



SIARAN PERS

Sinergi Dua Merek Unggul, Shell & Astra Luncurkan Pelumas Co-Branding **Kemitraan untuk membangun portofolio yang kuat**

PT. Shell Indonesia dan PT. Astra Otoparts Tbk mengumumkan kemitraan strategis dengan meluncurkan pelumas *co-branding* yang menandai sinergi dua kekuatan yang bertujuan untuk menjawab kebutuhan pengguna kendaraan bermotor sebagai bagian dari dedikasi kedua perusahaan besar tersebut kepada pelanggan.

Country General Manager Shell untuk Pelumas Dr Johari Jalil dan Direktur Astra Otoparts Darmawan Widjaja meluncurkan secara simbolis kemitraan *Co-branding* Shell-Astra tersebut di Jakarta, 5 Oktober 2011.

"Peluncuran produk pelumas *co-branding* Shell-Astra bertujuan untuk membangun kemitraan yang didasarkan atas kekuatan dan keunggulan masing-masing; baik Shell sebagai pemimpin dalam pasar Pelumas Global dan Astra sebagai pemimpin dalam pasar Otomotif di Indonesia.", kata Johari Jalil. Ia menambahkan bahwa kemitraan adalah cara untuk menumbuhkan portofolio yang kuat dalam memberikan keunggulan produk, nilai, dan citra perusahaan.

Sementara itu, di kata sambutan Presiden Direktur PT Astra Otoparts Tbk, Siswanto Prawiroatmodjo yang dibacakan oleh Darmawan Widjaja dikatakan, "Citra Astra sebagai pemimpin pasar bisnis otomotif di Indonesia tentu menjadi daya tarik dan kekuatan untuk meluncurkan produk-produk yang berhubungan dengan otomotif, dan Astra Otoparts sebagai anak perusahaan Astra yang khusus memproduksi serta memasarkan komponen otomotif serta produk turunannya dapat berkolaborasi dengan PT Shell Indonesia untuk meluncurkan produk pelumas *co-branding* yang diformulasikan khusus untuk pasar otomotif Indonesia.

Pemasaran perdana produk pelumas *co-branding* ini akan menggunakan jaringan retail otomotif modern yang dibangun Astra Otoparts, yaitu Shop&Drive yang telah menyebar luas di Indonesia khususnya di pulau Jawa dan Bali dengan total 134 gerai. Bagi Astra, jaringan yang luas tersebut akan banyak membantu dan memberikan nilai lebih dalam pemasaran produk pelumas *co-branding* ini." tambah Siswanto.

Produk pelumas *co-branding* Shell-Astra yang diluncurkan adalah:

- 1) Shell Helix AJ 10W-30 for Astra dalam kemasan 1 L dan 4 L;
- 2) Shell Helix 10W-40 for Astra dalam kemasan 1 L dan 4 L;



selesai

Untuk informasi silakan menghubungi:

Sri Wahyu Endah
Media Relations Manager
Shell Indonesia
Phone: +62 21 7592 4700
Fax: +62 21 7592 4679
Email: sri.endah@shell.com

Ni Luh Made Kusumawati
Public Relation & Corporate Secretary
PT Astra Otoparts Tbk
Jalan Raya Pegangsaan Dua Km.2,2
Kelapa Gading, Jakarta 14250
Telp. 021-4603550, 4607025
Fax. 021-4607009, 4607010
HP 081 618 647 92
Email :
nmadeka@component.astra.co.id

Tentang Pelumas Shell:

1. Istilah "Pelumas Shell" secara kolektif mengacu kepada perusahaan dalam grup Shell yang terkait dengan bisnis pelumas mesin. Mereka memproduksi dan mencampur produk untuk diaplikasikan kedalam banyak hal, dari mesin yang digunakan oleh konsumen hingga ke pertambangan dan pembangkit tenaga hingga transportasi komersil. Portofolio pelumas mesin Shell termasuk Pennzoil®, Quaker State®, Shell Rotella T, Shell Helix, Shell Rimula, Shell Tellus, Monarchand Jiffy Lube®. Shell mempunyai pusat riset pelumas mesin terkemuka di Jerman, Jepang (bekerja sama dengan Showa Shell), Inggris dan Amerika Serikat.
2. Produk-produk kami diproduksi dan dipasarkan di lebih banyak Negara dari produsen pelumas mesin lainnya, yang memberikan kami keleluasaan untuk memasok pelanggan-pelanggan kami. Kami terus memperluas jaringan kami ke negara-negara berkembang sekaligus menumbuhkan bisnis kami di negara-negara utama kami.
3. Pada tahun 2006, Shell membeli 75% saham Tongyi yang merupakan produsen pelumas mesin independen dari Cina. Saat ini Shell merupakan pemasok pelumas mesin internasional terkemuka di Cina dan memiliki saham ketiga terbesar di pasar yang terus berkembang di Cina.
4. Pada bulan November 2009, kami membuka pabrik pencampuran pelumas mesin kami yang keenam di Zhuhai, provinsi Guangdong, Cina. Dengan kapasitas produksi 200 juta liter setiap tahunnya, dan potensi peningkatan hingga 400 juta liter tiap tahunnya, kompleks ini dapat menjadi pabrik pencampuran pelumas mesin Shell tiga teratas di dunia dari segi volume.
5. Kami berfokus pada pengembangan produk dan pelayanan yang memberikan perlindungan tingkat tinggi dan efisien.



6. Untuk empat tahun berturut-turut, Shell telah menjadi produsen pelumas mesin nomor satu di dunia – menjual pelumas mesin lebih banyak dari perusahaan lain di dunia pada tahun 2009. (Sumber: Kline & Company)

Sekilas Mengenai Astra Otoparts:

PT Astra Otoparts Tbk. (Astra Otoparts) adalah perusahaan komponen otomotif terkemuka Indonesia yang menghasilkan suku cadang kendaraan bermotor, baik untuk segmen pabrik otomotif atau Original Equipment for Manufacturer (OEM) maupun segmen pasar suku cadang pengganti atau Replacement Market (REM). Pelanggan Astra Otoparts di segmen OEM, antara lain Toyota, Daihatsu, Isuzu, Mitsubishi, Suzuki, Honda, Yamaha, Kawasaki, dan Hino. Astra Otoparts telah tumbuh pesat di Indonesia dan telah menjadi sinonim dengan produk suku cadang bermutu tinggi.

Produk Astra Otoparts tidak hanya memenuhi konsumsi atau kebutuhan pasar dalam negeri yang terus berkembang tetapi juga diekspor ke 49 negara di Timur Tengah, Asia Oceania, Afrika, Eropa dan Amerika. Guna mendukung penjualan di luar negeri, Astra Otoparts saat ini memiliki tiga kantor perwakilan masing-masing di Singapura, Dubai dan Australia.

Astra Otoparts bertumbuh pesat dari satu perusahaan perdagangan di sektor industri otomotif, perakitan mesin dan konstruksi bernama PT Alfa Delta Motor, yang berdiri pada 1976 hingga ke bentuknya sekarang sebagai Astra Otoparts yang memiliki lebih dari 30 unit bisnis dan anak perusahaan, serta mempekerjakan karyawan sekitar 30.000-an orang. Sejak tahun 1998, Astra Otoparts menjadi perusahaan publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Pada tahun 2010, Astra Otoparts mencatat pertumbuhan laba bersih sebesar 48,5% menjadi Rp 1,14 triliun, tertinggi sejak berdirinya perusahaan. Pencapaian ini sejalan dengan program direksi yang dicanangkan awal tahun untuk menjadikan Astra Otoparts sebagai "1-Trillion-Rupiah Company" yang merupakan jawaban atas tantangan bisnis otomotif, termasuk ASEAN China Free Trade Area (ACFTA).

Keberhasilan mencapai keuntungan bersih tertinggi itu tidak terlepas dari praktek tata kelola atau Good Corporate Governance (GCG) yang diterapkan Perseroan. Penerapan GCG tersebut berhasil mendatangkan sejumlah penghargaan bagi Astra Otoparts, antara lain The Indonesian Corporate Governance Award 2010, sebagai Perusahaan Terpercaya (The Trusted Company), dan penghargaan Indonesia's Most Admired Company (IMAC) 2010, yang diraih secara berturut-turut sejak tahun 2007. Prestasi ini mendorong Astra Otoparts berambisi menjadi pemasok suku cadang otomotif kelas dunia atau World Class Auto Parts Supplier dan mitra pilihan di Indonesia atau Partner of Choice in Indonesia. Dan untuk mendukung usahanya menjadi pemain otomotif dunia, Perusahaan mengembangkan Engineering Development Center dan mengadopsi sistem teknologi informasi terintegrasi.



Saat ini Perseroan memiliki anak perusahaan joint venture dengan sejumlah produsen komponen terkemuka dari Jepang dan Eropa, seperti Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akebono, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Kayaba, Keihin, Mahle, Nippon Gasket, Nittan Valve, Toyoda Gosei, Visteon, Yazaki dan Aktiebolaget SKF.

Astra Otoparts juga menunjukkan perhatian besar kepada masyarakat dan lingkungan melalui sejumlah program tanggung jawab sosial perusahaan atau Corporate Social Responsibility (CSR), dengan mengadopsi konsep Astra Green Company (AGC) dan Astra Friendly Company (AFC). Melalui program CSR Perseroan menyediakan pinjaman bergulir untuk pembiayaan bisnis mikro dan kecil yang berada di sekitar perusahaan, pemberian bantuan pendidikan dan pemberian bantuan kepada korban bencana alam.