



▶ UNTUK SEGERA DISIARKAN

## SHELL BERMITRA DENGAN PENYALUR LOKAL UNTUK JAMIN KONSUMEN NIKMATI PELAYANAN DAN BAHAN BAKAR BERKUALITAS TINGGI

Surabaya, 05 September 2012 – Melalui program “Customer Engagement” bersama terminal distribusi berskala internasional, **Gresik Distribution Terminal (GDT)** di Gresik, Shell menyatakan komitmennya untuk memastikan konsumen di Indonesia menikmati pelayanan dan bahan bakar berkualitas tinggi.

*GM Fuel and Lubes Shell Indonesia* **Dr Johari Jalil** mengatakan, "Kami secara berkelanjutan bekerja sama dengan beberapa mitra penyalur terpilih sebagai rekanan bisnis dalam mengembangkan ide-ide dan solusi baru untuk membantu pelanggan menghadapi tantangan-tantangan saat ini dan masa depan". Dalam kegiatan **Gresik Customer Engagement**, untuk pertama kalinya Shell memperlihatkan fasilitas distribusi bahan bakar kelas dunia, yang berlokasi tidak jauh dari Surabaya untuk memastikan keamanan pasokan serta proses dan sistem yang menjamin kualitas produk bahan bakar Shell. Acara ini menegaskan kembali akan komitmen Shell untuk berkembang di Indonesia dengan meningkatkan hubungan baik dengan para pelanggan melalui jaringan distribusi yang kuat dan kerjasama dengan mitra penyalur lokal.

GDT telah beroperasi sejak tahun 2009, didirikan di atas lahan seluas 5,6 hektar di kawasan industri Maspion, Manyar, Gresik. GDT merupakan *joint-venture* dengan Astratel Group dengan perbandingan 60:40. Saat ini GDT memasok bahan bakar diesel ekonomi (*Fuel Economy Diesel*) dan *Biodiesel B2* untuk semua SPBU Shell di Surabaya. Terminal ini memiliki enam tangki penyimpanan bahan bakar utama dengan total kapasitas 35.000 kilo liter. GDT melayani

kebutuhan pelanggan di Jawa Timur dan Kalimantan. Terminal distribusi Shell yang lain berlokasi di Merak, Pulau Laut dan Pendingin.

Di hadapan 100 pelanggan utama dan media yang berkunjung ke GDT, Dr. Johari memaparkan bahwa acara "*Gresik Customer Engagement*" tersebut dilakukan dalam rangka merayakan 5 tahun kesuksesan *Shell Commercial Fuels* di Indonesia yang terus berinvestasi pada bidang teknologi dan inovasi serta distribusi bahan bakar yang berkualitas. .

"Peningkatan permintaan global akan kebutuhan energi dan tekanan terhadap isu lingkungan yang terus berkembang telah menciptakan tantangan baru bagi Indonesia. Impor Bahan Bakar Minyak (BBM) ke Indonesia dari kilang-kilang regional akan perlu ditingkatkan untuk memenuhi permintaan energi yang semakin meningkat. Saat ini spesifikasi produk regional mengarah pada diesel berkualitas tinggi, konsumen di Indonesia perlu mempertimbangkan kembali kebutuhan operasionalnya agar dapat memaksimalkan keuntungan dari tingkat sulfur yang lebih rendah. Dan kami siap membantu para konsumen dalam menghadapi masa transisi tersebut," kata Dr. Johari.

### **Komitmen Shell Untuk Produk Berkualitas**

Berbicara mengenai jaminan kualitas produk, Dr Johari menjelaskan bahwa kualitas produk merupakan prioritas utama bagi Shell. Hal ini sama pentingnya dengan tingkat keselamatan kerja serta isu-isu kesehatan dan lingkungan yang telah terintegrasi dalam manajemen Shell. "Shell sebagai perusahaan menerapkan sistem jaminan mutu secara keseluruhan untuk memastikan bahwa produk kami selalu memenuhi spesifikasi produk dan 'tepat guna' bagi konsumen kami. Melalui acara ini, kami ingin senantiasa menjaga citra kami sebagai penghasil bahan bakar minyak yang berkualitas dan terjaga mutunya. Tentu hal ini akan meningkatkan kepercayaan para pelanggan, mitra kerja serta masyarakat kepada Shell," ia menambahkan.

Untuk membantu pelanggan dalam mengelola efisiensi biaya, Shell menyediakan bahan bakar yang dihasilkan dari hasil riset menggunakan teknologi terkini yang telah dikembangkan oleh beberapa ilmuwan terbaik dari seluruh dunia. Shell Diesel yang saat ini tersedia di Indonesia menjaga mesin tetap bersih serta terbebas dari karbon. Salah satu konsumen Shell di Indonesia,

PT Wavin, adalah contoh perusahaan manufaktur yang berhasil mencapai efisiensi biaya dengan baik. Mereka dapat menghemat hingga USD44,000 per tahun dari pemanfaatan Shell Diesel. "Mereka mengurangi frekuensi dan biaya perbaikan mesin dan penggantian *injector*. Secara keseluruhan mereka telah mampu menurunkan biaya pemeliharaan," kata Dr. Johari.

### Shell Bermitra dengan Pengusaha Lokal

Shell berkomitmen untuk tumbuh berkembang bersama para pengusaha dan mitra penyalur lokal yang berada di Pulau Jawa. "Kami bangga dapat bekerjasama dengan mitra bisnis Shell seperti Inti-Lingga Sukses, Proenergi, Kutilang Paksi Mas, Astiku Sakti dan Enersol yang berlokasi di Jakarta, Surabaya, dan Kalimantan Timur. Para mitra penyalur lokal ini, telah dibekali dengan pengetahuan akan produk (*product knowledge*) yang baik mengenai Shell dan memahami kebutuhan pebisnis lokal, guna mencapai tujuan bisnis Shell untuk tumbuh lebih baik di masa depan," ujar Dr. Johari.

\*\*\*\*

### Shell di Indonesia

Shell memiliki catatan sejarah panjang di Indonesia dengan kurun waktu lebih dari 100 tahun, sejak penemuan sumur minyak pertama di Pangkalan Brandan (Sumatera Utara). Shell merupakan perusahaan terkemuka dalam industri pelumas yang menyediakan berbagai produk pelumas yang telah dikembangkan secara khusus untuk memenuhi kebutuhan spesifik dari masing-masing industri seperti: pembangkit listrik pertambangan, semen dan listrik. Shell Lubricants merupakan langkah awal dari bisnis hilir Shell di Indonesia dan saat ini menjadi salah satu produk dengan pangsa pasar terbesar di antara perusahaan minyak internasional lainnya. Pelumas Shell tetap menjadi produk pilihan yang berkualitas bagi konsumen, dan telah aktif melayani serta memasarkan dengan baik dalam memenuhi kebutuhan pasar B2B dan B2C di Indonesia. Bisnis ini didukung oleh 39 distributor resmi di seluruh Indonesia.

Sebagai lanjutan dari komitmen bisnis Shell di Indonesia, pada tahun 2007, Shell memulai bisnis *Commercial Fuels* di Indonesia. Dimana Shell menyediakan bahan bakar masal dan sarana pendukung teknis terkait untuk memenuhi kebutuhan Sektor Industri dan Transportasi

yang dijalankan berdasarkan prinsip-prinsip Kemajuan Teknologi, Pemanfaatan Optimal Sumber Daya Lokal dan Kemitraan, yang bertujuan untuk memaksimalkan pertumbuhan.

**Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:**

Sri Wahyu Endah

*External Communications and Social Performance Manager*

PT Shell Indonesia

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

Website: [www.shell.co.id](http://www.shell.co.id)