



▶ **UNTUK DITERBITKAN SEGERA: 29 APRIL 2010**

## **Teknologi Pembersihan untuk Kendaraan Anda: Shell Helix Luncurkan Kampanye "Clean Inside Wave Two"**

**Shell Indonesia meluncurkan 'Clean Inside Wave Two', sebuah kampanye terbaru dari Shell Helix sebagai bagian dari program global.**

Shell Indonesia meluncurkan 'Clean Inside Wave Two', sebuah kampanye terbaru dari Shell Helix sebagai bagian dari program global. Shell melalui iklan televisi 'Crystal Car' terbarunya menunjukkan dengan jelas bagaimana Shell Helix dapat membersihkan permukaan dengan teknologi pembersih aktif yang unik, serta kemampuannya dalam melindungi mesin kendaraan. Ini merupakan kelanjutan dari kampanye Clean Inside pertama yang diluncurkan dua tahun yang lalu.

**Darwin Silalahi, President Director and Country Chairman PT. Shell Indonesia** mengatakan, "Program global yang merupakan tonggak bisnis ini telah dikembangkan bersama Indonesia sebagai salah satu dari lima pasar di dunia, sebagai tempat dimana kampanye diuji. Kelima pasar penting ini adalah negara BRIIC – Brazil, Russia, India, Indonesia, dan China. Ini menunjukkan betapa signifikannya pasar Indonesia bagi pelumas Shell."

**Min Yih Tan, Shell's South Asia Cluster Lubricants General Manager** mengatakan, "Shell mengerti bahwa mesin yang bersih sangat penting. Teknologi Shell, pemasaran, dan kemitraan Shell dengan pelanggan memberikan kami informasi mengenai masalah nyata yang mereka hadapi, membantu kami dalam meningkatkan produk dan layanan yang membahas tantangan terberat bagi dunia otomotif. Selama bertahun-tahun, Shell telah melakukan investasi besar-besaran dalam penelitian dan pengembangan. Dan melalui kemitraan strategis kami dengan Ferrari, kami telah mengembangkan sebuah produk pelumas dengan teknologi terdepan, yaitu Shell Helix Ultra."

“Apabila Anda dapat melihat bagian dalam mesin Anda bekerja dengan Shell Helix Ultra, Anda akan melihat teknologi pembersihan aktif secara berkelanjutan yang akan membersihkan dan melindungi mesin Anda. Agen aktif pembersih Shell Helix mencegah terbentuknya partikel debu dan menjaga mesin mobil Anda berjalan dengan lancar dan memungkinkan kinerja terbaik yang dapat Anda lihat,” tambah Min Yih.

Keberhasilan Shell dalam inovasi pelumas telah teruji sejak lebih dari 60 tahun yang lalu, dimana perusahaan menawarkan pemahaman mendalam mengenai operasi dan kebutuhan pelumasan mesin. Berdasarkan pengalaman ini, Shell terus menggunakan teknologi terdepan untuk mengembangkan produk Pelumas yang menawarkan perlindungan lengkap untuk mesin modern.

Kerja sama teknis antara Shell, Ferrari, dan Ducati telah menghasilkan produk pelumas berkualitas tinggi yang kami tawarkan kepada para pelanggan. Shell menawarkan serangkaian produk pelumas untuk berbagai kebutuhan mesin, seperti rangkaian Shell Helix untuk mesin mobil, Shell Helix HX3, Shell Helix HX5, Shell Helix HX7, Shell Helix HX7E, Shell Helix Ultra, dan Shell Helix Ultra E. Rangkaian Shell Advance untuk mesin motor adalah Shell Advance SX2, Shell Advance VSX2, Shell Advance S4, dan Shell Advance Ultra dan juga rangkaian Shell Rimula untuk mesin diesel, Shell R3X 15W-40, Shell Rimula R2 Extra 15W-40, Shell Rimula R2 40

Untuk Informasi lebih lanjut silakan menghubungi:

**Fathia Syarif**

**Manager - Media Relations, External Affairs & Communications**

**PT Shell Indonesia**

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

Email: [fathia.syarif@shell.com](mailto:fathia.syarif@shell.com)