabrik ini, lanjut Dian, kami menghadirkan kapabilitas produksi pelumas kelas dunia ‘buatan Indonesia’ untuk memperkuat rantai pasokan kami.

LOBP Marunda Hadirkan Fasilitas Baru “Customer Experience Center”

Shell LOBP adalah pabrik pelumas terbesar yang dioperasikan oleh perusahaan energi internasional di Indonesia. Berdirinya pabrik pelumas ini, merupakan bukti komitmen Shell terhadap pasar pelumas di Indonesia yang merupakan salah satu pasar pelumas terbesar di Asia Tenggara.

Menurut Dian, Shell terus melakukan inovasi untuk meningkatkan layanan pabrik pelumasnya sehingga dapat memberikan nilai tambah kepada konsumen dan para mitra setianya. Pembangunan **Customer Experience Center** (CEC) yang merupakan fasilitas inovasi terbaru Shell Lubricants Indonesia ini bertujuan untuk memberikan pengalaman dan pengetahuan kepada para pelanggan, distributor dan mitra perusahaan tentang peran teknologi dan pengembangannya di balik pelumas yang diproduksi di Shell LOBP.

Customer Experience Center memiliki tiga konten utama yaitu **Inovasi**, **Kemitraan** dan **Aplikasi**. Pilar **Inovasi** menjelaskan investasi Shell dalam hal penelitian untuk mendorong inovasi produk. Dalam **Kemitraan**, Shell menjalin kerjasama dengan banyak pihak seperti Ferrari dan Daimler di bidang keahlian dan teknologi untuk memberikan nilai lebih kepada pelanggannya. Sementara untuk pilar **Aplikasi**, Shell menunjukkan bahwa aplikasi produk sama pentingnya dengan inovasi dan kemitraan untuk dapat meningkatkan produktivitas dan keuntungan.

Customer Experience Center (CEC) dilengkapi dengan berbagai informasi seperti sejarah teknologi pelumas Shell, proses produksi, inovasi terbaru produk dan layanan Shell, dan juga didukung dengan beragam alat peraga yang menarik. Kehadiran Customer Experience Center diharapkan tak hanya dapat meningkatkan wawasan pelanggan dan mitra Shell mengenai produk pelumas, namun juga dapat meningkatkan kepercayaan terhadap Shell maupun produk-produknya secara keseluruhan.

SHELL SCENARIO FORUM: SKENARIO SKY – UPAYA MASYARAKAT WUJUDKAN DUNIA BEBAS EMISI DI TAHUN 2070

Agt 14, 2018

Shell memperkenalkan skenario terbaru, Sky, sebuah jalur yang secara teknologi, industri dan ekonomi memungkinkan pencapaian tujuan-tujuan Perjanjian Paris (Paris Agreement).

Jakarta, 14 Agustus 2018 – PT Shell Indonesia menyelenggarakan **Shell Scenario Forum**, sebuah forum yang memperkenalkan skenario terbaru Shell yakni “SKY”, yang menggambarkan sebuah visi masa depan dimana masyarakat bersama-sama membantu mewujudkan terciptanya dunia bebas emisi di tahun 2070. Shell Scenario Forum dibuka oleh **Darwin Silalahi, Country Chairman dan Presiden Direktur PT Shell Indonesia**, dan menghadirkan **Luhut Binsar Pandjaitan, Menteri Koordinasi Bidang Kemaritiman** untuk menyampaikan pidato sambutan serta **Dr Cho-Oon Khong, Chief Political Analyst, Shell Scenario Team – Royal Dutch Shell** sebagai pembicara utama.

“Scenario Forum ini bertujuan untuk memperkaya pemikiran kritis para pemimpin dan pengambil keputusan dalam memahami segala peristiwa yang mungkin terjadi dan ketidakpastian sebagai upaya mencapai dunia rendah karbon melalui skenario Sky. Shell telah menjadi pelopor dalam mengembangkan skenario yang digunakan untuk mengeksplorasi masa depan dan memperdalam pemikiran strategisnya selama hampir 50 tahun. Hal ini memungkinkan dilakukannya sebuah diskusi terbuka tentang upaya, tantangan dan kesempatan yang dapat digunakan oleh masyarakat, pasar dan pemerintah dalam mencapai sasaran Paris Agreement, “ jelas **Darwin Silalahi**, dalam pidato pembukaannya.

Dalam forum yang dihadiri oleh para pemangku kepentingan; pemerintah, mitra bisnis, konsumen, pemimpin media dan karyawan senior Shell, Darwin menegaskan kembali peran signifikan yang ingin dijalankan oleh Shell untuk membantu kemajuan pembangunan negara di bawah kampanye ‘Shell untuk Indonesia’. “Masa depan dengan net-zero emissions akan mungkin terjadi apabila kita dapat membangun pemahaman dan tindakan bersama antara sektor publik-swasta, dan berkolaborasi lintas sektor,” tambahnya.

Luhut Binsar Pandjaitan, Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dalam sambutannya mengatakan, “Kami menyambut baik visi Shell melalui sebuah skenario yang dapat membantu dunia, termasuk Indonesia, dalam mencapai Paris Agreement untuk menahan peningkatan suhu rata-rata bumi di bawah 2 derajat Celsius.” Menurutnya, Indonesia memiliki komitmen dalam memenuhi Paris Agreement melalui berbagai upaya, antara lain penurunan emisi gas rumah kaca nasional, pengurangan emisi dari asap kebakaran hutan dan lahan, pengembangan energi terbarukan (EBT) dan inisiasi industri hijau. Melalui upaya yang dilakukan, dalam rentang waktu dua tahun, Indonesia berhasil mengurangi emisi sektor energi sebesar 46,31 juta ton, melampaui target 31 juta ton.

Selama lebih dari dua dekade, pemikiran Skenario Shell telah memasukkan isu perubahan iklim. Shell New Lens Scenario, 'Gunung (Mountains)' dan 'Lautan (Oceans)', mengeksplorasi dua cara pandang abad ke-21. Keduanya mengambil isu-isu global yang mendesak seperti ketegangan politik, globalisasi, urbanisasi, dan aksi iklim, dan menggunakannya sebagai lensa untuk melihat bagaimana dunia bisa

berkembang. Akan tetapi hasil dari dua skenario tersebut menggambarkan pencapaian net-zero emission di akhir abad, artinya skenario tersebut gagal mencapai sasaran suhu Paris Agreement (untuk membatasi kenaikan suhu rata-rata global abad ini hingga di bawah 2 ° C dibandingkan tingkat di masa pra-industri).

Cho-Oon Khong, Chief Political Analyst, Shell Scenario Team mengatakan “Skenario Sky dibangun berdasarkan beberapa skenario Shell sebelumnya dan merupakan sebuah jalur yang memungkinkan secara teknologi, industri dan ekonomi mencapai tujuan-tujuan Paris Agreement. Sky merupakan skenario yang paling kami yakini untuk tercapainya emisi CO2 nol persen di tahun 2070.”

Menurut Cho Khong, “Mulai saat ini hingga tahun 2070, tingkat elektrifikasi energi akan mencapai lebih dari tiga kali lipat, dengan jumlah pembangkit listrik global mencapai hampir lima kali lipat dibandingkan pada saat ini. Elektrifikasi akan mencapai 50% dari total konsumsi energi di akhir tahun 2070”. Ia juga menambahkan, Sky pun memprediksi, setengah dari total penjualan mobil global akan didominasi kendaraan listrik di awal 2030, dan ini akan terus berlanjut hingga tahun 2050 dimana semua mobil di dunia telah menggunakan energi listrik. Di tahun yang sama (2050), beragam sumber energi baru juga akan tumbuh hingga 50 kali lipat dengan ketersediaan energi utama berasal dari energi terbarukan.

“Meskipun membawa berita gembira, skenario Sky tidak dapat menjamin tercapainya tujuan Paris Agreement tanpa adanya sinergi antara masyarakat, pasar dan pemerintah. Skenario ini menunjukkan bahwa berbagai perubahan penting akan dicapai melalui langkah yang berbeda di lokasi yang berbeda.” ujar Cho Khong mengakhiri presentasinya.

UNTUK PELANGGAN SETIA, SHELL SIAPKAN PROGRAM KHUSUS DENGAN BANYAK KEUNTUNGAN

Jul 27, 2018

PT Shell Indonesia selalu berkomitmen memberikan BBM berkualitas bagi pelanggan setia. Sebagai apresiasi terhadap loyalitas pelanggan, Shell telah menyiapkan program khusus yang memberikan banyak keuntungan.

“Kami berupaya untuk memperhatikan dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan terus memberikan nilai tambah terhadap produk BBM Shell yang mereka beli dan meluncurkan program-program menarik untuk menghargai loyalitas mereka,” jelas Direktur Retail Shell Indonesia Wahyu Indrawanto. Indra mencontohkan, pada Juni lalu baru saja berakhir promo Shell V-Power X BMW Motorsport die cast dengan hadiah grand prize 1 unit BMW 320i Sport dan Gratis Bahan Bakar Shell selama 1 tahun untuk 30 pemenang.

Untuk bulan Agustus, Shell telah mempersiapkan program unggulan berupa hadiah langsung untuk pembelian jenis BBM tertentu bagi pelanggan setia yang bergabung dalam program loyalitas Shell ClubSmart baik itu bagi pengguna sepeda motor maupun mobil. Selain menawarkan hadiah langsung, ada juga berbagai grand prize menarik yang dapat dimenangkan termasuk paket liburan gratis ke Eropa.

Menurut Indra, program promo tersebut diluncurkan untuk menjaga loyalitas pelanggan dan menarik minat masyarakat menikmati kualitas BBM dan pelayanan Shell. Keuntungan tambahan lainnya yang diberikan adalah dengan keanggotaan Shell ClubSmart, pelanggan mendapatkan poin yang dapat ditukarkan sebagai potongan untuk pembelian bahan bakar Shell dan juga bisa mendapatkan layanan darurat derek kendaraan (untuk mobil) dan perlindungan asuransi kecelakaan diri

Selain itu, agar konsumen bisa nyaman dan aman bertransaksi di SPBU, Shell juga menggandeng beberapa bank, lembaga keuangan dan teknologi finansial untuk memberikan tambahan kembalian tunai (cash back) atau potongan harga kepada pelanggan dan Shell juga telah meluncurkan kartu Fleet Solution pra-bayar yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam mengatur penggunaan bahan bakar untuk armadanya.

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

Dina Setianto

External Relations

Email: Dina.Setianto@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya, Di sektor hulu, Shell merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

SHELL LUBRICANTS UMUMKAN ENAM IDE TERBAIK BIDANG ENERGI DAN TRIBOLOGI SEBAGAI FINALIS “THINK EFFICIENCY 2018”

Jul 16, 2018

Enam dari 100 lebih gagasan yang dikirimkan oleh para inovator Indonesia berhak masuk ke tahap final dan akan mengikuti rangkaian akhir penjurian kompetisi “Think Efficiency 2018” yang diselenggarakan Shell Lubricants bekerjasama dengan Energy Academy Indonesia (Ecadin) dalam rangka menyambut Hari Kemerdekaan Republik Indonesia (17 Agustus) dan Hari Kebangkitan Teknologi Nasional (10 Agustus).

Jakarta, Lebih dari 100 ide yang berasal dari berbagai kalangan telah diterima panitia kompetisi “Think Efficiency 2018” yang dilaksanakan dari tanggal 1 Mei hingga tanggal 30 Juni 2018 dan diselenggarakan Shell Lubricants Indonesia bekerjasama dengan Energy Academy Indonesia (Ecadin). Dari 100 ide tersebut, enam diantaranya terpilih sebagai finalis yang akan maju ke tahap penjurian akhir. Para finalis tersebut mewakili tiga karya terbaik dari masing-masing kategori “Think Efficiency 2018”, yaitu kategori inovasi Tribologi dan inovasi Energi.

Dian Andyasuri, Director of Lubricants PT Shell Indonesia mengatakan, “Kami sangat senang dengan antusiasme masyarakat Indonesia dalam mengikuti kompetisi “Think Efficiency 2018”. Selain para inovator dari dalam negeri, kami menerima karya yang datang dari anak bangsa yang berdomisili di empat negara di luar Indonesia. Karya-karya ini juga datang dari berbagai kalangan mulai dari pelajar SMU, pekerja profesional, hingga para pengajar di Universitas.”

Peserta kompetisi “Think Efficiency 2018” terbuka untuk berbagai usia dan kalangan. Dari karya yang masuk, tercatat usia peserta berkisar antara 18-64 tahun dengan latar belakang beragam, dari mahasiswa perguruan tinggi, kalangan profesional seperti peneliti, guru, dosen, hingga profesor.

Setelah melalui proses penilaian yang meliputi aspek originalitas, produk, dampak, dan keberlanjutan, didapatkan enam finalis yang akan melakukan presentasi ide di depan panelis yang terdiri dari kalangan profesional dan akademisi di tahap final yang akan diselenggarakan pada tanggal 14 Agustus 2018 mendatang di Jakarta.

Untuk kategori inovasi Tribologi, ketiga finalis terpilih adalah Dr. Anggito P. Tetuko, M.Eng dan tim dengan judul karya “Pengembangan material nano-particle (Fe₃O₄) sebagai bahan aditif nano-lubricant pada komponen mesin”, Daniel Martomanggolo Wonohadidjojo yang membawakan “Pemodelan dan Simulasi Friction dan Efisiensi pada Excavator dengan Computational Intelligence Controller”, dan ide inovasi “Rancang Bangun Teknologi Dielektrik Berbasis Lapisan Tipis (Thin Film) Kitosan Sebagai Biosensor Deteksi Kualitas Oli secara In-situ” yang diusung oleh Ikhwanuddin.

Sementara itu tiga finalis untuk kategori energi adalah tim Innovation Geeks dengan judul karya “Bio-DME is Future LPG”, tim REPGY dengan ide inovasi “Panel Ondrivoltaic Berbahan Plastik Daur Ulang Terinstalasi dengan Sel Ondri” dan tim PSSSL Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya yang memberikan ide inovasi “Smart Home Energy Management System.”

Bambang Wahyudi, VP Technical PT Shell Indonesia menyatakan kegembiraannya dengan kualitas dan kuantitas karya di bidang tribologi, mengingat kompetisi ini baru pertama kali dilaksanakan di Indonesia. Kualitas karya yang masuk telah membuat para panelis harus mendiskusikannya dengan detail dan cukup alot untuk menentukan tiga karya yang dapat masuk ke tahap final. Bambang berharap kompetisi ini bisa mendorong munculnya ide-ide baru dan akan membantu memfasilitasi proses penerapan ide-ide tersebut, sehingga pada akhirnya dapat memberikan kontribusi positif terhadap industri terkait di Indonesia.

Sementara itu **Desti Alkano Ph.D yang merupakan salah satu co-founder Energy Academy Indonesia (Ecadin)** mengatakan bahwa besarnya animo dari masyarakat dalam mengikuti lomba inovasi “Think Efficiency 2018” sangat tidak diduga sebelumnya. Karya-karya yang masuk menggambarkan potensi anak bangsa dalam menelurkan inovasi, mulai dari ide-ide dasar sains hingga produk aplikatif yang dapat mencapai pasar.

Keenam finalis “Think Efficiency 2018” nantinya akan memaparkan ide mereka di depan para ahli dan praktisi energi dan tribologi pada tahap final yang akan diselenggarakan di Jakarta pada tanggal 14 Agustus 2018. Panelis di kategori Tribologi adalah ahli tribologi perawatan dan konversi energi asal Institut Teknologi Bandung Dr. Tri Yuswidjanto Zaenuri, perekayasa BPPT Barman Tambunan, PhD dan praktisi tribologi Nugraha Kartasasmita. Sementara Syarif Riyadi, PhD praktisi industry dan co-founder Energy Academy Indonesia, Dr. Deendarlianto dari Jurusan Teknik Mesin dan Industri Universitas Gadjah Mada UGM, dan Ahmad Yuniarto Founder dan Chairman Biru Peduli foundation akan menjadi panelis di kategori Energi.

Acara final “Think Efficiency 2018” akan diawali oleh seminar bertajuk “Inovasi untuk Negeri”, dimana para pembicara akan memaparkan ide dan pengalaman mereka dalam melakukan inovasi khususnya di bidang Energi dan Tribologi. Selain beberapa panelis, Shell dan Ecadin juga mengundang Indra Kanoena Direktur PT Bukit Makmur Mandiri Utama, asisten profesor Departemen Teknik Elektro Universitas Indonesia Dr. Chairul Hudaya, dan Sekretaris Jenderal (Sekjen) Konsorsium Kemandirian Industri Fotovoltaik Nasional Dr. Nandang Suhendra untuk menjadi pembicara dalam seminar tersebut.

“Think Efficiency 2018” merupakan bentuk komitmen Shell di Indonesia untuk turut mendorong kemajuan talenta dan inovator masa depan dalam memikirkan tantangan energi pada beberapa dekade mendatang. Pekan lalu, tim mahasiswa Indonesia telah membuktikan karya mereka dalam hal inovasi di sektor energi dengan menjuarai kompetisi tingkat dunia di London yaitu, Tim Smart Car MCS dari Universitas Gadjah Mada yang menjadi juara dunia final kompetisi gagasan Shell Ideas360 dan tim ITS Team 2 dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya yang berhasil menjadi juara pertama balap mobil adu cepat dan hemat energi Shell Eco-marathon Drivers’ World Championship (SEM DWC) Grand Final 2018 di ajang festival Shell Make the Future Live di London, Inggris.

Informasi mengenai kompetisi “Think Efficiency 2018” dapat diperoleh dengan mengunjungi www.shell.co.id/thinkefficiency2018

KAMPANYE SHELL UNTUK INDONESIA

Sebagai perusahaan energi terintegrasi yang berkomitmen untuk memenuhi permintaan energi dunia yang semakin meningkat melalui cara yang bertanggung jawab secara ekonomi, lingkungan dan sosial, Shell menghadirkan kampanye #ShelluntukIndonesia. Melalui

kampanye ini Shell berkomitmen untuk meningkatkan peran aktifnya sebagai energi pemacu bangsa, berkontribusi dalam pembangunan negeri, menjadi perusahaan yang bukan sekedar hadir di nusantara ini, namun juga dimotori oleh anak bangsa, milik bersama, dan menjadi bagian tak terpisahkan dari Indonesia.

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

Dina Setianto

External Relations

Email: Dina.Setianto@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

M Rifqi Harimuji

Senior Marketing Manager PT Shell Indonesia

Email: Muhammad.Harimuji@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya. Di sektor hulu, Shell merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

TENTANG THINK EFFICIENCY

Think Efficiency 2018 (TE 2018) merupakan kegiatan kompetisi inovasi yang diselenggarakan oleh Shell Lubricants bekerjasama dengan Energy Academy Indonesia (ecadin). Kompetisi TE 2018 dibagi ke dalam 2 tahap, tahap pertama merupakan tahap pengiriman karya (1 Mei – 30 Juni), dimana peserta dapat mengirimkan karya tulis mengenai inovasi energi atau inovasi tribologi ke alamat email thinkefficiency2018@ecadin.org.

Shell dan ecadin akan mengumumkan 3 finalis untuk masing-masing kategori yang akan diikutsertakan pada tahap final di tanggal 14 Agustus 2018. Total hadiah yang diberikan sebesar 150 juta rupiah beserta kunjungan ke Shell Technology Center di Shanghai (untuk juara I dari masing-masing kategori).

Penjelasan detail mengenai kegiatan TE 2018 dapat dilihat melalui website www.shell.co.id/thinkefficiency2018.

TENTANG PELUMAS SHELL

Istilah “Pelumas Shell” secara bersama-sama mengacu pada perusahaan-perusahaan dalam Grup Shell yang bergerak dalam usaha pelumas. Shell menjual berbagai macam pelumas untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan beragam penggunaan, yang mencakup otomotif pelanggan, alat angkut berat, pertambangan, pembangkit listrik, dan rekayasa umum. Portofolio merek pelumas Shell meliputi Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus, dan Shell Rimula. Kami berperan aktif di seluruh rantai pasokan pelumas. Kami memproduksi oli dasar di delapan pabrik; mencampur oli dasar dengan zat aditif untuk menghasilkan pelumas di lebih dari 40 pabrik; serta mendistribusikan, memasarkan, dan menjual pelumas di lebih dari 100 negara.

Kami juga menyediakan dukungan teknis dan usaha kepada pelanggan kami. Selain rangkaian produk kami, kami juga menawarkan pelayanan yang berhubungan dengan pelumas, seperti: Shell LubeMatch – perangkat rekomendasi produk daring terkemuka, Shell LubeAdvisor – membantu konsumen memilih pelumas yang tepat melalui staf teknis Shell yang terlatih dan perangkat daring, dan Shell LubeAnalyst – sistem peringatan dini yang membantu konsumen mengawasi kondisi peralatan dan pelumas mereka, membantu menghemat biaya pemeliharaan dan menghindarkan pelanggan dari potensi kerugian usaha yang disebabkan kegagalan peralatan. Teknologi kelas dunia Shell berusaha memberikan produk bernilai tinggi kepada pelanggan kami. Inovasi, penggunaan produk, dan kolaborasi teknis merupakan inti dari pelumas Shell. Kami memiliki pusat-pusat penelitian pelumas unggulan di Tiongkok, Jerman, Jepang (dalam bentuk usaha patungan dengan Showa Shell), dan AS.

Kami melakukan investasi besar dalam teknologi dan bekerja sama secara erat dengan pelanggan kami untuk menciptakan pelumas inovatif. Kami memiliki portofolio paten yang terdiri dari 150+ seri paten untuk pelumas, oli dasar, dan minyak; lebih dari 200 ilmuwan dan para teknisi pelumas didedikasikan untuk penelitian dan pengembangan pelumas. Manfaat yang diperoleh pelanggan adalah, antara lain, biaya pemeliharaan yang lebih rendah, umur peralatan yang lebih panjang, dan konsumsi energi yang lebih kecil. Salah satu cara kami menembus batas teknologi pelumas adalah dengan bekerja sama erat dengan tim balap motor terkemuka seperti Scuderia Ferrari dan BMW Motorsport. Kemitraan teknis ini membantu memperluas pengetahuan kami dalam bidang pelumasan dan menerapkan teknologi mutakhir dari arena balap ke produk komersial kami.

Shell dikenal sebagai perusahaan pelumas terkemuka dunia berdasarkan laporan tahunan **Kline & Company** untuk sektor pelumas global (“**Industri Pelumas Global: Kajian dan Analisa Pasar 2016-2026**”), yang menegaskan bahwa Shell mampu mempertahankan posisi kepemimpinannya dengan menguasai pangsa pasar sebesar 11% pada tahun 2016. Ini adalah tahun kesebelas Shell Lubricants dinobatkan sebagai pemasok pelumas nomor satu dunia. ***

SHELL LUNCURKAN FLEET CARD PRABAYAR GUNA Mendukung Efisiensi Bisnis UKM di Indonesia

Jul 12, 2018

- Shell hadirkan Fleet Card prabayar untuk dukung efisiensi bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) dan untuk mengurangi kemungkinan penyalahgunaan bahan bakar kendaraan operasional
- Sistem pembayaran prabayar tidak mengharuskan calon konsumen melalui evaluasi kredit. Cukup dengan memiliki akun *e-cash* di Bank Mandiri konsumen sudah dapat mengaktifkan Shell *Fleet Card untuk pembelian bahan bakar di SPBU Shell*.

Jakarta - PT. Shell Indonesia kembali menggandeng PT Bank Mandiri Tbk (Persero), kali ini melalui anak usahanya yang bergerak di bidang pengembangan e-cash, PT Digital Artha Media (DAM Corp) untuk berinovasi dalam memenuhi kebutuhan pelanggannya. Setelah di tahun 2017 menghadirkan Shell Fleet Card pascabayar, Shell menambah kenyamanan konsumen korporasinya dengan meluncurkan produk terbaru Fleet Card prabayar.

Tidak seperti Fleet Card pascabayar yang mengharuskan calon konsumen melewati proses evaluasi kredit; calon pelanggan Fleet Card prabayar cukup mengaktifkan akun e-cash di smartphone-nya dan bisa mendaftarkan diri mereka sebagai pemegang kartu Fleet Card prabayar. Hal ini membuat , Shell Fleet Card prabayar memenuhi kebutuhan usaha kecil menengah (UKM) di Indonesia.

Direktur Retail PT Shell Indonesia Wahyu Indrawanto menjelaskan, Shell Fleet Card menawarkan berbagai kemudahan seperti sistem pembayaran non-tunai (cashless) yang dapat diterima di lebih dari 80 SPBU Shell di Jabodetabek dan Bandung. Melalui sistem Fleet Card, pembelian bahan bakar dapat dilakukan baik dengan sistem prabayar maupun pascabayar, dimana perusahaan akan mendapatkan laporannya secara harian dan bulanan dari laporan yang dikirimkan. Hal ini menjadi solusi dalam meminimalisasi terjadinya penyalahgunaan biaya bahan bakar. Dari segi keamanan transaksi, Fleet Card juga aman karena dilengkapi dengan chip dan PIN yang memenuhi standar industri dunia perbankan.

"Shell Fleet Card diharapkan dapat meningkatkan efisiensi biaya operasional perusahaan. Dengan sistem pembatasan dan report yang terus ter-update, perusahaan dapat memantau dan mengurangi penyalahgunaan pembelian bahan bakar. Berdasarkan data yang dihimpun dari konsumen, penggunaan Fleet Card dapat menekan biaya pengeluaran bahan bakar," kata Indra dalam media briefing.

Badan Pusat Statistik (BPS) menyebut UKM adalah tulang punggung perekonomian Indonesia. Di tahun 2016 saja, usaha mikro, kecil dan menengah menyumbang 60,84% dalam pembentukan produk domestik bruto (PDB) nasional. Di Indonesia, ada lebih dari 60 juta UMKM yang bergerak di berbagai sektor. UMKM juga menyerap 97% dari angkatan kerja nasional. Karena itu, tidak heran, dalam lima tahun ke depan, UMKM diprediksi akan terus tumbuh sejalan dengan semangat wirausaha dan pertumbuhan e-commerce.

"Komitmen mendukung para pelaku bisnis termasuk membesarkan UKM pula yang membuat Bank Mandiri tidak ragu untuk melanjutkan kerja sama dengan PT Shell Indonesia. Kami yakin Shell Fleet Card Prabayar dapat membantu pengelolaan bisnis dan UKM di Indonesia menjadi lebih efisien," sebut **Hery Gunardi, Direktur Bisnis Kecil dan Jaringan PT. Bank Mandiri Persero.**

DAM Corp. selaku pengembang sistem Mandiri e-cash mengungkapkan, "Kerjasama ini merupakan bentuk dukungan kami terhadap UKM agar turut serta dalam transformasi digital dan tidak tenggelam dengan perkembangan teknologi. Kami yakin melalui kerjasama ini akan mempercepat pengadopsian sistem digital dalam menjalankan bisnis sehingga menjadi lebih efisien dan transparan serta mendorong akselerasi industri financial technology (fintech) dalam menciptakan pemerataan ekonomi digital di Indonesia," ujar **Fanny Verona, Managing Director DAM Corp.**

Sejalan dengan Bank Mandiri, PT Shell Indonesia juga berkomitmen untuk ikut serta mengembangkan UKM di Indonesia. Shell Fleet Card bukan hal yang baru diterapkan pada bisnis internasional. Indra menyebutkan, secara global, Shell Fleet Card telah melayani 1,65 juta konsumen di 34 negara. Pengalaman sukses tersebut membuat Shell berkomitmen menghadirkan kemudahan bagi konsumennya di Indonesia.

TENTANG PT SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marine (pelumas untuk perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu, Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya,

Di sektor hulu, Shell merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT, FOTO ATAU WAWANCARA, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

PT Shell Indonesia
Dina Setianto
External Relations
Email : Dina.Setianto@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

www.shell.co.id

SHELL MENJADI PRODUK PELUMAS OTOMOTIF INTERNASIONAL PERTAMA DENGAN SERTIFIKAT SNI DI INDONESIA

Jul 10, 2018

Seluruh produk pelumas otomotif Shell Indonesia telah mendapatkan sertifikat SNI (Standar Nasional Indonesia). Hal ini merupakan salah satu wujud nyata komitmen #ShelluntukIndonesia.

Jakarta, 10 Juli 2018 – PT. Shell Indonesia berhasil meraih sertifikat Standar Nasional Indonesia (SNI) dari Balai Sertifikasi Industri (BSI) untuk produk pelumas otomotif. Shell mendapatkan sertifikat SNI untuk semua pelumas kategori otomotifnya seperti **Shell Helix, Shell Rimula, Shell Spirax dan Shell Advance**. Dengan demikian maka Shell menjadi produsen pelumas otomotif internasional pertama yang menerima sertifikat SNI.

“Shell berkomitmen untuk menghadirkan produk-produk berkualitas bagi masyarakat di Tanah Air. Pemenuhan sertifikasi SNI bagi portfolio pelumas internasional Shell merupakan upaya kami memberikan kenyamanan dan kepuasan konsumen karena memakai produk dengan standar nasional yang diakui,” papar **Director of Lubricants PT Shell Indonesia Dian Andiyasuri**.

Untuk mendukung mobilitas masyarakat Indonesia, Shell hadir melengkapi berbagai kebutuhan pelumas konsumen. Pelumas Shell Helix, contohnya, adalah pelumas yang khusus digunakan untuk oli mesin kendaraan penumpang yang diantaranya adalah sintesis dan semi sintesis. Untuk semi sintesis, Shell memadukan bahan dasar sintesis dan mineral. Shell Helix dapat mencapai performa yang lebih tinggi dibandingkan pelumas mineral biasa. Untuk varian sintesis, Shell menghadirkan pelumas yang dapat menghemat pelumas dan bahan bakar karena bahan dasar gas-to-liquid, yang juga hadir untuk berbagai kendaraan termasuk mobil LCGC.

Shell Rimula adalah pelumas dengan tingkat kekentalan ganda untuk mesin kendaraan dengan aktivitas berat, dan sesuai dengan kebutuhan industri terkini. Shell Spirax adalah oli transmisi yang dirancang untuk berbagai jenis transmisi kendaraan untuk menjaga agar komponen transmisi terlindungi. Adapun Shell Advance adalah pelumas khusus kendaraan roda dua yang dapat memberikan performa lebih baik.

Pelumas Shell yang mendapatkan sertifikat SNI telah 100% diproduksi di pabrik pelumas Shell (Lubricants Oil Blending Plant/LOBP) di Marunda, Bekasi. Sejak beroperasi pertama kalinya di tahun 2015, LOBP Marunda telah mampu memproduksi lebih dari 100 SKU (*Stock Keeping Units*). LOBP Marunda, lanjut Dian, berdiri di atas tanah seluas 75.000 m², telah menggunakan 100% tenaga kerja Indonesia dan setiap tahun, LOBP Marunda mampu memproduksi hingga 136 juta liter atau 120 ribu ton pelumas untuk kebutuhan domestik. Tiga tahun sejak pengoperasian pertama, LOBP Marunda telah menjadi pabrik pelumas dengan standar internasional yang dilengkapi dengan peralatan kelas dunia untuk menghasilkan pelumas yang berkualitas dunia dan saat ini sudah terbukti berhasil mendapatkan SNI untuk produk – produk yang dihasilkan.

KAMPANYE SHELL UNTUK INDONESIA

Sebagai perusahaan energi terintegrasi yang berkomitmen untuk memenuhi permintaan energi dunia yang semakin meningkat melalui cara yang bertanggung jawab secara ekonomi, lingkungan dan sosial, Shell menghadirkan kampanye #ShelluntukIndonesia. Melalui kampanye ini Shell berkomitmen untuk meningkatkan peran aktifnya sebagai energi pemacu bangsa, berkontribusi dalam pembangunan negeri, menjadi perusahaan yang bukan sekedar hadir di nusantara ini, namun juga dimotori oleh anak bangsa, milik bersama, dan menjadi bagian tak terpisahkan dari Indonesia.

TENTANG PT SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis ritel bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marine (perkapalan) dan Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya, Di sektor hulu, Shell merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT, FOTO ATAU WAWANCARA, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

PT Shell Indonesia
Dina Setianto
External Relations

Email: Dina.Setianto@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

www.shell.co.id

TIM MAHASISWA INDONESIA KEMBALI RAIH PRESTASI DUNIA

Jul 08, 2018

Tim mahasiswa Indonesia kembali mencetak prestasi membanggakan di ajang festival Shell Make the Future Live di London, Inggris. Setelah Tim Smart Car MCS dari Universitas Gadjah Mada menjadi juara dunia final kompetisi Shell Ideas360, kini di ajang festival yang sama, tim ITS Team 2 dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya dengan mobil UrbanConcept Sapuangin XI Evo 2 berhasil menjadi juara pertama balap mobil adu cepat dan hemat energi Shell Eco-marathon Drivers' World Championship (SEM DWC) Grand Final 2018.

London, 08 Juli 2018 – Tim mahasiswa Indonesia kembali mencetak prestasi gemilang di ajang festival tahunan Shell Make the Future Live yang digelar di London, Inggris pada 5 – 8 Juli 2018 dengan dinobatkannya **Tim ITS Team 2** dari **Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya** dengan mobil *UrbanConcept Sapuangin XI EVO 2* sebagai **juara pertama** dan tercatat sebagai mobil tercepat dan terhemat di ajang bergengsi dunia **Shell Eco-marathon Drivers' World Championship Grand Final 2018** yang berlangsung di Queen Elizabeth Olympic Park, London, Inggris pada Minggu] (8/7) sore waktu setempat.

Kegembiraan dan tangis haru menyelimuti tim ITS Team 2 saat penyerahan piala Grand Final Shell Eco-marathon Drivers' World Championship 2018. Tanpa komando, tim mahasiswa Indonesia menyanyikan lagu 'Indonesia Raya' dengan membentangkan bendera Merah Putih yang telah mereka persiapkan. Euforia tim Indonesia tampak begitu terasa dengan keberhasilan yang dicapai di ajang bergengsi dunia di kota London tersebut.

Tim ITS Team 2 yang mengusung mobil *UrbanConcept* berbahan bakar Gasoline berhasil mengungguli 8 tim lainnya yang mewakili Asia, Amerika dan Eropa. Sementara posisi kedua ditempati oleh Tim Sask Eco UC dari Kanada , dan tim Toulouse Ingenierie Multidisciplinaire dari Perancis yang berhasil menempati posisi ketiga.

Manager Tim ITS Team 2, Rafi Rasyad mengungkapkan rasa bahagiannya setelah timnya berhasil menjuarai kompetisi adu cepat mobil hemat energi. "Ini adalah pencapaian yang luar biasa. Kerja keras kami bersama tim dan dosen pembimbing selama berbulan-bulan terbayar dengan menjadikan karya kami Sapuangin XI Evo 2 sebagai mobil yang tercepat dan terhemat di dunia. Kami sangat bersyukur dan bahagia karena dapat mempersembahkan prestasi terbaik kami di ajang dunia ini kepada Indonesia."

"Kami tak henti-hentinya mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas pencapaian ini. Dukungan yang diberikan oleh banyak pihak, baik dukungan moril maupun materiil, kami rasakan telah memberikan semangat tersendiri bagi tim. Ucapan terima kasih patut kami sampaikan kepada Shell Indonesia atas dukungan penuh untuk tim kami. Kemenangan ini bukan hanya milik kami, namun milik bersama, bangsa Indonesia," tambah Rafi.

Darwin Silalahi, President Director & Country Chairman PT Shell Indonesia menyampaikan rasa bangga serta bahagia atas perjuangan dan pencapaian Tim mahasiswa Indonesia pada gelaran inovasi tingkat dunia Make the Future Live di London. "Selamat untuk

keberhasilan tim mahasiswa Indonesia yang berhasil memborong dua penghargaan yang diperebutkan di kompetisi inovasi tingkat dunia di festival Shell Make the Future Live ini. Sungguh pencapaian sempurna, yang membuktikan bahwa keunggulan tim Indonesia telah teruji dan mempunyai daya saing yang diakui di tingkat dunia. Mereka tidak hanya cerdas, kreatif, inovatif dan tangguh namun mempunyai kemampuan berpikir visioner, jauh ke masa depan. Saya berharap mereka mampu menjadi pionir bagi pemuda-pemuda lain dalam bergerak, menjadi *agent of change*, pembawa perubahan yang akan membawa bangsa ini lebih maju.”

Tak hanya kepada tim pemenang, Darwin pun memberikan apresiasi kepada dua tim mahasiswa Indonesia lainnya yang juga telah berhasil ikut berkompetisi di ajang Shell Eco-marathon Drivers' World Championship Grand Final ini. “Ketangguhan dan semangat pantang menyerah yang ditunjukkan oleh kedua tim tersebut telah berhasil menghantarkan mereka hingga dapat tampil di kompetisi tingkat dunia ini,” ujar Darwin.

Prestasi yang dicapai tim mahasiswa Indonesia di ajang Shell Eco-marathon Drivers' World Championship tahun ini semakin mengukuhkan posisi tim Indonesia sebagai tim yang senantiasa diperhitungkan dalam ajang kompetisi mendesain, menciptakan dan mengendarai mobil paling hemat energi di tingkat regional maupun dunia.

Dengan torehan terbaik di Drivers' World Championship Grand Final 2018, Tim ITS Team 2 dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya berhak mendapatkan hadiah berupa pengalaman berharga yakni sepekan berada di Scuderia Ferrari, Maranello, Italia yaitu markas dari pabrikan mobil Ferrari yang bergerak di bidang balap mobil, khususnya Formula 1.

Mereka akan bertemu dengan tim Scuderia Ferrari dan berkesempatan untuk berdiskusi dan mendapatkan berbagai saran-saran teknis para teknisi ahli Scuderia Ferrari mengenai cara-cara untuk meningkatkan performa kendaraan. Pengalaman yang didapat akan menjadi pengalaman berharga dan ilmu yang didapat akan dapat direalisasikan dan digunakan untuk meningkatkan performa kendaraan mereka untuk ajang Shell Eco-marathon di tahun berikutnya.

Persaingan Ketat Menjadi yang Tercepat dan Terhemat di Grand Final Driver's World Championship 2018

Shell Eco-marathon Drivers' World Championship adalah sebuah ajang kompetisi untuk menemukan mobil paling cepat dan paling hemat di dunia. Kompetisi ini dinilai penting karena merupakan sebuah ajang kompetisi inovasi teknologi otomotif dan efisiensi energi bagimahasiswa dari puluhan negara di berbagai benua. Sejak pertama kali diselenggarakan di tahun 2016, tim mahasiswa Indonesia selalu terpilih mewakili Asia di Grand Final Shell Eco-marathon Drivers' World Championship (SEM DWC) yang digelar di London, Inggris.

Peserta Grand Final tingkat global ini diambil dari tiga tim terbaik kelas *UrbanConcept* yang menjuarai Drivers' World Championship dari tiap-tiap regional yaitu Asia, Amerika dan Eropa serta terdiri dari masing-masing kategori energi yakni Mesin Pembakaran Internal (Internal Combustion Engine), Baterai-Listriik, dan Hidrogen. Tahun ini, tiga tim yang berhak maju ke grand final dan mewakili Asia di ajang tingkat dunia SEM DWC 2018 semuanya berasal dari Indonesia yaitu Tim Semar Urban UGM Indonesia dari Universitas Gadjah Mada, Tim ITS Team 2 dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya dan Tim Garuda UNY Eco Team dari Universitas Negeri Yogyakarta.

Sebagai peserta yang mewakili regional Asia, ketiga tim mahasiswa Indonesia harus mengikuti babak kualifikasi Shell Eco-marathon Drivers' World Championship Grand Final. Kualifikasi ini mensyaratkan lolos uji inspeksi teknis, lolos uji kualifikasi Shell Eco-marathon Eropa (yaitu tiga kali kesempatan mencoba mobil UrbanConcept di lintasan Shell Eco-marathon Eropa dengan dua kali mencapai garis finish secara sah). Pihak panitia mensyaratkan bahwa mobil harus dapat melakukan pengereman dalam jarak maksimal 20 meter ketika dipacu dengan kecepatan 40 km per jam. Hal ini untuk memastikan bahwa mobil memiliki tingkat keselamatan dan keamanan yang baik. Di uji kualifikasi ini, calon peserta lomba juga disyaratkan bisa menyamai minimal 95% catatan rekor yang dicapai tim di SEM di wilayahnya masing-masing. Dan ketiga tim mahasiswa Indonesia berhasil lolos dari uji kualifikasi yang dilaksanakan sejak tanggal 5 – 7 Juli dan berhak masuk dalam trek.

“Dengan trek sepanjang 6,7 km dan elevasi naik turun antara 3 hingga 12 meter, kami benar-benar harus mengatur kecepatan - yang tak boleh lebih dari 40 km/jam - dan efisiensi energi agar menjadi seimbang. Komunikasi antara driver dan tim di luar trek menjadi sangat penting. Akhirnya kerjasama yang baik antara anggota tim, usaha dan doa kami membuahkan hasil yang menggembirakan, kami menjadi juara sebagai mobil tercepat dan terhemat, dan dapat mengalahkan tim Sask Eco UC dan tim Toulouse Ingenierie Multidisciplinaire” ujar Moch. Hafis Habibi, pengendara tim ITS Team 2.

Shanna Simmons, Shell Eco-marathon Global Technical Director memuji performa, kalkulasi dan kerjasama tim ITS Team 2 yang membawa mereka menjadi juara dengan mobil berbahan bakar gasolin. “Mereka memang pantas menjadi juara, karena mereka telah memberikan performa balapan yang sangat luar biasa”

Sebagai perusahaan energi dunia, Shell memiliki komitmen untuk memenuhi kebutuhan dunia akan energi dengan cara yang bertanggung jawab secara sosial, lingkungan dan ekonomi melalui kolaborasi dengan berbagai pihak termasuk generasi muda. Shell Make the Future adalah bagian dari komitmen Shell dalam upaya menghadapi tantangan energi masa depan dengan melibatkan anak muda di seluruh dunia untuk mengeksplorasi berbagai ide, gagasan kreatif dan inovatif dalam bidang energi.

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT, FOTO ATAU WAWANCARA, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

Dina Setianto

External Relations

Email : Dina.Setianto@shell.com

Phone : +62 21 7592 4700

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis ritel bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) dan Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya, Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moa Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi www.shell.co.id

TENTANG SHELL ECO-MARATHON

Shell Eco-marathon pertama kali diselenggarakan pada 1939 di laboratorium penelitian Shell di Amerika Serikat sebagai pertandingan persahabatan antar ilmuwan untuk mengetahui siapa yang dapat menempuh jarak terjauh dengan segalon bahan bakar pada kendaraannya. Pemenang lomba ketika itu hanya mampu menempuh jarak 50 mpg (21 km/l), dan dari sejarahnya yang sederhana ini, pertandingan persahabatan tersebut berkembang menjadi kompetisi yang dikelola dengan lebih rapi.

Pada 1985, di Perancis, lahirlah Shell Eco-marathon seperti yang kita kenal saat ini. Pada April 2007, Shell Eco-marathon Americas diselenggarakan di Amerika Serikat, dan pada 2010, pembukaan Shell Eco-marathon Asia diselenggarakan di Malaysia. Malaysia menjadi tuan rumah penyelenggaraan Shell Eco-marathon Asia sampai dengan 2013. Sejak 2014 hingga 2016, Manila, Filipina, menjadi tuan rumah penyelenggaraan kompetisi ini. Kemudian pada tahun 2017, Singapura mulai menjadi tuan rumah penyelenggaraan Shell Eco-marathon untuk kawasan Asia dan Pasifik.

Untuk informasi lebih lanjut: www.shell.com/eco-marathon

INDONESIA JUARA KOMPETISI ADU GAGASAN TINGKAT DUNIA SHELL IDEAS360 DI LONDON

Jul 05, 2018

Tim mahasiswa Universitas Gadjah Mada (UGM) dengan gagasan “Smart Car Microalgae Cultivation Support” berhasil menorehkan prestasi gemilang dengan menjuarai kompetisi Shell Ideas360 di London, Inggris.

London - Festival tahunan **Shell Make the Future Live** yang digelar di London, Inggris pada 5 – 8 Juli 2018 menjadi ajang membanggakan bagi bangsa Indonesia dan juga Asia. Tiga mahasiswa Indonesia dari Universitas Gadjah Mada (UGM), yakni Herman Amrullah, Sholahuddin Alayyubi, dan Thya Laurencia Benedita Araujo berhasil menjadi juara kompetisi **Shell Ideas360 2017/2018** dengan mengusung gagasan di sektor energi berjudul “**Smart Car Microalgae Cultivation Support (MCS)**” pada Kamis (5/7) di London, Inggris. Tim Smart Car MCS dari UGM berhasil mengalahkan 4 tim finalis lainnya yang berasal dari 4 negara berbeda yaitu tim mahasiswa dari American University of Sharjah (Uni Emirat Arab), University of Texas (Amerika Serikat), University of Bordeaux (Perancis) dan University of Melbourne (Australia).

Shell Ideas360 adalah sebuah ajang kompetisi yang menantang para mahasiswa seluruh dunia untuk mengembangkan beragam ide dan gagasan dalam menghadapi tantangan global di sektor energi, pangan dan air. Kompetisi yang telah dimulai sejak tahun 2013 ini menjadi bagian dari festival inovasi Shell Make the Future.

“Kami sangat senang dapat mengambil bagian dalam ajang ini dan menjadi juara di kompetisi adu gagasan inovasi bergengsi dunia Shell Ideas360,” kata **Herman**, tim manajer Smart Car MCS. Ia dan anggota timnya sangat bersyukur atas pencapaian yang luar biasa atas gagasan **Smart Car Microalgae Cultivation Support**. “Keberhasilan kami ini tentunya tak lepas dari dukungan serta do’a dari banyak pihak termasuk teman-teman, orang tua, dosen pembimbing kami yaitu bapak Yano Surya Pradana, S.T., M.Eng dan Hanifrahmawan Sudiby, S.T., M.Eng, Universitas Gadjah Mada dan masyarakat Indonesia. Kami juga sangat berterimakasih kepada Shell yang telah memberikan kesempatan kepada kami para generasi muda dengan memberikan wadah berupa kompetisi untuk mengeksplorasi gagasan-gagasan inovatif khususnya dalam menghadapi tantangan global,” tambah Herman.

Keberhasilan Tim Smart Car MCS, ternyata tak hanya sukses merebut hati para juri melalui gagasan Smart Car Microalgae Cultivation Support, namun juga berhasil mendapatkan dukungan terbanyak dalam jajak pendapat dan menjadi gagasan terfavorit pilihan publik atau **Audience Choice**. Gagasan mobil pintar tim Smart Car MCS dinilai sebagai sebuah ide yang paling inovatif dalam membantu dunia di masa depan. Suara yang didapat dalam jajak pendapat ini menyumbang 20% skor/nilai dalam penentuan pemenang hadiah utama musim ini.

Darwin Silalahi, *President Director & Country Chairman* PT Shell Indonesia menyampaikan rasa bangga serta bahagia atas perjuangan dan pencapaian Tim Smart Car MCS dari Universitas Gadjah Mada. “Selamat kepada tim mahasiswa Smart Car MCS atas keberhasilan yang luar biasa menjadi juara kompetisi Shell Ideas360. Pencapaian tingkat dunia yang diraih Tim Smart Car MCS ini merupakan hal yang

sangat membanggakan, tidak hanya untuk tim dan almamaternya tetapi juga untuk bangsa Indonesia. Kami memberikan apresiasi tinggi atas kreativitas dan kerja keras tim dalam menemukan gagasan revolusioner yang bermanfaat untuk masyarakat dunia di masa depan.”

Lebih lanjut Darwin menambahkan bahwa generasi muda memegang kunci untuk menghadapi beragam tantangan dalam bidang energi, pangan dan air di saat ini dan masa depan. Oleh karena itu, Shell sebagai perusahaan energi memiliki komitmen dalam turut mendorong generasi pemimpin dan inovator masa depan untuk memikirkan tantangan global akan ketersediaan energi, pangan dan air dalam beberapa dekade mendatang.

KEPEDULIAN LINGKUNGAN LAHIRKAN GAGASAN INOVATIF TIM SMART CAR MSC UGM

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Jenna Jambeck, yang telah dipublikasikan pada Jurnal Science (www.sciencemag.org) pada Februari 2015, penduduk Indonesia yang tinggal di sekitar 50 kilometer dari garis pantai menghasilkan 5,4 juta ton sampah plastik. Angka ini menempatkan Indonesia sebagai penghasil sampah plastik nomor dua terbesar di dunia. Keprihatinan terhadap kondisi ini dan melihat tren konsumsi energi yang terus meningkat sementara ketersediaan bahan bakar fosil semakin menipis telah melahirkan ide tim Smart Car MCS dari Universitas Gadjah Mada untuk dapat mengkonversikan limbah plastik menjadi energi

alternatif baru yang rendah emisi. Ide tersebut diwujudkan menjadi gagasan berjudul **Smart Car Microalgae Cultivation Support**, yaitu ide mobil pintar yang menggunakan limbah plastik sebagai sumber energi alternatif.

“Gagasan ini lahir dari kepedulian kami melihat lingkungan di sekitar kami. Berbagai uji coba, diskusi panjang dengan tim dan para dosen kami lakukan untuk melahirkan gagasan yang diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masa depan dunia,” ujar Herman.

Smart Car MCS didesain dengan reaktor pirolisis yang dapat menampung sebanyak 2 kg sampah plastik. Proses pirolisis plastik adalah proses degradasi plastik menggunakan panas suhu tinggi tanpa adanya oksigen. Sumber panas datang dari gas buang knalpot mobil yang suhunya dapat mencapai diatas 400°C. Mobil ini juga dilengkapi dengan teknologi Microalgae Cultivation Support (MCS) yang digunakan untuk mengurangi jumlah CO₂ gas buang pada kendaraan. Pengembangan Smart Car ini tidak hanya dapat memproduksi bahan bakar dan biofuel namun juga mengurangi persoalan sampah dan menciptakan lingkungan yang lebih baik.

Perjalanan Tim Smart Car MCS dengan gagasan mobil pintarnya hingga mencapai final Shell Ideas360 melalui proses yang panjang dan seleksi ketat. Kompetisi Shell Ideas360 tahun ini diikuti sekitar 17.000 mahasiswa dari 140 negara dengan 3.363 ide/gagasan. Para peserta melalui tiga tahapan kompetisi Shell Ideas360. Tahap 1 merupakan seleksi formulasi gagasan. Di tahap ini sebanyak 3.363 gagasan/ide yang masuk diseleksi menjadi 1.100 ide terpilih dan berhak maju ke tahap kedua. Di tahap kedua, peserta yang lolos seleksi tahap 1 mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan ide dengan mentor Shell dan sebanyak 68 gagasan dinyatakan lolos seleksi di tahap ini. Pada tahap ketiga, hanya tersisa 5 gagasan yang berhasil melaju ke babak final, salah satunya adalah Tim Smart Car MCS yang berhak mewakili Asia di ajang final Shell Ideas360 di London, Inggris.

Tim Smart Car MCS menjadi satu-satunya tim mahasiswa Indonesia yang sukses mencapai tahap final dan menjadi juara sejak pertama kali kompetisi Shell Ideas360 diadakan di tahun 2013. Herman dan tim pun dapat berbangga hati karena kerja keras dan perjuangan panjang mereka menghasilkan pencapaian luar biasa dengan menjuarai final Shell Ideas360 2017/2018 dan berhak mendapatkan hadiah berupa perjalanan ekspedisi eksklusif.

Sebagai perusahaan energi dunia, Shell memiliki komitmen untuk memenuhi kebutuhan dunia akan energi dengan cara yang bertanggung jawab secara sosial, lingkungan dan ekonomi melalui kolaborasi dengan berbagai pihak termasuk generasi muda. Festival Shell Make the Future adalah bagian dari komitmen Shell dalam upaya menghadapi tantangan energi masa depan dengan melibatkan anak muda di seluruh dunia untuk mengeksplorasi berbagai ide, gagasan kreatif dan inovatif dalam bidang energi.

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT, FOTO ATAU WAWANCARA, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

Dina Setianto

External Relations

Email: Dina.Setianto@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis ritel bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) dan Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya. Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moa Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi www.shell.co.id

TENTANG SHELL IDEAS360

Shell Ideas360 adalah kompetisi global untuk menemukan gagasan-gagasan revolusioner dari generasi muda dalam upaya menghadapi tantangan dunia di sektor energi, pangan dan air. Kompetisi yang telah digelar sejak 2013, ditujukan bagi mahasiswa di seluruh dunia,

berusia 18 tahun atau lebih. Pada 2018, Shell Ideas360 diikuti sekitar 17,000 mahasiswa dari 140 negara dengan 3,363 ide yang masuk. Juara Kompetisi Shell Ideas360 berhak mendapatkan hadiah berupa Perjalanan/petualangan Eksklusif.

Untuk informasi lebih lanjut: www.shellideas360.com

KEPALA STAF KEPRESIDENAN RI MOELDOKO DUKUNG TIM MAHASISWA INDONESIA UNTUK RAIH PRESTASI DUNIA DI AJANG SHELL ECO-MARATHON DRIVERS' WORLD CHAMPIONSHIP DAN SHELL IDEAS360

Jun 26, 2018

Kepala Staf Kepresidenan RI Moeldoko menerima tiga tim mahasiswa Indonesia pemenang ajang kompetisi mobil tercepat dan terhemat "Shell Eco-marathon Drivers' World Championship 2018" dan satu tim mahasiswa UGM finalis Shell Ideas360 menjelang keberangkatan mereka untuk berlaga di ajang global Shell Make the Future Live di London, Inggris.

Jakarta, 26 Juni 2018 - Kepala Staf Kepresidenan RI Moeldoko, Selasa (26/6) di Jakarta menerima tiga tim mahasiswa Indonesia pemenang **Shell Eco-marathon Drivers' World Championship Asia 2018** (SEM DWC Asia 2018) dan satu tim mahasiswa finalis kompetisi **Shell Ideas360**. Moeldoko mendukung tim-tim mahasiswa Indonesia yang mewakili Asia tersebut untuk meraih prestasi kelas dunia di ajang kompetisi global di festival **Shell Make the Future Live** di London, Inggris pada 5 - 8 Juli 2018.

Kepala Staf Kepresidenan RI, Moeldoko mengatakan, "Presiden menyampaikan rasa bangga dan memberikan dukungan kepada ke-empat tim mahasiswa Indonesia berprestasi gemilang yang akan berlaga di ajang global *Shell Make the Future Live* di London. Presiden berharap tim mahasiswa Indonesia kembali mencetak prestasi yang membanggakan dan membawa harum nama bangsa. Saya harap kreatifitas, inovasi dan motivasi yang kuat dari para mahasiswa ini akan dapat menjadi inspirasi bagi generasi muda Indonesia lainnya untuk turut berkontribusi dalam upaya memberikan solusi energi masa depan."

Moeldoko juga memberikan apresiasi kepada Shell yang telah berperan aktif dalam memberikan wadah dan menggerakkan generasi muda untuk melahirkan dan mewujudkan gagasan-gagasan kreatif dan inovatif khususnya dalam menjawab tantangan energi masa depan.

Country Chairman dan President Director PT Shell Indonesia, Darwin Silalahi menyampaikan rasa terima kasih kepada Pemerintah yang telah memberikan dukungan kepada tim mahasiswa Indonesia berprestasi tersebut. "Kami bahagia dan bangga telah diberi kesempatan untuk mempertemukan para tim mahasiswa berprestasi yang unggul di ajang kompetisi inovasi Shell tingkat regional maupun global selama ini. Dukungan yang diberikan oleh Presiden tentunya akan menjadi penyemangat bagi tim mahasiswa Indonesia untuk dapat mengukir prestasi terbaiknya."

Darwin pun menambahkan, sumber daya manusia yang tangguh, inovatif dan mampu berkompetisi di ajang global adalah modal untuk menjadi pemenang di era revolusi industri 4.0, dan hal ini telah ditunjukkan oleh tim-tim mahasiswa Indonesia.

HASIL SELEKSI KETAT TINGKAT ASIA

Setelah melalui seleksi dan kompetisi yang ketat dengan tim-tim mahasiswa dari kawasan Asia Pasifik, tiga tim mahasiswa Indonesia yaitu Tim Semar Urban UGM Indonesia dari Universitas Gadjah Mada, Tim ITS Team 2 dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya dan

Tim Garuda UNY Eco Team dari Universitas Negeri Yogyakarta akhirnya berhasil tercatat sebagai mobil tercepat dan terhemat di ajang SEM DWC Asia 2018 yang digelar di Singapura pada 8 – 11 Maret lalu. Ketiga tim berhak mewakili Asia melaju ke Grand Final kejuaraan dunia SEM Drivers' World Championship 2018 – yang menjadi bagian dari festival Shell Make the Future Live - dan akan berkompetisi dengan para pemenang dari kawasan lainnya yaitu dari Eropa dan Amerika.

Sementara, satu tim mahasiswa Universitas Gadjah Mada (UGM) juga telah berhasil lolos masuk ke tahap Final ajang kompetisi “Shell Ideas360”, dan akan mewakili Asia ke tingkat dunia. Shell Ideas360 adalah sebuah ajang kompetisi yang menantang para mahasiswa seluruh dunia untuk mengembangkan beragam ide dan gagasan dalam menghadapi tantangan global di sektor energi, pangan dan air. Di tahap final, tim mahasiswa UGM dengan gagasan mobil pintar yang diberi nama **Smart Car Microalgae Cultivation Support** akan bersaing dengan 4 tim mahasiswa dari 4 negara lainnya yaitu dari Uni Emirates Arab, Amerika, Perancis dan Australia pada 5 Juli mendatang di ajang festival Shell Make the Future Live di London, Inggris.

Kompetisi Shell Ideas360 tahun ini diikuti tak kurang dari 3.363 ide/gagasan yang masuk dari tim mahasiswa di seluruh dunia. Pada tahap akhir (final) tersisa 5 gagasan dari 5 tim dari 5 negara, termasuk diantaranya tim mahasiswa UGM dari Indonesia.

Sebagai perusahaan energi dunia, Shell memiliki komitmen untuk memenuhi kebutuhan dunia akan energi dengan cara yang bertanggung jawab secara sosial, lingkungan dan ekonomi melalui kolaborasi dengan berbagai pihak termasuk generasi muda. Festival Shell Make the Future adalah bagian dari komitmen Shell dalam upaya menghadapi tantangan energi masa depan dengan melibatkan anak muda di seluruh dunia untuk mengeksplorasi berbagai ide, gagasan kreatif dan inovatif dalam bidang energi.

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT, FOTO ATAU WAWANCARA, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

Dina Setianto

External Relations

Email: Dina.Setianto@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis ritel bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) dan Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri,

transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya. Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moa Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi www.shell.co.id

TENTANG SHELL ECO-MARATHON

Shell Eco-marathon pertama kali diselenggarakan pada 1939 di laboratorium penelitian Shell di Amerika Serikat sebagai pertandingan persahabatan antar ilmuwan untuk mengetahui siapa yang dapat menempuh jarak terjauh dengan segalon bahan bakar pada kendaraannya. Pemenang lomba ketika itu hanya mampu menempuh jarak 50 mpg (21 km/l), dan dari sejarahnya yang sederhana ini, pertandingan persahabatan tersebut berkembang menjadi kompetisi yang dikelola dengan lebih rapi.

Pada 1985, di Prancis, lahirlah Shell Eco-marathon seperti yang kita kenal saat ini. Pada April 2007, Shell Eco-marathon Americas diselenggarakan di Amerika Serikat, dan pada 2010, pembukaan Shell Eco-marathon Asia diselenggarakan di Malaysia. Malaysia menjadi tuan rumah penyelenggaraan Shell Eco-marathon Asia sampai dengan 2013. Sejak 2014 hingga 2016, Manila, Filipina, menjadi tuan rumah penyelenggaraan kompetisi ini. Kemudian pada tahun 2017, Singapura mulai menjadi tuan rumah penyelenggaraan Shell Eco-marathon untuk kawasan Asia dan Pasifik. Untuk informasi lebih lanjut: www.shell.com/eco-marathon

TENTANG SHELL IDEAS360

Shell Ideas360 adalah kompetisi global untuk menemukan gagasan-gagasan revolusioner dari generasi muda dalam upaya menghadapi tantangan dunia di sektor energi, pangan dan air. Kompetisi yang telah digelar sejak 2013, ditujukan bagi mahasiswa di seluruh dunia, berusia 18 tahun atau lebih. Pada 2018, Shell Ideas360 diikuti lebih dari 15.000 mahasiswa dari 140 negara dengan 3.363 ide yang masuk. Juara Kompetisi Shell Ideas360 berhak mendapatkan hadiah berupa Perjalanan/petualangan Eksklusif. Untuk informasi lebih lanjut: www.shellideas360.com

SHELL LUNCURKAN “SHELL HELIX ECO”: PELUMAS MESIN MOBIL LCGC (LOW COST GREEN CAR) KHUSUS UNTUK PASAR INDONESIA

Jun 05, 2018

Shell Lubricants Indonesia hadirkan pelumas baru khusus untuk mobil LCGC (Low Cost Green Car), Shell Helix Eco. Pelumas ini diformulasikan khusus untuk menghasilkan efisiensi bahan bakar yang telah memenuhi standar tertinggi dari International Lubricant Standardization and Approval Committee (ILSAC) GF-5.

Shell Lubricants secara resmi meluncurkan produk pelumas mesin kendaraan roda empat Shell Helix Eco khusus untuk pasar Indonesia pada Selasa (05/06) di Jakarta. Shell Helix Eco adalah pelumas berkualitas yang dirancang khusus untuk mesin mobil modern dibawah 1.200cc atau disebut mobil LCGC (Low Cost Green Car) / Kendaraan Bermotor Roda Empat Hemat Bahan Bakar dan Harga Terjangkau (KBH2).

Peluncuran pelumas terbaru Shell Helix Eco yang terdiri dari Shell Helix Eco 0W-20 (Full Synthetic) dan Shell Helix Eco 5W-30 (Synthetic) ini dilakukan oleh Dian Andyasuri, Director of Lubricants PT Shell Indonesia didampingi oleh Edward Satrio, VP Consumer Brand Helix & Advance PT Shell Indonesia dan Shofwatuzzaki (Zaki), Shell Lubricants Technical Manager PT Shell Indonesia. Acara peluncuran turut dihadiri dan disaksikan oleh perwakilan pemilik mobil LCGC dari berbagai komunitas dan para pengelola bengkel rekanan Shell dari berbagai wilayah di Jakarta dan sekitarnya.

Dian Andyasuri mengatakan, “Shell Lubricants senantiasa berkomitmen untuk menghadirkan produk pelumas berkualitas yang sesuai dengan perkembangan teknologi mesin kendaraan saat ini. Dan hari ini kami dengan bangga menghadirkan pelumas khusus untuk mobil Low Cost Green Car (LCGC) khusus untuk pasar Indonesia yaitu Shell Helix Eco. Kehadiran Shell Helix Eco merupakan bentuk komitmen Shell dalam memenuhi kebutuhan pasar Indonesia yang cukup besar akan pelumas berkualitas untuk mobil modern berkapasitas CC kecil ini.”

Edward Satrio menambahkan, “Populasi mobil LCGC (Low Cost Green Car) di Indonesia jumlahnya cukup besar dan terus meningkat. Irit bahan bakar, lebih ramah lingkungan dan bentuk *body* yang lebih fleksibel menjadikan mobil LCGC sebagai pilihan masyarakat Indonesia khususnya bagi keluarga muda, para pekerja baru ataupun mereka yang beralih dari kendaraan roda dua ke roda empat. Mereka tentu memerlukan produk pelumas mesin berkualitas dengan kekentalan atau viskositas rendah yang ‘pas’ untuk mobil LCGC nya. Oleh karena itu, Shell Lubricants menghadirkan dua varian produk pelumas berkualitas dan efisien untuk mobil LCGC mereka yaitu Shell Helix Eco 0W-20 (Full Synthetic) dan Shell Helix Eco 5W-30 (Synthetic).”

Kedua varian Shell Helix Eco menggunakan teknologi ACT (*Active Cleansing Technology*) yang dapat membersihkan endapan kotoran di dalam mesin, sehingga mesin tetap bersih dan tahan lebih lama. Tak hanya itu, produk pelumas mesin Shell Helix Eco telah diformulasikan khusus untuk menghasilkan efisiensi bahan bakar yang telah memenuhi standar tertinggi dari International Lubricant Standardization and

Approval Committee (ILSAC) GF-5. Untuk varian Shell Helix Eco 0W-20 full synthetic telah dilengkapi dengan formulasi rendah penguapan, yang membuat level pelumas lebih terjaga dan mengurangi konsumsi pelumas berlebih.

Shell Helix Eco merupakan pasangan yang sebenarnya untuk mobil LCGC baik dari sisi viskositas, kemasan dan harga. Produk pelumas Shell Helix Eco tersedia dalam kemasan 3,5 liter yang 'pas' dengan kebutuhan mobil modern dibawah 1.200 cc atau disebut LCGC /KBH2.

"Kami berharap dua varian Shell Helix Eco yang kami hadirkan resmi pada hari ini dapat memenuhi kebutuhan konsumen Indonesia akan produk pelumas berkualitas khusus untuk mobil LCGC," ujar Dian.

Peluncuran Shell Helix Eco merupakan bagian dari komitmen dan kampanye Shell Indonesia untuk memberikan produk dan layanan yang disesuaikan untuk masyarakat Indonesia dan untuk mendukung pembangunan di berbagai sektor di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai pelumas mesin khusus mobil LCGC "Shell Helix Eco", silahkan kunjungi: www.shell.co.id/helixeco

SHELL LUBRICANTS TAWARKAN SOLUSI MELALUI KEMITRAAN BISNIS

Mei 09, 2018

Sektor industri agrikultur, konstruksi dan transportasi telah menjadi penggerak aktif perekonomian Indonesia. Untuk meningkatkan daya saing dan profit perusahaan, strategi efisiensi diberbagai bidang menjadi kata kunci bagi kalangan industri. Melalui “*Shell ACT (Agriculture, Construction, and Transportation) Seminar 2018*” Shell menawarkan solusi efisiensi kepada kalangan industri agrikultur, konstruksi dan transportasi melalui beragam rangkaian produk dan layanannya.

Jakarta, 09 Mei 2018. Shell Lubricants Indonesia bekerjasama dengan Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit (GAPKI), Asosiasi Pengusaha Truk Indonesia (APTRINDO), dan PT United Tractors menggelar “**Shell ACT (Agriculture, Construction, and Transportation) Seminar 2018**” dengan tema “Bersama Pasti Bisa” pada Rabu (09/5) di Jakarta. Seminar yang diikuti sekitar 100 orang peserta dari kalangan pelaku industri ini dibuka oleh Dian Andyasuri, Director of Lubricants PT Shell Indonesia.

Dian mengatakan, “*Melalui seminar ini, Shell ingin berperan dalam mendukung kemajuan industri dan mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Kami mengangkat tema seminar ‘Bersama Pasti Bisa’ karena kami yakin bahwa dengan bekerjasama dan bermitra dengan para pelaku industri lainnya maka kita dapat melalui tantangan apapun dengan baik.*”

Seminar yang bertujuan untuk meningkatkan peran industri dalam menghadapi persaingan global melalui strategi efisiensi untuk meningkatkan profit perusahaan ini diisi oleh beberapa pembicara yang ahli di bidangnya, antara lain Farina Situmorang, *Managing Partner Catalyst Strategy* yang menyampaikan materi mengenai “Membangun Bisnis yang Lebih Praktis dan Efisiensi di Era Digital”. Menurut Farina, dalam membangun bisnisnya kalangan industri dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan teknologi digital agar dapat menghadapi persaingan bisnis global yang semakin ketat. Pembicara utama lainnya yaitu Shofwatuzakki (Zaki), *Technical Manager PT Shell Indonesia* yang memaparkan mengenai “Bagaimana Shell Membantu Efisiensi Perawatan Aset Anda”.

Solusi Efisiensi dari Shell untuk Industri Agrikultur, Konstruksi dan Transportasi

Para pelaku industri akan terus menghadapi persaingan bisnis yang sangat ketat, baik pada masa sekarang maupun mendatang. Mereka dituntut untuk lebih fokus pada pengurangan biaya operasional dan menjamin bahwa investasi yang telah dikeluarkan mampu meningkatkan efisiensi perusahaan.

Mario Viarengo, *VP Marketing Lubricants PT Shell Indonesia* mengatakan bahwa Shell memiliki rangkaian produk yang didisain untuk memberi nilai tambah pada kinerja operasional para pelaku industri dari berbagai sektor. “*Rangkaian produk pelumas Shell diciptakan dengan menggunakan teknologi terdepan yang dapat melindungi serta merawat komponen mesin dengan maksimal. Shell ingin membantu para pelaku industri dalam mengurangi biaya total proses produksi maupun kepemilikan peralatannya dengan memaksimalkan manfaat penggunaan pelumas sintesis performa terbaik dari Shell.*”

Rangkaian produk Shell Lubricants menawarkan solusi untuk membantu pelaku industri dalam meningkatkan efisiensi energi/bahan bakar, memperpanjang usia mesin karena mampu melindungi peralatan industri dari korosi dan mengurangi masa henti. Untuk mendukung sektor Agrikultur, Konstruksi dan Transportasi, Shell memiliki Shell Rimula untuk *Diesel Engine Oil* (pelumas mesin diesel), Spirax untuk *Gear Oil dan Transmission Oil* (pelumas mesin gigi & transmisi), dan Gadus untuk *Grease* (Gemuk).

Untuk memastikan para pelanggan mendapatkan rangkaian produk dan layanan yang terbaik, Shell juga menjalin kerjasama dengan distributor resmi di seluruh Indonesia untuk dapat memenuhi kebutuhan pelanggan B2B dengan cepat dan aman.

Dalam seminar sehari ini, Shell menyampaikan contoh pencapaian dari hasil kolaborasinya dengan kalangan industri, misalnya kerjasama Shell dengan sebuah perusahaan perkebunan PT Buana Karya Bhakti terbukti telah menghasilkan penghematan untuk biaya perawatan peralatannya sebesar Rp. 514 juta per tahun karena masa penggantian pelumas dapat diperpanjang berkat penggunaan Shell Rimula R4X. Selain itu, kolaborasi Shell dan PO Eka Mira, sebuah perusahaan armada, mampu melakukan penghematan biaya hingga Rp. 576 juta setahun untuk perawatan mesin aramadanya dengan mengaplikasikan Shell Spirax S2A.

“Melalui kolaborasi efektif antara Shell dengan industri diharapkan dapat meningkatkan efisiensi perusahaan dan mendorong pertumbuhan industri. Telah menjadi komitmen Shell untuk menghadirkan produk yang berkualitas dan layanan yang terbaik guna memenuhi kebutuhan pelanggan kami di seluruh dunia termasuk di Indonesia” jelas Dian.

Selain menyediakan beragam produk pelumas, Shell juga memberikan layanan pendukung bagi para pelaku industri yakni Shell LubeMatch, (layanan online gratis bagi konsumen yang ingin menanyakan pelumas yang sesuai dengan kendaraan atau peralatan yang digunakan), Shell LubeAdvisor (layanan staf teknis terlatih untuk membantu pelaku industri menggunakan pelumas yang tepat dan pada waktu yang tepat) dan Shell LubeAnalyst (sistem peringatan dini untuk membantu konsumen memeriksa “kesehatan” kondisi mesin/komponen peralatan dan pelumas mereka).

Shell juga memberikan *consumer value proposition* sebagai nilai tambah pada konsumen. Diantaranya adalah pemeriksaan mata bagi pengemudi armada konsumen di sektor transportasi, dan juga *defensive driving training* untuk konsumen loyal Shell Indonesia.

MELENGKAPI RANGKAIAN PELUMAS KHUSUS MOTOR SKUTER OTOMATIK, SHELL LUBRICANTS INDONESIA LUNCURKAN DUA VARIAN BARU SHELL ADVANCE

Mei 06, 2018

Shell Lubricants Indonesia menghadirkan rangkaian pelumas khusus untuk motor skuter otomatis (skutik) yaitu Shell Advance AX7 Scooter 10W-30 synthetic dan AX5 Scooter 20W-40. Kehadiran dua varian pelumas tersebut melengkapi semua rangkaian produk pelumas motor skutik dari Shell Advance untuk pasar Indonesia.

Jakarta, 27 April 2018. Shell Lubricants secara resmi meluncurkan dua varian baru pelumas khusus untuk motor skuter otomatis (skutik) yaitu **Shell Advance AX7 Scooter 10W-30 synthetic** dan **Shell Advance AX5 Scooter 20W-40** untuk pasar Indonesia, Minggu (06/05) di Jakarta.

Peluncuran rangkaian pelumas mesin motor skutik ini dilakukan oleh **Mario Viarengo, VP Marketing Lubricants PT Shell Indonesia** didampingi oleh **Edward Satrio, VP Consumer Brand Helix & Advance PT Shell Indonesia** dan **Shofwatuzzaki (Zaki), Shell Lubricants Technical Manager Indonesia**. Acara peluncuran turut dihadiri dan disaksikan oleh kalangan media, perwakilan para pengendara motor skutik termasuk anggota 'Motorbaik' yang ada di Jakarta dan sekitarnya.



Mario mengatakan, “Kami bangga dapat menghadirkan pelumas **Shell Advance AX7 Sc 10W-30 synthetic** dan **Shell Advance AX5 Sc 20W-40** yang diciptakan khusus untuk dapat membantu melindungi mesin motor skutik dengan sempurna. Kini seluruh rangkaian produk pelumas motor skutik Shell Advance telah lengkap hadir di pasar Indonesia. Kehadiran rangkaian pelumas Shell Advance ini merupakan bentuk komitmen Shell Lubricants dalam memenuhi kebutuhan pelanggannya di seluruh dunia akan produk pelumas berkualitas yang sesuai dengan perkembangan teknologi mesin kendaraan.”

Selanjutnya **Edward Satrio** menjelaskan “Kedua pelumas khusus skutik 4 Tak ini hadir dengan mengusung teknologi inovatif *Active Cleansing Technology (ACT)* yang dapat membantu memaksimalkan kinerja pelumas dalam menjaga kebersihan piston 33% lebih baik dibandingkan pelumas motor lainnya^[1], sehingga mesin dapat bekerja dengan ringan dan menghasilkan efisiensi bahan bakar yang lebih baik.”

Dengan mengusung teknologi yang dimiliki, **Shell Advance AX7 Sc 10W-30 synthetic** terbukti dapat meningkatkan akselerasi dan menghasilkan efisiensi bahan bakar. Sementara Shell Advance **AX5 Sc 20W-40** adalah pelumas yang dibuat dari bahan dasar mineral premium memiliki kemampuan dalam menghilangkan kerak dan menjaga mesin tetap bersih.

Kini rangkaian pelumas Shell Advance khusus motor skutik telah lengkap yaitu **Shell Advance 4T AX7 Scooter synthetic** tersedia dengan varian 10W-40 dan 10W-30, **Shell Advance 4T AX5 Scooter** dengan varian 10W-30 dan 20W-40- Premium Mineral, **Shell Advance Ultra Scooter with PurePlus Technology** (5W-40) - 100% Full Synthetic, dan **Shell Advance Scooter Gear Oil**. Semua rangkaian produk pelumas mesin Shell Advance untuk motor skutik tersebut telah memenuhi persyaratan OEM (Original Equipment Manufacturer).

“Kami berharap rangkaian lengkap produk pelumas Shell Advance dapat mengoptimalkan sepeda motor skutik para pelanggan kami dan juga dapat membantu dalam menikmati setiap momen berkendara. Dan dikesempatan ini kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada masyarakat Indonesia, khususnya para pelanggan setia Shell, yang telah mempercayakan perawatan mesin motornya dengan menggunakan pelumas Shell Advance,” kata **Mario**.



Shell Lubricants tak hanya ingin memberikan produk pelumas yang lengkap dan berkualitas, namun juga ingin memastikan para pelanggannya mendapatkan pelayanan yang terbaik ketika ingin melakukan penggantian pelumas motornya. Untuk itu Shell Lubricants Indonesia menggelar program “Master Mekanik” yaitu sebuah program *training* (pelatihan) dari Shell Advance yang ditujukan untuk meningkatkan pengetahuan dan *skill* pemilik bengkel dan mekanik mengenai perkembangan teknologi sepeda motor terkini. Sebanyak 120 mekanik dari 60 bengkel yang ada di Jakarta, Semarang, Surabaya dan Medan mengikuti ‘Master Mekanik’ yang diadakan di masing-masing kota selama periode Mei hingga Juli 2018. Melalui program ini, para peserta juga dibekali ilmu mengenai cara dan manfaat pemilihan pelumas yang tepat untuk sepeda motor skutik.

Sebagai wujud komitmen dan bagian dari kampanye “Libas Tantanganmu” - Shell yang dikenal sebagai perusahaan yang menempatkan keselamatan sebagai prioritas utama - telah menjalin kerjasama dengan ‘Motorbaik’, sebuah gerakan

yang mengkampanyekan berkendara aman dan tertib lalu lintas bagi pemotor di Indonesia. Kerjasama ini sekaligus memperkenalkan dan mensosialisasikan slogan “BeraniBaik”.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai rangkaian lengkap pelumas motor Shell Advance, silahkan kunjungi: [Pelumas mesin sepeda motor Shell Advance](#)

[1] Klaim berdasarkan pada hasil uji lapangan dan data penelitian dalam uji Micro Coking standard industry dan tes PDSC.

SPBU SHELL DI KAWASAN SOEWARNA, BANDARA SOEKARNO HATTA RESMI BEROPERASI

Apr 20, 2018

István Kapitány, Executive Vice President, Shell Retail Meresmikan SPBU Hasil Kemitraan Shell dengan Sigma Niaga Gas yang Berlokasi di Kawasan Strategis Tersebut

Jakarta, 19 April 2018 – Sebagai salah satu upaya untuk menjawab kebutuhan dan memberikan kemudahan akses bagi para pelanggan dalam mengisi bahan bakar berkualitas, Shell Indonesia pada hari ini meresmikan Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) di kawasan Soewarna Business Park, Bandara Internasional Soekarno Hatta, Tangerang. SPBU ini merupakan hasil kemitraan antara Shell Indonesia dengan PT Sigma Niaga Gas melalui program kemitraan *Dealer Owned Dealer Operated* (DODO).

Dalam memperluas jaringan SPBU, Shell memiliki dua model bisnis, pertama melalui program kemitraan *Dealer Owned Dealer Operated* (DODO) yakni mitra yang memiliki aset, membangun dan mengoperasikan SPBU dengan produk berkualitas dan standar pelayanan Shell. Kedua, melalui skema *Company Owned Dealer Operated* (CODO) yaitu Shell yang memiliki/menyewa aset, membangun SPBU dan kemudian mitra yang akan mengoperasikan sebagai retailer. SPBU Shell di Indonesia tersebar di wilayah Jabodetabek, Bandung dan Sumatera Utara.

Acara peresmian dihadiri oleh István Kapitány (Executive Vice President, Shell Retail), Darwin Silalahi (Country Chairman dan President Direktur PT Shell Indonesia), Wahyu Indrawanto (Direktur Retail PT Shell Indonesia), Kamaluddin Hasyim (Komisaris Utama, PT Sigma Niaga Gas), Benny Nurdin (Komisaris, PT Sigma Niaga Gas) serta perwakilan dari Angkasa Pura II/Persero dan perwakilan dari Dirjen Migas.

István Kapitány, **Executive Vice President, Shell Retail** mengatakan, "Kami ingin agar pelanggan di Indonesia memiliki akses yang lebih luas terhadap inovasi dan produk berkualitas, baik bahan bakar dan non-bahan bakar, serta standar pelayanan Shell. Peresmian SPBU Soewarna yang dimiliki oleh PT Sigma Niaga Gas ini merupakan salah satu upaya untuk mewujudkan hal tersebut."

Berdasarkan data PT Angkasa Pura II (Persero), setiap hari sedikitnya ada 120 ribu kendaraan masuk dan keluar Bandara Soekarno Hatta yang merupakan salah satu pintu utama gerbang perekonomian, penunjang kegiatan pariwisata, perdagangan, serta simpul dalam jaringan transportasi. Sejalan dengan tingginya volume kendaraan yang melintas, meningkat juga kebutuhan pelanggan terhadap akses akan bahan bakar dan pelayanan penunjang lainnya.

"Melalui peresmian SPBU di kawasan Soewarna yang merupakan salah satu jalur tersibuk ini, kami berharap pelanggan mendapatkan kemudahan untuk mendapatkan bahan bakar berkualitas beserta berbagai layanan penunjang lainnya yang akan dibangun oleh mitra kami," tambah **Wahyu Indrawanto, Direktur Retail PT Shell Indonesia**.

Menanggapi jalinan kemitraan sebagai dealer kepemilikan SPBU Shell Soewarna, **Kamaluddin Hasyim, Komisaris Utama PT Sigma Niaga Gas** menyatakan “Bersama Shell Indonesia, melalui program DODO, kami memiliki komitmen untuk memberikan kemudahan akses bagi para pelanggan yang membutuhkan produk bahan bakar dan pelayanan berkualitas di sekitar Bandara Soekarno Hatta. Bagi Sigma Niaga Gas, kemitraan ini juga akan mendukung pelebaran sayap bisnis perusahaan.”

Kunjungan István Kapitány selaku Executive Vice President Shell Retail ke Indonesia menjadi salah satu lawatan terpenting yang pernah dilakukannya. Shell melihat Indonesia sebagai salah satu negara yang mengalami pertumbuhan tercepat di dunia dan memiliki pasar yang menjanjikan dengan jumlah penduduk lebih dari 250 juta orang.

“Kami akan terus mengembangkan bisnis Retail dengan secara konsisten menawarkan inovasi dan teknologi produk terkini, baik bahan bakar maupun non-bahan bakar serta berbagai layanan yang dibutuhkan oleh para pelanggan kami,” tutup István.

TENTANG PT SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki 84 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marine (pelumas untuk perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu, Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya,

Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moa Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT, FOTO ATAU WAWANCARA, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

PT Shell Indonesia

Dina Setianto

External Relations Shell Indonesia

Email: Dina.Setianto@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

www.shell.co.id

SHELL LUNCURKAN PELUMAS TRANSMISI MOBIL OTOMATIS SHELL SPIRAX S5 ATF X

Mar 20, 2018

Shell Lubricants Indonesia meluncurkan Shell Spirax S5 ATF X, pelumas transmisi khusus dengan synthetic technology yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan jenis kendaraan bertransmisi otomatis.

Jakarta, 20 Maret 2018. Shell Lubricants secara resmi meluncurkan pelumas transmisi khusus untuk mobil otomatis, **Shell Spirax S5 ATF X**, di Indonesia sebagai salah satu wujud komitmennya untuk menghadirkan produk berkualitas dan inovatif kepada pelanggannya. Acara peluncuran pelumas Shell Spirax S5 ATF X ini secara resmi dilakukan oleh **Mario Viarengo, VP Marketing Lubricants PT Shell Indonesia**, dan didampingi oleh **Mutiari, Senior Marketing Manager PT Shell Indonesia** di hadapan media pada Selasa, 20 Maret, di Jakarta.

Mario Viarengo, VP Marketing Lubricants PT Shell Indonesia, mengatakan, “Peluncuran pelumas Shell Spirax S5 ATF X ini merupakan bentuk komitmen kami untuk memenuhi kebutuhan pelanggan sesuai dengan perkembangan teknologi transmisi kendaraan, termasuk untuk kendaraan roda empat dengan transmisi otomatis. Pelumas Shell Spirax S5 ATF X ini juga telah memenuhi persyaratan dari produsen kendaraan Asia, Eropa dan Amerika serta menjadi pelumas yang direkomendasikan untuk jenis mobil Sedan, Sport Utility Vehicle (SUV) dan Multi Purpose Vehicle (MPV).”

Sementara itu, Mutiari, Senior Marketing Manager PT Shell Indonesia menjelaskan “Pelumas transmisi Shell Spirax S5 ATF X telah menggunakan teknologi synthetic base oil yang memiliki keunggulan dalam memberikan perlindungan gigi transmisi dari korosi dan keausan sehingga umur komponen dapat lebih lama. Teknologi ini juga dapat menjaga kinerja transmisi lebih stabil meski dalam kondisi panas sekalipun sehingga manfaat pelumas dapat dirasakan lebih lama.”

Pelumas transmisi Shell Spirax S5 ATF X juga memberikan manfaat lainnya yaitu dapat mengurangi gesekan sehingga meningkatkan efisiensi bahan bakar. “Dengan berbagai keunggulan dan manfaat, pelumas transmisi otomatis Shell Spirax S5 ATF X ini dapat menjawab kebutuhan konsumen Indonesia untuk dapat merawat komponen mobilnya dengan lebih mudah,” ujar Mutia menambahkan.

Shell Spirax S5 ATF X yang diformulasikan dan dikembangkan oleh Shell Technology Center telah memenuhi pengesahan dari Aisin JWS 3309 (semua aplikasi), Allison C-4, Ford MERCON® LV dan Mercon V, General Motors Dexron III-H, JASO 1-A dan 2A-02 1A untuk kendaraan Jepang dan Asia, serta Toyota T-III dan T-IV. Saat ini, pelumas transmisi Shell Spirax S5 ATF X dapat diperoleh di bengkel-bengkel rekanan Shell, SPBU Shell dan outlet-outlet Shop & Drive yang tersebar di berbagai kota besar di seluruh Indonesia.

TIM INDONESIA SAPU BERSIH TIGA JUARA DI AJANG ADU CEPAT MOBIL HEMAT ENERGI DRIVERS' WORLD CHAMPIONSHIP REGIONAL ASIA DI SINGAPURA

Mar 11, 2018

Singapura: Festival Make The Future Asia di Singapura ditutup dengan menobatkan gelar pengemudi tercepat dan hemat energi di Asia kepada tim Semar Urban UGM (Universitas Gajah Mada). Tempat kedua dan ketiga diduduki oleh ITS Team 2 (Institut Teknologi Sepuluh Nopember), Garuda UNY ECO TEAM (Universitas Negeri Yogyakarta). Ketiga tim tersebut siap bersaing dengan tim-tim dari Amerika dan Eropa di kompetisi adu cepat mobil hemat energi di Drivers' World Championship Final di London Juli mendatang. Sementara itu, Garuda UNY ECO TEAM juga mendapat penghargaan Off-track untuk kategori Safety (keselamatan) untuk desain kendaraan UrbanConcept-nya.



Tim Semar Urban UGM Indonesia rayakan kemenangan di ajang Shell Eco-marathon Drivers' World Championsip Asia 2018.



Tim mahasiswa Indonesia berfoto bersama merayakan kemenangan.



Shell Drivers' World Championship merupakan bagian dari Make the Future Singapore yang memilih pengemudi terhandal yang dapat mengemudikan kendaraan dengan cepat namun hemat energi.

Drivers' World Championship merupakan bagian dari Make the Future yang memilih pengemudi yang terhandal yang dapat mengemudikan kendaraan dengan cepat namun hemat energi. Lomba DWC Regional Asia diikuti tujuh tim yakni LH Est dari Lac Hong University Vietnam, NTU Singapore 3D Printed Car (Nanyang Technological University Singapura) dan lima tim dari Indonesia yakni Tim Semar Urban UGM Indonesia dari Universitas Gadjah Mada, Tim ITS Team 2 dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, Tim Garuda UNY Eco Team dari Universitas Negeri Yogyakarta, Nogogeni ITS Team 1 (Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya) dan Tim Bumi Siliwangi dari Universitas Pendidikan Indonesia. Seusai penyerahan piala DWC Asia, serentak para tim mahasiswa menyanyikan lagu Indonesia Raya tanpa komando, sambil membentangkan bendera Merah Putih yang sudah mereka persiapkan.

Ketujuh tim yang masuk lomba DWC Regional Asia tersebut harus berjuang menyelesaikan sembilan putaran dalam cuaca panas di Changi Exhibition Center, Singapura untuk memperebutkan gelar juara pengemudi terhandal yang paling efisien dalam berkendara. Masing-masing peserta berusaha menampilkan pencapaian terbaik, hingga pada akhirnya urutan satu hingga lima ditempati oleh tim Indonesia, dua tim lainnya harus berhenti dan tidak dapat melanjutkan race. Ajang DWC berlangsung seru karena tujuh tim berkompetisi secara langsung dan ketat.

Tim Semar Urban UGM Indonesia yang mengendarai mobil Semar Urban 3.0 dan dikendarai oleh Tito Setyadi Wiguna akhirnya berhasil mencapai finish pertama dengan jumlah bahan bakar yang tersisa 0,9%, dan disusul oleh ITS Team 2 dengan pengemudi Muhammad Hafiz Habibi dan Garuda UNY Eco Team dengan Fauzi Achmad Prapsita sebagai pengemudi. Selanjutnya ketiga tim pemenang akan berhadapan dengan tim-tim UrbanConcept terbaik dari kawasan Amerika dan Eropa dalam putaran Grand Final yang digelar di ajang Make the Future Live di London, Inggris pada 8 Juli 2018. Pemenang DWC Global akan mendapatkan kesempatan untuk mengunjungi markas Scuderia Ferrari, yang akan menjadi sebuah pengalaman berharga sekali seumur hidup.

Darwin Silalahi, Country Chairman dan President Director PT Shell Indonesia memberikan apresiasi sangat tinggi atas semangat juang 26 tim mahasiswa Indonesia peserta Shell Eco-marathon Asia 2018. Khususnya kepada tiga tim yang mendapat juara di DWC Asia kali ini, Darwin menyatakan kegembiraannya. "Selamat kepada tiga tim Indonesia yang berhasil menjadikan All Indonesian Team sebagai juara di DWC Asia. Kita semua sangat bangga dengan pencapaian luar biasa ini. Bukti nyata dan inspiratif bahwa anak-anak muda Indonesia memiliki talenta dan kemampuan yang sangat kompetitif tidak hanya di regional, tetapi juga di tingkat global."

Darwin menambahkan, sumber daya manusia yang resilient, inovatif, dan mampu berkompetisi di ajang global menjadi modal untuk menjadi pemenang di era revolusi industri 4.0. Dari kunjungannya ke *paddock*s para tim mahasiswa di festival Make The Future 2018, Darwin menyebutkan bahwa para mahasiswa itu sudah memperlihatkan kualitas tersebut.

Sementara itu, Tito Setyadi, pengendara Tim Semar Urban UGM dengan wajah senang dan haru mengatakan "Kemenangan ini sungguh luar biasa buat saya dan tim. Kami tak hentinya-hentinya mengucapkan syukur pada Allah SWT atas pencapaian ini. Saya tidak percaya dapat memenangkannya – kerja keras selama berbulan-bulan akhirnya telah membuahkan hasil. Kami berpikir keras untuk menghasilkan sesuatu yang dapat membuat kecepatan dan efisiensi energi menjadi seimbang, sesuai dengan rata-rata tuntutan para pengemudi di jalan, dan kami merasa senang dapat mencapainya." Tito menambahkan, ia telah menyiapkan diri sebaik mungkin dengan banyak berlatih untuk

dapat menyatu dengan kendaraan yang ia bawa. Namun kekompakan, usaha, komunikasi antar anggota tim dan doa menjadi strategi penting dalam kompetisi ini.

Norman Koch, Shell Eco-marathon General Manager mengatakan, “Drivers’ World Championship menuntut yang terbaik dalam teknologi otomotif dan inovasi untuk menekan batasan efisiensi energi. Berbagai keahlian dan strategi dalam menangani kendaraan dan mengatur efisiensi bahan bakar merupakan keharusan guna membantu tim menjadi yang pertama dalam mencapai garis finis. Kami melihat aksi dan kegembiraan yang luar biasa hari ini, dan saya ucapkan selamat kepada semua tim.”

MAKE THE FUTURE SINGAPORE

Festival yang menampilkan beragam gagasan dan inovasi untuk Asia, Shell Make the Future Singapore telah sampai di penghujung acara pada hari ini (Minggu, 11/03). Ajang pameran gagasan dan inovasi cemerlang yang berlangsung selama empat hari tersebut dihadiri oleh lebih dari 15.000 pengunjung, termasuk pelajar, pengusaha, perusahaan, pemerintah dan masyarakat umum. Mereka hadir dan berkumpul untuk mengeksplorasi beragam gagasan dan inovasi energi cemerlang untuk kawasan Asia.

Para pengunjung menikmati beragam fitur andalan dalam festival tersebut, seperti *Energy Theatre*, yang memberikan gambaran secara detail tentang berbagai tantangan energi global. Tahun ini, para pengunjung festival juga dapat menari di modul lantai dansa (dance floor) kinetik. Festival ini juga menghadirkan beragam pameran yang digelar oleh mitra Shell, seperti bio-bean, yang menunjukkan bagaimana biji kopi daur ulang dapat menghasilkan energi. Selain itu, ada juga *Liter of Light*, yang menghasilkan energi bagi perumahan perkotaan dan desa-desa di Filipina dengan menggunakan satu unit panel surya dan sebotol air. Festival ini juga menghadirkan Shell Powering Progress Edition Asia edisi kelima, yang mempertemukan lebih dari 150 pemimpin dan delegasi untuk mengatasi beragam tantangan energi masa depan.

PENGHARGAAN KATEGORI PROTOTYPE

Selain Drivers’ World Championship, ajang Shell Eco-marathon Asia 2018 juga mengumumkan para pemenang kategori Prototype. Rekor jarak tempuh terbaik untuk kategori ini adalah 2.341.1 km/l oleh Panjavidhya1 dari Panjavidhya Technological College (Thailand). Catatan ini memecahkan rekor tahun lalu 2.288.9 km/l. Para pemenang lain untuk kompetisi Prototype diantaranya Team HuaQi-EV dari Guangzhou College of South China University of Technology (China) dengan hasil 511.0 km/kWh di kategori Battery Electric, dan tim TP ECO FLASH dari Temasek Polytechnic (Singapore) dengan hasil of 404.3 km/m³ di kategori Hydrogen.

PENGHARGAAN OFF-TRACK

Selain penghargaan On-Track, ajang ini memberikan lima penghargaan Off-Track kepada tim-tim mahasiswa untuk keahlian teknis dan kreatif mereka yang luar biasa, serta pendekatan yang mereka gunakan untuk sektor keamanan dan keberlanjutan. Kategori ini mencakup, Desain Kendaraan (Vehicle Design), Inovasi Teknis (Technical Innovation), Keselamatan (Safety), Komunikasi dan Kegigihan (Communications and Perseverance) dan Semangat dalam Acara (Spirit of Event).

GARUDA UNY ECO TEAM dari Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia, mendapat penghargaan Safety Award untuk desain UrbanConcept car.

EnduroKiwis from University of Canterbury, New Zealand, mendapat penghargaan Technical Innovation Award untuk mesin 3D-printed titanium yang merupakan desain mobil UrbanConcept.

NUST Eco-motive dari National University of Sciences and Technology, Pakistan, memenangkan penghargaan 'Perseverance and Spirit' (Kegigihan dan Semangat).

CATATAN UNTUK EDITOR:

Untuk melihat foto acara, silakan kunjungi https://www.flickr.com/photos/shell_eco-marathon/

TENTANG MAKE THE FUTURE SINGAPORE

Shell Make the Future Singapore menampilkan ajang Shell Eco-marathon Asia digelar di Singapura pada 8-11 Maret 2018. Festival yang menampilkan beragam gagasan dan inovasi bagi kawasan Asia tersebut, memiliki jangkauan geografis terluas, mencapai lebih dari 60% dari total populasi dunia. Inti dari ajang ini adalah Shell Eco-marathon Asia, yang menampilkan mobil-mobil futuristik dan hemat energi, hasil karya lebih dari 120 tim mahasiswa dari seluruh kawasan Asia Pasifik dan Timur Tengah, yang bertanding guna meraih gelar paling hemat energi.

Festival Make the Future merupakan platform global yang digelar oleh Shell untuk memfasilitasi diskusi, kolaborasi dan inovasi seputar beragam tantangan energi global. Melalui beragam aktivitas yang digelar di berbagai negara di seluruh dunia, festival ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada para pemangku kepentingan, termasuk mahasiswa, pengusaha, perusahaan, pemerintah dan masyarakat umum untuk merasakan, menguji dan menyumbangkan beragam gagasan energi yang cemerlang.

TENTANG SHELL ECO-MARATHON

Sebagai salah satu kompetisi mahasiswa yang terpanjang di dunia, Shell Eco-marathon merupakan sebuah program global yang menantang gagasan cemerlang para mahasiswa untuk mendesain dan membangun mobil-mobil yang sangat hemat energi serta menguji mereka di ajang kompetisi.

Shell Eco-marathon Asia akan mencakup dua kompetisi utama tahun ini. Kompetisi yang berlangsung paling lama adalah Mileage Challenge. Tim-tim berkompetisi menempuh jarak paling jauh menggunakan bahan bakar paling sedikit. Pada tahun 2017, tim pemenang di ajang regional Asia berhasil menempuh 2.289km – setara dengan jarak dari Singapura ke Chiang Mai, Thailand – dengan menggunakan satu liter bahan bakar!

Kompetisi kedua dalam ajang Shell Eco-maraton yang akan berlangsung tahun ini di Singapura adalah Driver's World Championship Asia. Driver's World Championship yang diperkenalkan dalam program Shell Eco-marathon pada tahun 2016 menantang tim-tim UrbanConcept terbaik untuk memadukan efisiensi energi yang telah terbukti dalam kendaraan mereka dengan kecepatan dan keahlian pengemudi mereka dalam ajang balap untuk melihat siapa yang tercepat dalam mencapai garis finis dengan menggunakan bahan bakar paling sedikit.

SHELL INDONESIA DAN PT EUROASIATIC JAYA JALIN KERJA SAMA DALAM REKOMENDASI PELUMAS MESIN GAS GE JENBACHER TIPE 4 DAN TIPE 6

Mar 07, 2018

Jakarta: PT Shell Indonesia melalui bisnis pelumasnya hari ini mengumumkan kerja sama dengan PT Euroasiatic Jaya - distributor resmi mesin gas GE Jenbacher di Indonesia. Dalam kerja sama ini, PT Euroasiatic Jaya merekomendasikan pelumas Shell mesin gas GE Jenbacher Tipe 4 dan Tipe 6. Kerja sama ini dikukuhkan melalui penandatanganan nota kesepahaman oleh Pakasa Doori, Vice President Sales Direct PT Shell Indonesia dan Henry Maehl, Managing Director PT Euroasiatic Jaya dengan disaksikan oleh Made Wahyu Wiratma, Growth & Strategy Director GE Distributed Power ASEAN.

Indonesia merupakan negara dengan populasi terbanyak ke-empat dan termasuk dalam salah satu dari 23 negara penyerap energi terbesar di dunia¹. Guna memenuhi kebutuhan akan sumber daya energi yang terus meningkat tersebut, pemerintah mendorong peningkatan efisiensi serta menjalankan kebijakan pendukung untuk menghemat biaya bagi sektor industri. "Melalui kerja sama kami dengan PT Euroasiatic Jaya, kami optimis dapat memberikan nilai tambah bagi para pelanggan di sektor listrik, terutama dalam aplikasi mesin gas. Dengan penyediaan produk pelumas berkualitas, Shell siap membantu perusahaan meningkatkan sistem operasi agar dapat menghasilkan penghematan biaya untuk bisnis yang dijalankan" kata Pakasa Doori, *Vice President Sales Direct* PT Shell Indonesia.

Dengan kemitraan ini, PT Euroasiatic Jaya akan dapat melayani kebutuhan pelumasan mesin gas GE Jenbacher dengan cara yang lebih efisien, fleksibel dan sederhana. Pengguna mesin gas akan turut mendapatkan keuntungan lebih melalui program pemeliharaan mesin gas yang komprehensif, ketepatan pengaturan waktu pakai, serta dukungan teknis dan solusi optimal seputar pelumas. "Kolaborasi ini terwujud berkat teknologi inovatif Shell yang telah terbukti mampu meningkatkan kinerja, menghasilkan penghematan mesin gas GE Jenbacher serta dapat memberi solusi pelumasan yang menguntungkan semua pelanggan dan mitra kami," ungkap Henry Maehl, *Managing Director* PT Euroasiatic Jaya.

Kerja sama Shell dan PT Euroasiatic Jaya ini merupakan lanjutan atas kesepakatan global Shell dengan GE pada April 2016 lalu dalam penunjukkan Shell Mysella sebagai pelumas yang direkomendasikan secara global untuk mesin gas GE Jenbacher Tipe 4 dan 6 yang telah dipasarkan di lebih dari 80 negara. Shell yang merupakan salah satu perusahaan energi terdepan di dunia memiliki rangkaian produk berkualitas yang mampu memberikan performa terbaik, salah satunya melalui produk pelumas Shell Mysella yang telah terbukti dapat meningkatkan ketahanan mesin.

"Hasil studi kami menunjukkan bahwa konsumen dapat mengalami kerugian lebih dari \$1 juta dolar karena penggunaan pelumas yang tidak sesuai. Shell Indonesia melalui beragam produk dan kerja samanya dengan *Original Equipment Manufacturer (OEM)* diharapkan dapat membantu para mitra dan pelanggan dalam menemukan solusi terbaik," ujar Bambang Wahyudi, *Vice President Technical* PT Shell Indonesia.

¹ [Hebat, Indonesia Salah Satu Negara Dengan Tingkat Efisiensi Energi Tertinggi!](#)

SHELL LUNCURKAN BAHAN BAKAR BARU ‘SHELL REGULAR’ BERTEKNOLOGI DYNAFLEX DENGAN HARGA LEBIH TERJANGKAU

Feb 19, 2018

Jakarta – Shell Indonesia meluncurkan produk bahan bakar baru **Shell Regular** yang diformulasikan dengan teknologi Dynaflex dengan harga yang lebih terjangkau, agar lebih banyak lagi masyarakat yang dapat menikmati keunggulan bahan bakar berkualitas dunia. Seperti juga dua varian bahan bakar Shell lainnya yakni Shell V-Power dan Shell Super, teknologi Dynaflex pada produk Shell Regular ini membantu menjaga mesin tetap bersih dan terlindungi sehingga dapat membantu meningkatkan efisiensi dalam perjalanan.

“Kehadiran Shell Regular ini merupakan upaya Shell untuk terus memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi kepada lebih banyak pelanggan, membantu meningkatkan efisiensi perjalanan dan membuat pengalaman berkendara menjadi lebih menyenangkan” ujar Wahyu Indrawanto, Direktur Retail PT Shell Indonesia.

Teknologi Dynaflex dikembangkan melalui penelitian dan riset yang dilakukan selama lima tahun oleh para ilmuwan bahan bakar Shell. Bahan bakar Shell dengan Teknologi Dynaflex mampu membantu menjaga mesin tetap bersih dan menghasilkan lapisan pelindung untuk mengurangi gesekan mesin, sehingga membantu efisiensi perjalanan. Teknologi Dynaflex telah digunakan dalam seluruh bahan bakar bensin Shell di Indonesia sejak tahun 2017. Pada Shell V-Power, kandungan formula Teknologi Dynaflex lebih tinggi hingga mampu meningkatkan efisiensi dan performa mesin menjadi lebih baik.

Shell Regular akan tersedia di 11 SPBU di wilayah Jakarta Timur, Tangerang dan Bekasi. Lokasi SPBU yang tersebar di tiga wilayah tersebut adalah Shell Ahmad Yani (Bekasi), Shell Noer Ali (Bekasi), Shell Jatibening (Bekasi), Shell Grand Wisata (Bekasi), Shell Cut Meutia (Bekasi), Shell Cikokol (Tangerang), Shell Otista (Tangerang), Shell Pondok Cabe (Tangerang), Shell Pemuda-1 (Jakarta Timur), Shell Pemuda-2 (Jakarta Timur) dan Shell Cipinang (Jakarta Timur).

Selain bahan bakar dan pelayanan berkualitas tinggi, Shell juga memberikan manfaat lebih berupa asuransi kecelakaan dalam perjalanan, derek gratis untuk pengendara roda empat serta diskon bahan bakar melalui penukaran poin bagi para pelanggan yang menjadi anggota Shell ClubSmart.

TENTANG PT SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki 83 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera

Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marine (pelumas untuk perkapalan) dan Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya,

Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moa Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT, FOTO ATAU WAWANCARA, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

Dina Setianto
External Relations
Shell Indonesia

Phone: +62 21 7592 4700

Email: Dina.Setianto@shell.com

www.shell.co.id

SHELL ADVANCE LUNCURKAN KAMPANYE “LIBAS TANTANGANMU”

Feb 01, 2018

Jakarta - Shell menghadirkan beragam produk berkualitas untuk memenuhi kebutuhan para pelanggannya di seluruh dunia. Sejalan dengan komitmen tersebut, Shell menjalin kerja sama dengan berbagai pihak seperti Ducati, produsen motor asal Italia. Kerja sama teknis Shell-Ducati dimulai sejak 1999 ketika Shell mendukung Ducati dalam Kejuaraan Dunia Superbike. Tahun ini, menandai musim ke-20 kerja sama teknis Shell-Ducati, Shell menghadirkan **Andrea Dovizioso** dan **Jorge Lorenzo** sebagai pembalap Tim Ducati untuk MotoGP 2018 serta **Paolo Ciabatti** sebagai *Ducati Corse Sporting Director*.

Kolaborasi Shell-Ducati di Kejuaraan Dunia MotoGP sejak 2003 telah menghasilkan berbagai podium dan gelar kejuaraan. Untuk MotoGP musim 2017, Tim Ducati melalui Andrea Dovizioso dan Jorge Lorenzo juga memberikan rapor yang baik. Tiga podium diciptakan oleh Jorge Lorenzo dan enam kemenangan dari Andrea Dovizioso. Hingga musim balapan usai, Andrea Dovizioso menjadi *runner-up* dan tim Ducati menempati posisi ketiga di klasemen akhir MotoGP 2017.

Dian Andyasuri, Direktur Pelumas Shell Indonesia mengatakan “*Kerja sama teknis Shell dengan Ducati menjadi bagian paling penting dalam proses pengembangan produk-produk pelumas Shell Advance yang ditujukan untuk penggunaan di jalan raya. Produk-produk Shell telah memberikan kekuatan Ducati Corse dalam mencapai lebih dari 30 kemenangan. Kami patut berbangga karena kerja sama teknis antara Shell dan Ducati telah berkembang menjadi salah satu kolaborasi paling sukses di dunia kejuaraan balap motor.*”

Dian menambahkan bahwa para ilmuwan dari **Shell Technology Center** (Pusat Teknologi Shell) di Hamburg, Jerman, berkolaborasi sangat erat dengan para insinyur Ducati untuk memastikan bahwa pelumas Shell Advance dioptimalkan untuk melindungi dan memberi kekuatan pada mesin Ducati di ajang MotoGP. Kerja sama teknis ini telah berhasil menciptakan produk yang dapat melindungi mesin secara menyeluruh dan memberikan kenyamanan para pengendara motor dalam melalui berbagai tantangan di jalan raya.

KAMPANYE “SHELL ADVANCE LIBAS TANTANGANMU”

Di tahun 2018 ini, Shell Advance meluncurkan kampanye yang diberi tajuk “**Libas Tantanganmu.**” Kampanye global ini mengusung pesan bahwa untuk mencapai sebuah kesuksesan perlu persiapan, kegigihan dan juga keberanian dalam menghadapi beragam tantangan. Dalam kampanye ini, Shell menggandeng dua pembalap MotoGP dari tim Ducati yaitu **Andrea Dovizioso dan Jorge Lorenzo**.

Mario Viarengo, VP Marketing Lubricants PT Shell Indonesia mengatakan, “*Kampanye Shell Advance Libas Tantanganmu, bertujuan untuk memberikan semangat dan dukungan kepada para pengendara motor, teknisi dan juga para mitra Shell untuk terus meningkatkan keberanian & kegigihan dalam mengatasi berbagai tantangan dan ketidakpastian yang mereka hadapi demi mencapai yang terbaik. Melalui keunggulan produk Shell Advance, kami ingin memastikan setiap pengendara motor dapat merasakan kenyamanan dan keamanan dalam berkendara. Kami juga berharap para mitra usaha dan teknisi dapat terus mengembangkan bisnis dan usahanya dengan lebih percaya diri.*”

Mario menambahkan bahwa kedepannya slogan “Libas Tantanganmu” akan menjadi payung besar dalam berbagai materi komunikasi Shell Advance ke pelanggan, teknisi, para mitra dan masyarakat luas.

Jalan raya bisa menjadi tempat yang tidak dapat diprediksi dan para pengendara harus siap menghadapi setiap tantangan yang dihadapi. Komitmen Shell dalam menghadirkan produk pelumas berkualitas yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan telah menciptakan produk yang dapat melindungi mesin menghadapi berbagai tantangan bahkan di kondisi ekstrim. Pelumas Shell Advance dengan PurePlus Technology memberikan tiga keunggulan yaitu menjaga performa mesin motor tetap maksimal, meningkatkan penghematan bahan bakar dan memperpanjang masa penggantian pelumas. Tiga keunggulan ini akan meningkatkan kenyamanan berkendara dalam berbagai kondisi geografis dan iklim.

Andrea Dovizioso mengatakan, *”Saya selalu menghadapi tantangan berbeda dalam setiap laga. Sepanjang gelaran MotoGP 2017 saya telah berusaha keras untuk meraih pencapaian terbaik. Kolaborasi Ducati dan Shell telah memberikan keuntungan bagi saya. Tim yang kuat dan dukungan pelumas serta bahan bakar Shell meningkatkan performa mesin sehingga membuat saya lebih percaya diri dalam menghadapi tantangan dan menjadi yang tercepat.”*

Sementara **Jorge Lorenzo** mengatakan *”Musim 2017 adalah musim yang berat, motor baru dan brand baru. Namun saya bersyukur dapat melalui masa adaptasi dan tantangan di tahun 2017 dengan baik. Saya yakin, kerja sama teknis antara Ducati dan Shell telah memberikan manfaat bagi peningkatan performa mesin motor Ducati Desmosedici GP yang saya gunakan di musim 2017 lalu. Inilah kunci kemenangan tim Ducati Corse, dan berharap di musim 2018 pencapaian saya dan tim akan meningkat.”*

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT, SILAHKAN MENGHUBUNGI:

Dina Setianto
External Relations
Email: Dina.Setianto@shell.com
Phone: +62 21 7592 4700

Edward Satrio
VP Consumer Brand Helix & Advance
Email: Edward.Satrio@shell.com
Phone: +62 21 7592 4700

TENTANG PELUMAS SHELL

Istilah “Pelumas Shell” secara bersama-sama mengacu pada perusahaan-perusahaan dalam Grup Shell yang bergerak dalam usaha pelumas. Shell menjual berbagai macam pelumas untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan beragam penggunaan, yang mencakup otomotif pelanggan, alat angkut berat, pertambangan, pembangkit listrik, dan rekayasa umum. Portofolio merek pelumas Shell meliputi

Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus, dan Shell Rimula. Kami berperan aktif di seluruh rantai pasokan pelumas. Kami memproduksi oli dasar di delapan pabrik; mencampur oli dasar dengan zat aditif untuk menghasilkan pelumas di lebih dari 40 pabrik; serta mendistribusikan, memasarkan, dan menjual pelumas di lebih dari 100 negara.

Kami juga menyediakan dukungan teknis dan usaha kepada pelanggan kami. Selain rangkaian produk kami, kami juga menawarkan pelayanan yang berhubungan dengan pelumas, seperti: Shell LubeMatch – perangkat rekomendasi produk daring terkemuka, Shell LubeAdvisor – membantu konsumen memilih pelumas yang tepat melalui staf teknis Shell yang terlatih dan perangkat daring, dan Shell LubeAnalyst – sistem peringatan dini yang membantu konsumen mengawasi kondisi peralatan dan pelumas mereka, membantu menghemat biaya pemeliharaan dan menghindarkan pelanggan dari potensi kerugian usaha yang disebabkan kegagalan peralatan. Teknologi kelas dunia Shell berusaha memberikan produk bernilai tinggi kepada pelanggan kami. Inovasi, penggunaan produk, dan kolaborasi teknis merupakan inti dari pelumas Shell. Kami memiliki pusat-pusat penelitian pelumas unggulan di Tiongkok, Jerman, Jepang (dalam bentuk usaha patungan dengan Showa Shell), dan AS.

Kami melakukan investasi besar dalam teknologi dan bekerja sama secara erat dengan pelanggan kami untuk menciptakan pelumas inovatif. Kami memiliki portofolio paten yang terdiri dari 150+ seri paten untuk pelumas, oli dasar, dan minyak; lebih dari 200 ilmuwan dan para teknisi pelumas didedikasikan untuk penelitian dan pengembangan pelumas. Manfaat yang diperoleh pelanggan adalah, antara lain, biaya pemeliharaan yang lebih rendah, umur peralatan yang lebih panjang, dan konsumsi energi yang lebih kecil. Salah satu cara kami menembus batas teknologi pelumas adalah dengan bekerja sama erat dengan tim balap motor terkemuka seperti Scuderia Ferrari dan BMW Motorsport. Kemitraan teknis ini membantu memperluas pengetahuan kami dalam bidang pelumasan dan menerapkan teknologi mutakhir dari arena balap ke produk komersial kami.

Shell dikenal sebagai perusahaan pelumas terkemuka dunia berdasarkan laporan tahunan **Kline & Company** untuk sektor pelumas global ("**Industri Pelumas Global: Kajian dan Analisa Pasar 2016-2026**"), yang menegaskan bahwa Shell mampu mempertahankan posisi kepemimpinannya dengan menguasai pangsa pasar sebesar 11% pada tahun 2016. Ini adalah tahun kesebelas Shell Lubricants dinobatkan sebagai pemasok pelumas nomor satu dunia.