



Untuk Segera Disiarkan

Press Release

Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards (BSA) 2011:

Muda, Inovatif dan Kreatif Manfaatkan Kemajuan Teknologi

Shell Indonesia memberikan penghargaan Shell LiveWIRE "Business Start-Up Awards (BSA) 2011" kepada 10 orang wirausaha muda pemula. Mereka berhasil dijaring dari 241 peserta yang mendaftar tahun ini. Mereka masih muda dan inovatif serta kreatif dalam memanfaatkan kemajuan teknologi demi pengembangan produk dan pasarnya.

Jakarta, 13 Maret 2011. PT Shell Indonesia memberikan penghargaan "**Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards 2011**" kepada 10 orang wirausaha muda pemula. Mereka berhasil dijaring dari 241 pemuda usia 18 – 32 tahun yang telah memiliki usaha di Jabodetabek, Jawa Barat, Yogyakarta, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Bali.

Usaha mereka pun sangat bervariasi mulai dari bisnis *fashion*, kecantikan, produk edukasi, perlengkapan rumah tangga hingga makanan dan minuman. Contohnya oleh salah satu pemenang dari Jabodetabek lewat "*Godream*" menawarkan *sleeping bag* dengan asesorisnya yang dapat digunakan tidak hanya untuk pencinta alam saja, tetapi juga oleh keluarga karena desainnya yang menarik dan kreatif. Atau ada juga produk gendongan bayi yang inovatif merek "*Hanaroo Baby Wrap*" yang ditampilkan pemenang dari Jawa Barat. Ini memperlihatkan bahwa kreatifitas mereka tak melulu pada bidang makanan yang selama ini dinilai sebagai bidang yang paling mudah dimasuki para wirausaha pemula.

Para wirausaha muda pemula yang minim modal itu juga tak kehabisan akal dalam memperkenalkan produknya. Mereka sangat inovatif dan kreatif dalam memanfaatkan kemajuan teknologi informasi untuk mengembangkan produk dan pasarnya. Ini terlihat dari pemanfaatan jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, Yahoo Messenger dan Website oleh beberapa finalis BSA 2011 ini. Seperti dilakukan oleh Ivan Kurniawan dari



Jawa Barat yang mengusung produk batik denim lewat merek “Lazuli Sarae” dan berhasil mendapat pasarnya lewat seluruh saluran informasi di atas.

“Para pengusaha pemula seperti mereka ini perlu didukung agar dapat menjadi pengusaha-pengusaha tangguh kelas menengah. Kami percaya sinergi dengan berbagai pihak dapat lebih mendorong kemampuan tunas-tunas muda kita ini untuk menjadi tulang punggung kegiatan perekonomian Indonesia di waktu mendatang, ”kata Darwin Silalahi, *President Director dan Country Chairman* PT Shell Indonesia.

Darwin menambahkan, pertumbuhan wirausahawan muda sangat diperlukan untuk membangun ketahanan ekonomi nasional menghadapi era perdagangan bebas 2015. Kontribusi usaha mikro dalam penyelamatan dan pemulihan kondisi ekonomi akibat masa krisis tidak dapat dipungkiri. Melalui program Shell LiveWIRE, Shell ingin memberikan kontribusi positif dan turut andil membangun ketahanan ekonomi dengan memotivasi anak-anak muda untuk berwirausaha dan menjadikannya sebagai alternatif karir.

Ajang penghargaan wirausaha muda pemula ini menitikberatkan penilaian pada aspek: **Kewirausahaan, Situasi Bisnis dan Perencanaan ke Depan**. Penilaian aspek kewirausahaan meliputi: ide bisnis, inovasi, tujuan dan motivasi pribadi. Sementara untuk aspek situasi bisnis, penilaian meliputi: kinerja operasional, seperti efisiensi, penjualan dan pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, teknologi dan hak intelektual. Terakhir pada aspek perencanaan ke depan, penilaian meliputi: tujuan jangka panjang, rencana strategis serta peluang pengembangan usaha.

Ke-sepuluh pemenang Shell LiveWIRE BSA 2011 mendapatkan hadiah dana untuk pengembangan usahanya masing-masing sebesar Rp. 20 juta per bisnis. Para pemenang nantinya juga akan mendapatkan pelatihan dan bimbingan bisnis serta publikasi media.



Sebagai bagian dari program sosial Shell Internasional, hingga saat ini program Shell LiveWIRE telah dijalankan di lebih dari 25 negara dan telah membantu mengembangkan lebih dari 2.800 bisnis baru serta menciptakan lapangan kerja bagi 8,900 tenaga kerja. Sejak program ini diluncurkan di Skotlandia tahun 1982, program ini telah memberikan kontribusi kepada 1.3 juta anak muda dalam mengembangkan ide dan bisnisnya melalui informasi, saran dan dukungan yang diperolehnya.

Di Indonesia Shell LiveWIRE merupakan bagian dari program investasi sosial Shell Indonesia yang telah berlangsung sejak tahun 2003. Program ini memiliki semangat untuk menumbuhkan jiwa wirausaha di kalangan anak muda Indonesia, membantu mengembangkan usaha yang telah mereka mulai dan sekaligus memberikan penghargaan atas usaha yang telah dikembangkannya. Sejak tahun 2003 hingga 2011, sudah lebih dari 5000 anak muda yang mengikuti pelatihan Shell LiveWIRE. Sementara itu 2645 wirausaha muda di Jawa dan Bali tercatat telah mendaftar pada ajang kompetisi wirausaha muda pemula Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards sejak kompetisi tahunan ini dilakukan pada 2006.

Informasi mengenai Shell LiveWIRE dapat diperoleh dengan mengunjungi Website Shell LiveWIRE Indonesia di www.livewire-indonesia.org atau di www.shell.com/indonesia.

Selesai

Untuk keterangan lebih lanjut, foto atau wawancara dapat menghubungi:

Sri Wahyu Endah

Media Relations Manager

PT Shell Indonesia

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679