



UNTUK DITERBITKAN SEGERA: 11 FEBRUARI 2011

Wirausaha Binaan Shell LiveWIRE Ciptakan 218 Lapangan Kerja bagi Masyarakat Sekitar

Dua puluh delapan wirausaha binaan Shell LiveWIRE berhasil menciptakan 218 lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar lingkungan usahanya. Berkat bimbingan bisnis dan publisitas, mereka berhasil mengembangkan skala usahanya, mendapatkan akses pasar dan mampu mengelola keuangannya.

Jakarta, 11 Februari 2011

Keberadaan usaha mikro dalam lingkungan masyarakat tidak dapat lagi dilihat dengan sebelah mata. Pada kenyataannya, keberadaan mereka menyokong pada penciptaan lapangan pekerjaan dan menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat di lingkungan sekitar. Ini dibuktikan oleh 28 wirausaha muda binaan Shell LiveWIRE yang mampu memberikan kesempatan kerja kepada 218 orang yang tinggal di sekitar mereka.

Warung makan "Kedai Rakyat" yang berorientasi pada mahasiswa sebagai target konsumen, mampu meraup omset hingga 30 juta perbulan dengan 11 karyawan tetap dan 6 karyawan yang bekerja paruh waktu.

"Alhamdulillah, kami bisa memberikan kesempatan kerja kepada lebih banyak orang tahun ini. Ada kenaikan 50% dibanding tahun lalu," kata Mu'arif, pemilik "Kedai Rakyat" di Yogyakarta. Pemuda kreatif usia 26 tahun ini berhasil masuk ke jajaran finalis i Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards (BSA) 2010.

Lain lagi dengan Mirza Akbar, wirausaha muda usia 23 tahun ini berhasil meningkatkan jumlah gerai ice cream nya dari 5 pada tahun 2009 menjadi 15 gerai pada akhir 2010. Kalau dia mulai dengan 2 pekerja, kini ia berhasil mempekerjakan 10 karyawan yang bertugas mengurus gerai-gerainya.

Sebagaimana dikatakan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono di dalam sambutannya pada acara Penganangan Gerakan kewirausahaan Nasional 2 Februari lalu di SMESCO UKM, Jakarta, menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan pemuda dan mahasiswa teramat sangat penting. Hal itu tidak hanya mampu menciptakan lapangan kerja, tapi juga mengurangi kemiskinan.

"Kewirausahaan dapat membantu mengatasi pengangguran karena kewirausahaan biasanya dibidani orang yang memiliki ide kreatif dan inovatif, terutama dalam menciptakan lapangan kerja. Wirausaha juga berani melakukan hal baru dan mengambil risiko," kata Presiden SBY seperti yang dikutip dari media centre, Kemenkop & UKM.

"Kalau wirausaha terus berkembang, ekonomi Indonesia makin bergerak dan berkembang," tambah Presiden. Saat ini kemiskinan masih menjadi masalah akibat banyaknya angka pengangguran. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2010, pengangguran tercatat sebanyak 8,32 juta jiwa atau sekitar 7,14% dari total angkatan kerja di Indonesia.

Wirausaha Tanpa Modal, Kenapa Tidak?

Inspirasi besar selalu datang pada orang-orang yang berani mengambil resiko untuk meraih impian menjadi kenyataan. Ari Wibowo pemuda berusia 23 tahun telah membuktikannya. Melalui pengamatan sehari-hari di lingkungan kampusnya, akhirnya muncul gagasan untuk memiliki tempat makan yang murah, nyaman, sejuk dan diminati para mahasiswa untuk sekedar ngobrol atau menyelesaikan tugas kuliah. Akhirnya dengan modal yang dipinjamkan teman kampusnya yang lebih mampu secara ekonomi ketimbang dirinya, Ari pun memberanikan diri membuka "Restoran Dorong" (RestDoor). Ari menawarkan konsep tempat makan selera mahasiswa yang akrab dengan makanan rumahan, suasana nyaman, berAC, dilengkapi WiFi. Tak perlu membayar mahal untuk semua itu karena harga makanan tak jauh berbeda dengan Warung Tegal (Warteg). Dengan konsepnya itu Ari sukses dan kini telah memiliki 6 buah outlet dan mempekerjakan 24 karyawan.

Ari Wibowo adalah salah satu contoh anak muda yang kreatif dan dapat menjadi inspirasi bagi anak muda Indonesia lainnya. Bisa dikatakan ia kini menjadi wirausaha muda yang cukup berhasil. Keikutsertaannya mengikuti Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards (BSA) 2010, telah mengantarkannya menjadi pemenang ajang tersebut.

Ke 28 wirausaha muda pemula yang tergabung dalam jajaran finalis Shell LiveWIRE BSA 2009 – 2010, tanggal 11-12 Februari mendapatkan bimbingan bisnis (Business Coaching) intensif di Hotel Grand Kemang, Jakarta. Business Coaching diisi oleh Konsultan Shell LiveWIRE Internasional Sandy Ogilvie dan pengusaha muda sukses Sandiaga Uno.

Sandy Ogilvie yang telah berhasil membidani lahirnya Shell LiveWIRE di lebih dari 25 negara berbicara mengenai pentingnya membangun jejaring antar wirausaha guna mengembangkan bisnis, termasuk memanfaatkan jaringan internasional yang telah disediakan oleh Shell LiveWIRE melalui berbagai social media. Sandy Ogilvie mengatakan, "Shell LiveWIRE saat ini sudah ada di 25 negara di dunia dan telah melahirkan lebih dari 2.800 bisnis baru. Semakin besarnya kalangan wirausaha muda tentunya akan memperkokoh perekonomian masing-masing negara."

Di Indonesia, data Biro Pusat Statistik 2009, menyatakan jumlah pelaku usaha kecil 520.220 unit. Usaha menengah 39.660 unit dan usaha besar 4.370 unit. Sehingga keseluruhan wirausaha berbentuk usaha formal berjumlah 564.250 unit atau 0,24% dari penduduk Indonesia. Pada tahun lalu, jumlah wirausahawan muda yang sukses baru mencapai sekitar 400 orang, padahal jumlah ideal wirausaha adalah dua persen dari total penduduk atau sekitar 4,4 juta orang.

Sementara Sandiaga Uno membagi pandangannya mengenai prospek usaha mikro, kecil dan menengah serta tantangannya di tahun 2011.

Bimbingan bisnis ini adalah bagian dari penghargaan Shell Indonesia untuk para wirausaha muda yang berhasil masuk ke babak final kompetisi bisnis BSA. Topik-topik yang dibahas secara interaktif dalam bimbingan bisnis ini berkisar pada isu-isu yang dibutuhkan oleh para wirausaha muda pemula seperti masalah Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), SOP (Standard Operational Procedure), pengelolaan keuangan dasar, pemasaran, pemanfaatan social media, manajemen kualitas produk, akses ke pasar ritel, pengelolaan SDM, manajemen konflik dan sebagainya.

Pemilik "Yogya Ice-Cream" Mirza Akbar mengatakan, "Saya merasa beruntung dengan adanya bimbingan bisnis yang diberikan oleh Shell LiveWIRE. Materinya sangat bermanfaat untuk pengembangan bisnis mikro untuk memastikan bisnis menjadi sustainable". Kehadiran pak Sandy Ogilvie tentunya memberi semangat bagi saya untuk berfikir mem-buka gerai Yogya Ice Cream di manca negara."

Penghargaan untuk Shell LiveWIRE

Sementara itu pada acara “Pencanangan Gerakan Kewirausahaan Nasional di SMESCO UKM” yang diselenggarakan 2 Februari 2011, President Director and Country Chairman Shell Indonesia Darwin Silalahi mendapatkan penghargaan sebagai Penggerak Wirausaha Terbaik (Best Entrepreneurship Motivator) dari Pemerintah RI. Penghargaan diserahkan oleh Menteri Koperasi dan UKM Sjarifuddin Hasan. Dan dua pemenang Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards 2010 Ali Bagus Antra, pendiri restoran Bebek Garang (Bandung) dan Nur Kartika Indah Mayasti pemilik Nata de Cassava (Yogyakarta) juga memperoleh penghargaan sebagai “Wirausaha Muda Sukses” di acara tersebut.

Sementara itu Shell LiveWIRE juga telah mendapat penghargaan Excellence Award for Best Corporate Sustainability for Community Development 2009 dari Indonesian-Netherlands Association (INA) dan the Excellence Award for Poverty Alleviation category dari Asian Forum on CSR pada tahun 2010 lalu. Tahun 2009 majalah Business Week versi Asia juga telah memilih sembilan wirausaha muda dari Indonesia sebagai the Best Asia’s Young Entrepreneurs of the Year (Wirausaha muda terbaik Asia), lima diantaranya adalah dari Shell LiveWIRE.

Tentang Shell LiveWIRE

Shell LiveWIRE merupakan bagian dari program investasi sosial / CSR Shell Indonesia yang telah dilaksanakan sejak tahun 2003. Selain ajang lomba bagi wirausaha atau “Business Start-Up Awards” (BSA), Shell LiveWIRE juga memberikan program pelatihan tentang menggali ide bisnis, konsultasi bisnis dan diskusi bisnis untuk membantu kaum muda untuk memulai bisnis atau mengembangkan usaha yang sudah dirintisnya.

Sebagai bagian dari program CSR global, hingga saat ini, program Shell LiveWIRE telah diaplikasikan di lebih dari 25 negara dan telah membantu mengembangkan lebih dari 2.800 bisnis baru serta menciptakan lapangan kerja bagi 8,900 tenaga kerja. Sejak dimulai pada tahun 1982, program ini telah memberikan kontribusi kepada 1.3 juta anak muda dalam mengembangkan ide dan bisnisnya melalui informasi, saran dan dukungan yang diperolehnya.

Untuk keterangan lebih lanjut, foto atau wawancara dapat menghubungi:

Budiman Moerdijat

GM External Affairs and Communications

PT Shell Indonesia

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

www.shell.com/indonesia

www.livewire-indonesia.org