



▶ UNTUK DIBERITAKAN SEGERA: 14 FEBRUARI 2013

TAYANGAN KOMERSIAL "SUPERCARS" RESMI DIPERKENALKAN DI INDONESIA

- Kampanye global Shell bertajuk "Shell Helix - Supercars" mengajak para pengendara mobil di seluruh dunia untuk menikmati sensasi melaju di atas mobil dengan performa terbaik layaknya *Supercar*.
- Di Indonesia, Shell menggelar lomba penulisan testimoni "Shell Helix, Pilihan Pengendara Handal" bagi para pengguna Shell Helix mulai Februari – Maret 2013. Dua pemenang akan diberangkatkan ke Cape Town, Afrika Selatan untuk berpartisipasi dalam kegiatan global Shell Helix.

Jakarta, 14 Februari 2013. Shell Lubricants, produsen pelumas nomer satu dunia meluncurkan kampanye sekaligus tayangan komersial global bertajuk "Shell Helix - Supercars" di seluruh dunia. Di Indonesia, tayangan komersial ini diluncurkan dan sekaligus diperkenalkan secara resmi kepada masyarakat dengan menggelar acara **Shell Helix City** yang diselenggarakan di atrium pusat perbelanjaan Senayan City, Jakarta Selatan sejak tanggal 14 – 17 Februari 2013.

Tayangan komersial "Supercars" ini dibuat dengan memahami impian para pengendara mobil untuk dapat merasakan sensasi berkendara dengan mobil *Supercar*. Menurut *GM Marketing Shell Lubricants Indonesia Kuswantoro Pranabudi*, Shell Lubricants memahami hubungan emosional dan kecintaan seseorang pada mobilnya. "Ketika mobil bekerja dengan baik, maka akan timbul sensasi mengendarai mobil terbaik di dunia dan pengalaman inilah yang diinginkan oleh para pengendara handal. Melalui komunikasi ini, kami ingin para pengendara mobil yang memilih Shell Helix merasakan sensasi yang sama seperti yang dirasakan oleh para pemilik mobil Ferrari. Tak peduli mobil apapun yang mereka kendarai saat ini," ungkap Prana.

Melalui kampanye "Shell Helix - Supercars" ini, Shell Lubricants berharap para pengendara mobil akan mengetahui bahwa sensasi mengendarai mobil terbaik dapat diperoleh melalui pemilihan pelumas yang tepat. Shell Helix dengan *Active Cleansing Technology (ACT)* mampu membersihkan mesin dengan lebih baik, mencegah kerak dan penggumpalan kotoran, serta

menjadikan mesin mobil lebih responsif dengan akselerasi yang lebih mulus. Hal ini dibuktikan dengan penggunaan Shell Helix sebagai satu-satunya pelumas yang direkomendasikan oleh Scuderia Ferrari, dan digunakan tidak hanya pada mobil-mobil Ferrari Gran Turismo tetapi juga pada mobil Ferrari Formula Satu.

Untuk itulah, lanjut Prana, pada event Shell Helix City ini pihaknya akan memberikan edukasi kepada para pemilik kendaraan mengenai pelumas Shell Helix dan teknologi *Active Cleansing*-nya. Lewat event ini nantinya diharapkan para pengendara akan semakin mengenali bagaimana cara memilih pelumas yang terbaik dan tentunya memilih Shell Helix sebagai pelumas pilihan bagi kendaraan mereka.

Beberapa waktu lalu, Shell Helix baru saja meraih penghargaan "Top Brand Award 2013" untuk kategori "4-wheel engine lubricant". Penghargaan ini diberikan kepada merek-merek terbaik di Indonesia yang memperoleh Top Brand Index minimum sebesar 10% dan berada dalam posisi tiga teratas dalam kategori produknya berdasarkan survey pelanggan.

Lomba Testimoni "Shell Helix, Pilihan Pengendara Handal"

Shell yakin bahwa para pemilik dan pengendara yang mencintai mobilnya selalu ingin memberikan yang terbaik bagi mobil atau *Supercar*-nya. Kecintaan ini akan terwujud dalam hubungan emosional yang erat antara pengendara dengan *Supercar*-nya. Sebagai bentuk apresiasi kepada para 'Pengendara Handal', Shell Helix di Indonesia menggelar Lomba Testimoni bertajuk "Shell Helix, Pilihan Pengendara Handal". "Melalui lomba ini, kami berharap para 'Pengendara Handal' bisa mengungkapkan secara jujur mengenai hubungan emosional penuh rasa cinta terhadap *Supercar*-nya," tambah Prana.

Pemenang lomba akan diumumkan pada bulan Juni mendatang dan dua orang pemenang akan mendapatkan perjalanan penuh petualangan ke Cape Town - Afrika Selatan untuk berpartisipasi dalam kegiatan global Shell Helix di bulan November 2013. Para pemenang akan diajak menikmati petualangan sebagai pengendara handal dengan mengikuti beberapa kegiatan seperti menaklukkan tantangan berkendara di gurun pasir, *off road driving* dan sekaligus menikmati keindahan kota Cape Town. Selain itu, pihak Shell Lubricants juga akan memilih

“Video Testimoni Favorit” yang akan diseleksi melalui tayangan di YouTube. Pemenang akan dipilih berdasarkan jumlah kunjungan terbanyak dari video yang ditampilkan. Untuk mengetahui lebih lanjut mengenai lomba testimoni ini, silahkan kunjungi website kami di www.shell.co.id

-Selesai-

Untuk informasi lebih lanjut, foto atau wawancara, silahkan menghubungi:

Vanda Laura

Brand and Communications Marketing Manager

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

Email: Vanda.Laura@shell.com

TENTANG SHELL INDONESIA

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia telah dimulai lebih dari 120 tahun yang lalu sejak penemuan sumber minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara. Shell saat ini memiliki pangsa pasar yang kuat di sektor hilir di Indonesia. Shell merupakan perusahaan minyak internasional pertama yang mendirikan Stasiun Pengisian Bahan Bakar untuk Umum (SPBU) di Indonesia dan menjadi perusahaan minyak internasional (IOC) terdepan dengan lebih dari 70 lokasi SPBU di Jabodetabek, Bandung dan Surabaya.

Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis bahan bakar komersial, *marine* dan *bitumen* di Indonesia, menyediakan produk olahan minyak dan dukungan teknis terkait untuk sektor transportasi, industri dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar setelah Pertamina, melayani permintaan para pengguna kendaraan bermotor dan konsumen industri. Bekerja sama dengan mitra lokal, Shell memberikan investasi yang signifikan untuk membangun infrastruktur rantai pasokan bahan bakar di Indonesia. Fasilitas penyimpanan bahan bakar di Gresik dan Pulau Laut, fasilitas gudang pelumas di Bekasi, Surabaya dan Balikpapan, serta fasilitas penyimpanan aspal di Cirebon merupakan contoh dari kerjasama yang sukses antara Shell dengan perusahaan-perusahaan terkemuka di Indonesia seperti Astra International dan Adaro Energy.

Pada tahun 2011, Shell kembali memasuki bisnis hulu di Indonesia - Shell menandatangani kesepakatan untuk menjadi mitra strategis Inpex yang mengoperasikan PSC Masela dalam pengelolaan lapangan gas Abadi. Partisipasi Shell di lapangan Abadi mendukung strategi pertumbuhan Shell dan merupakan bentuk pengakuan terhadap Shell sebagai perusahaan global papan atas terdepan dalam pengembangan LNG dan Floating LNG (FLNG).

TENTANG PELUMAS SHELL

Istilah “Pelumas Shell” secara kolektif merujuk pada perusahaan-perusahaan dalam grup Shell yang terkait dengan bisnis pelumas. Shell menjual berbagai jenis pelumas untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam berbagai aplikasi termasuk kendaraan bermotor, alat transportasi berat, pertambangan, pembangkit tenaga listrik dan layanan teknis umum lainnya. Portofolio merek pelumas Shell termasuk Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus, dan Shell Rimula. Shell aktif dalam keseluruhan rantai pasokan pelumas. Shell mengolah minyak dasar di delapan pabrik, mencampur minyak dasar dengan zat aditif untuk membuat pelumas di 50 pabrik, mendistribusikan, memasarkan dan menjual pelumas di lebih dari 100 negara.

Shell juga menyediakan dukungan teknis dan dukungan bisnis kepada pelanggannya. Shell menawarkan layanan yang berkaitan dengan pelumas sebagai tambahan untuk jajaran produknya. Layanan ini meliputi: Shell LubeMatch – sistem online yang merekomendasikan produk terdepan, Shell LubeAdvisor – membantu konsumen untuk memilih pelumas yang tepat melalui staf teknis Shell yang sangat terlatih maupun sistem online dan Shell LubeAnalyst – sistem peringatan dini yang memungkinkan pelanggan untuk memonitor kondisi peralatan dan pelumas mereka, membantu menghemat biaya perawatan dan menghindari potensi kehilangan pendapatan bisnis karena kegagalan peralatan atau mesin.

Teknologi kelas dunia Shell ditujukan untuk memberikan nilai terhadap para pelanggannya. Inovasi, aplikasi produk dan kolaborasi teknis merupakan prioritas yang ingin diberikan oleh pelumas Shell. Shell memimpin pusat penelitian pelumas di Jerman, Jepang (bekerja sama dengan Shell Showa), Inggris dan Amerika. Kami berinvestasi secara signifikan dalam teknologi dan bekerja sama dengan para pelanggan kami untuk mengembangkan pelumas yang inovatif. Kami memiliki lebih dari 150 seri untuk hak paten pelumas, minyak dasar dan minyak pelumas; dan lebih dari 200 ilmuwan serta ahli pelumas dikerahkan untuk penelitian dan pengembangan minyak pelumas.

Manfaat yang didapatkan oleh pelanggan termasuk biaya pemeliharaan mesin yang lebih rendah, umur peralatan yang lebih lama dan pengurangan konsumsi energi. Salah satu cara kita mendorong batas-batas teknologi pelumas adalah dengan bekerja sama dengan tim balap kendaraan bermotor papan atas seperti Scuderia Ferrari. Kemitraan teknis ini memungkinkan kita untuk memperluas pengetahuan kita tentang ilmu pelumasan dan mentransfer teknologi mutakhir dari sirkuit untuk produk komersial kami.