

SHELL DAN MOBIL88 LUNCURKAN LAYANAN PURNA JUAL GRATIS

Des 18, 2017

Shell Lubricants Indonesia dan mobil88 meluncurkan layanan perawatan kendaraan dan penggantian pelumas gratis bagi para pembeli mobil seken di mobil88.

Jakarta, 18 Desember 2017. Shell Lubricants Indonesia bekerja sama dengan **mobil88**, salah satu diler mobil seken terkemuka di Indonesia, meluncurkan **program Layanan Purna Jual (After-Sales Service) Gratis** bagi para konsumen mobil88. Peluncuran program dilakukan oleh **Dian Andyasuri**, Direktur *Shell Lubricants Indonesia* dan **Halomoan Fischer Lumbantoruan**, *Presiden Direktur mobil88* di kantor mobil88 Cilandak, Jakarta pada Senin (18/12).

Melalui program kerjasama Layanan Purna Jual Shell-mobil88 ini, masyarakat yang membeli mobil seken di mobil88 akan mendapatkan voucher Layanan Purna Jual untuk 1 tahun yaitu berupa 2x ganti oli dengan pelumas Shell dan 2x pengecekan umum kendaraan yang mencakup pengecekan filter oli, busi, filter udara, minyak rem dan balancing. Program yang akan dimulai per 1 Januari 2018 ini berlaku bagi para konsumen yang membeli mobil seken di 10 cabang mobil88 di wilayah Jakarta, Depok, Tangerang, dan Bekasi.

Dian Andyasuri mengatakan, *“Kami senang dapat menjalin kerja sama dengan mobil88 sebagai diler mobil seken terbesar dan terpercaya di Indonesia. Melalui program ini, para konsumen mobil88 tak hanya mendapatkan mobil yang terjamin, namun juga akan mendapatkan layanan After-Sales Service di bengkel-bengkel mitra kami secara cuma-cuma.”*

Sebagai perusahaan pelumas dunia, Shell memiliki komitmen untuk membantu pemilik kendaraan dalam merawat mesin kendaraannya dengan menghadirkan produk pelumas Shell yang khusus diciptakan untuk melindungi dan merawat mesin dengan lebih baik.

“Kami yakin, perawatan yang baik akan membuat performa kendaraan tetap maksimal dan mesin menjadi lebih tahan lama,” tambah Dian.

Sebagai langkah awal, layanan ini bisa dilakukan di lebih dari 20 bengkel rekanan Shell Lubricants Indonesia yang berlokasi di sekitar cabang mobil88 wilayah Jakarta, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Shell Lubricants akan menyediakan rangkaian produk Shell Helix mulai dari Shell Helix HX7 10W-40, Shell Helix HX8 5W-30, dan Shell Helix Ultra 5W-40.

Saat ini, banyak produsen mobil merekomendasikan interval servis lebih panjang. Ini artinya, mobil memerlukan pelumas yang punya kemampuan menjaga performa mesin tetap tinggi hingga waktu servis tiba. Teknologi *Active Cleansing* yang ada pada produk Shell akan membantu para pemilik mobil untuk menjaga performa mesin mobil tetap optimal.

Sementara itu **Halomoan Fischer Lumbantoruan** juga menyambut baik kerja sama ini. Ia mengatakan, *“Kerjasama yang terjalin antara Shell dengan mobil88 ini tentunya sangat berharga bagi kami dan para konsumen mobil88. Program ini akan menjadi bagian dari Mobicare, yaitu benefit after-sales mobil88. Manfaat kerja sama ini akan dimulai di 10 cabang mobil88 di Jadetabek, namun ke depannya kami berharap akan terus bertambah. Hal ini mengingat program ini mendukung komitmen mobil88 untuk meningkatkan layanan dan nilai tambah bagi para konsumen kami.”*

Dalam memberikan kepuasan kepada para pelanggan, mobil88 sebagai anak usaha dari PT Serasi Autoraya (SERA) yang juga berada dalam naungan PT Astra Internasional, berkomitmen untuk memberikan keamanan, kenyamanan, dan selalu menjaga kualitas kendaraan.

Menurut Halomoan, semua mobil yang dijual di mobil88 telah lulus proses seleksi, rekondisi, dan *quality control* sesuai standardisasi mobil88. *“Kami melakukan inspeksi menyeluruh di 288 titik yang mencakup eksterior, interior, rangka, dan mesin. Selain itu, kami memberikan jaminan garansi pembelian kembali atau buyback guarantee sehingga konsumen tak perlu merasa khawatir membeli kendaraan di mobil88,”* tambahnya.

Sejak berdiri pada 1988, mobil88 melayani pembelian, penjualan, dan tukar-tambah beragam tipe, jenis, dan merek mobil. Untuk penjualan sendiri, mobil88 rata-rata menjual lebih dari 13.000 kendaraan per tahun.

Jaringan mobil88 pun luas, mencapai 21 cabang di banyak kota di Indonesia, yaitu Jakarta, Depok, Bekasi, Tangerang, Bandung, Palembang, Pekanbaru, Medan, Semarang, Surabaya, Denpasar, dan Balikpapan.

Kini, melalui kerjasama Shell-mobil88, pemilik mobil seken pun bisa merasakan manfaat layanan purna jual (*After-Sales Service*). Syaratnya, beli mobil di mobil88!

Untuk keterangan lebih lanjut, foto atau wawancara dapat menghubungi:

Haviez Gautama

GM External Relations Shell Indonesia

Email: Haviez.Gautama@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

www.shell.co.id

Fransisca

Corp. Marketing & Channel Development Division Head SERA

Email: fransisca@sera.astra.co.id

Phone: +62 21 2660 5333 ext 1907

www.sera.astra.co.id

Tentang Pelumas Shell

Istilah “Pelumas Shell” secara bersama-sama mengacu pada perusahaan-perusahaan dalam Grup Shell yang bergerak dalam usaha pelumas. Shell menjual berbagai macam pelumas untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan beragam penggunaan, yang mencakup otomotif pelanggan, alat angkut berat, pertambangan, pembangkit listrik, dan rekayasa umum. Portofolio merek pelumas Shell meliputi Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus, dan Shell Rimula. Kami berperan aktif di seluruh rantai pasokan pelumas. Kami memproduksi oli dasar di delapan pabrik; mencampur oli dasar dengan zat aditif untuk menghasilkan pelumas di lebih dari 40 pabrik; serta mendistribusikan, memasarkan, dan menjual pelumas di lebih dari 100 negara.

Kami juga menyediakan dukungan teknis dan usaha kepada pelanggan kami. Selain rangkaian produk kami, kami juga menawarkan pelayanan yang berhubungan dengan pelumas, seperti: Shell LubeMatch – perangkat rekomendasi produk daring terkemuka, Shell LubeAdvisor – membantu konsumen memilih pelumas yang tepat melalui staf teknis Shell yang terlatih dan perangkat daring, dan Shell LubeAnalyst – sistem peringatan dini yang membantu konsumen mengawasi kondisi peralatan dan pelumas mereka, membantu menghemat biaya pemeliharaan dan menghindarkan pelanggan dari potensi kerugian usaha yang disebabkan kegagalan peralatan. Teknologi kelas dunia Shell berusaha memberikan produk bernilai tinggi kepada pelanggan kami. Inovasi, penggunaan produk, dan kolaborasi teknis merupakan inti dari pelumas Shell. Kami memiliki pusat-pusat penelitian pelumas unggulan di Tiongkok, Jerman, Jepang (dalam bentuk usaha patungan dengan Showa Shell), dan AS.

Kami melakukan investasi besar dalam teknologi dan bekerja sama secara erat dengan pelanggan kami untuk menciptakan pelumas inovatif. Kami memiliki portofolio paten yang terdiri dari 150+ seri paten untuk pelumas, oli dasar, dan minyak; lebih dari 200 ilmuwan dan para teknisi pelumas didedikasikan untuk penelitian dan pengembangan pelumas. Manfaat yang diperoleh pelanggan adalah, antara lain, biaya pemeliharaan yang lebih rendah, umur peralatan yang lebih panjang, dan konsumsi energi yang lebih kecil. Salah satu cara kami menembus batas teknologi pelumas adalah dengan bekerja sama erat dengan tim balap motor terkemuka seperti Scuderia Ferrari dan BMW Motorsport. Kemitraan teknis ini membantu memperluas pengetahuan kami dalam bidang pelumasan dan menerapkan teknologi mutakhir dari arena balap ke produk komersial kami.

Shell dikenal sebagai perusahaan pelumas terkemuka dunia berdasarkan laporan tahunan **Kline & Company** untuk sektor pelumas global (“**Industri Pelumas Global: Kajian dan Analisa pasar 2016-2026**”), yang menegaskan bahwa Shell mampu mempertahankan posisi kepemimpinannya dengan menguasai pangsa pasar sebesar 11% pada tahun 2016. Ini adalah tahun kesebelas Shell Lubricants dinobatkan sebagai pemasok pelumas nomor satu dunia. ***

SHELL GELAR EKSPOSE TEKNOLOGI ASPAL MODIFIKASI POLIMER DAN PERKENALKAN SOLUSI ASPAL PREMIUM BARU DI INDONESIA

Des 14, 2017

Jakarta - Shell bekerjasama dengan Himpunan Pengembangan Jalan Indonesia (HPJI) menggelar acara “Ekspose Teknologi Aspal Modifikasi Polimer” yang dihadiri perwakilan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, Kementerian Perhubungan, Distributor Shell serta Kontraktor Jalan Raya. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan lebih jauh mengenai teknologi tersebut dan memaparkan manfaat kompetitif teknologi produk ini dalam mendukung pembangunan infrastruktur di Indonesia. Pada kesempatan yang sama, Shell juga memperkenalkan rangkaian produk aspal dengan teknologi modifikasi polimer (PMB), Shell Cariphalte, di Indonesia.

Darwin Silalahi, Presiden Direktur PT Shell Indonesia mengatakan, “Shell tetap berkomitmen untuk maju bersama Indonesia dengan menghadirkan beragam solusi untuk mendukung pembangunan kedepan. Kami merasa senang dapat menjadi bagian dalam pembangunan infrastruktur Indonesia dan dengan bangga, kami mengembangkan bisnis kami di negeri ini dengan menawarkan produk Shell Bitumen berkualitas tinggi yang diproduksi di Indonesia.”

Dibandingkan dengan aspal konvensional, Shell Cariphalte PMB memiliki tingkat elastisitas dan daya tahan yang lebih baik terhadap perubahan bentuk. Oleh karenanya, produk ini menghasilkan pengaspalan yang lebih tahan lama, sesuai dengan tingkat kepadatan lalu lintas dan iklim tropis Indonesia.

Pasokan Shell Cariphalte PMB sebagian besar berasal dari pabrik yang baru saja beroperasi di Balaraja, Tangerang. Pabrik ini dioperasikan oleh PT Buntara Megah Inti selaku distributor Shell Bitumen di Indonesia. Pabrik ini mampu memproduksi semua produk Shell Cariphalte dengan beragam tingkatan PMB, tidak hanya spesifikasi PG70, PG 76, PG82. Teknologi PMB juga akan tersedia dalam formulasi yang tahan bahan bakar (Fuelsafe) dan suhu rendah (Low Temperature).

Pengenalan produk baru dan produksi lokal ini sejalan dengan peningkatan kebutuhan solusi jalan raya yang tahan lama guna mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia serta memperluas konektivitas infrastruktur di seluruh nusantara.

“Guna menciptakan pertumbuhan industri dan ekonomi yang berkelanjutan, perkembangan infrastruktur yang lebih besar sangat dibutuhkan. Di sektor jalan dan bandara, kami berupaya mengadopsi beragam solusi yang lebih maju, seperti aspal dengan modifikasi polimer, yang dapat memberikan performa yang lebih baik dan daya tahan yang lebih lama,” kata **Ir. Hedyanto W Husaini**, Ketua Umum Himpunan Pengembangan Jalan Indonesia (HPJI).

Rangkaian produk Shell Cariphalte telah digunakan di banyak proyek jalan raya, jalan tol, bandara dan lintasan balap ternama di seluruh dunia. Proyek terbaru, landasan penghubung (taxiway) di Bandara Internasional Soekarno-Hatta akan menggunakan produk Shell Cariphalte PG76 Fuelsafe. Produk ini telah memenuhi persyaratan proyek yang ketat. Para penasihat teknis Shell bekerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan untuk memastikan solusi pengaspalan yang sesuai kebutuhan. Formulasi Fuelsafe menawarkan daya tahan yang lebih baik terhadap kerusakan yang diakibatkan oleh tumpahan bahan bakar. Formula ini juga mengurangi risiko munculnya lubang, sehingga meningkatkan daya tahan landasan penghubung.

“Shell sebagai pemimpin global teknologi bitumen (aspal) berharap dapat terus bekerja sama dengan para pemangku kepentingan dalam membangun infrastruktur di Indonesia, serta memastikan pengembangan infrastruktur ini sesuai dengan cita-cita pertumbuhan negeri ini. Kemampuan dan

fasilitas produksi lokal yang ada juga memungkinkan kami untuk lebih responsif terhadap permintaan pasar, semakin dekat dengan konsumen kami sehingga dapat memenuhi kebutuhan mereka dengan lebih baik,” kata **Thanes Rajatapiti**, General Regional Manager Shell Bitumen Asia.

Kesuksesan Shell Cariphalte PMB juga telah diuji di ruas-ruas tertentu Jalan Tol Lingkar Luar Jakarta, Jalan Raya di Magelang dan Bandara Sultan Hasanuddin di Makassar. Shell juga menerima tanggapan positif dari para pemangku kepentingan proyek ini dalam hal performa dan kesesuaian penerapan.

Catatan untuk Editor:

- Shell merupakan pemimpin dalam teknologi bitumen, dan baru-baru ini menerbitkan “Shell Bitumen Handbook, Sixth Edition”, yang mencakup beragam topik-topik terbaru terkait teknologi dan aplikasi bitumen.
- Shell Bitumen mengoperasikan jaringan Pusat Teknis Regional di beragam lokasi utama (Shanghai-Cina, Strasbourg-Prancis dan Bangkok-Thailand). Shell juga telah membangun Pusat Penelitian dan Pengembangan di Bangalore, India.
- Shell menyediakan beragam produk bitumen, dari aspal berkualitas standard hingga aspal dengan polimer khusus (PMB) yang telah dipasarkan dengan merek Shell Cariphalte. Produk ini telah digunakan untuk pengaspalan di sejumlah proyek ternama, seperti jalan tol, jalan raya perkotaan, serta aspal berpori untuk sistem drainase perkotaan. Produk ini juga sesuai untuk jalan berbeban berat, seperti landasan, sirkuit dan jalur bus. Produk ini juga bermanfaat untuk aplikasi berat, seperti rel kereta, pelabuhan, dek jembatan, sistem penambal keretakan, trotoar beton dan sambungan.
- Shell merupakan pemasok bitumen terbesar di dunia dan memasarkan cukup bitumen untuk mengaspal satu kilometer jalan raya per empat menit.
- Produk Shell Bitumen telah digunakan di sejumlah sirkuit Formula One: Sakhir (Bahrain), Sirkuit Marina Bay Street (Singapura), Hockenheim (Jerman), Yas Marina (Abu Dhabi) dan Sepang (Malaysia). Produk ini juga baru-baru ini diaplikasikan di Sirkuit Bugatti die Le Mans, Prancis.

Tentang Shell Indonesia

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 120 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Saat ini Shell memiliki bisnis hilir yang kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia dan kini menjadi perusahaan minyak internasional (IOC) terkemuka dengan 83 SPBU di DKI Jakarta, Bandung dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell mengawali bisnis bahan bakar komersial, perkapalan dan bitumen di Indonesia. Selain itu, Shell menyediakan beragam produk pelumas dan dukungan teknis bagi para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia setelah Pertamina, yang melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Di sektor hulu, Shell merupakan operator blok Pulau Moea Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

SHELL AJAK PEKERJA PEREMPUAN INDONESIA UNJUK GIGI MELALUI LOKAKARYA “CROSS-COMPANY MENTORING CIRCLE”

Nov 15, 2017

Jakarta, 15 November 2017 – Sebagai perusahaan global yang menjunjung tinggi nilai keberagaman dan inklusivitas, Shell Indonesia melalui Shell Indonesia Women’s Network bekerja sama dengan CATERPILLAR, General Electric (GE), dan Schlumberger menggelar sebuah lokakarya “Cross-company Mentoring Circle” dengan mengusung tema “Be the Voice in the Room” yang bertempat di Hotel Dharmawangsa, Jakarta. Acara ini diselenggarakan dengan tujuan untuk menginspirasi para profesional, terutama pekerja perempuan, untuk terus berkarya dan berkontribusi dalam lingkungan kerja.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik pada Februari 2017, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) pekerja perempuan meningkat sebesar 2,33% menjadi 55,04% dari sebelumnya yaitu, 52,71% pada bulan Februari 2016. Hal ini berarti perempuan saat ini telah semakin aktif mengambil bagian dalam mendukung perekonomian nasional dan memiliki kesempatan yang sama di bidang pekerjaan. Bahkan menurut riset dari Grant Thornton tahun 2017, Indonesia merupakan salah satu negara yang mempunyai peningkatan terbaik dalam hal jumlah perempuan yang menduduki posisi senior di perusahaan dengan peningkatan dari 24% di tahun 2016 menjadi 28% di tahun 2017.[1] Hasil riset juga menunjukkan bahwa negara berkembang terus memimpin dalam keterbukaannya terhadap keberagaman di perusahaan dibandingkan negara maju.

“Sejalan dengan perkembangan yang terjadi dalam lingkungan profesional di Indonesia, di Shell, kami sangat menghargai keberagaman dan inklusivitas untuk menciptakan iklim kerja yang kondusif tanpa memandang latar belakang, gender, usia ataupun tampilan fisik sehingga para karyawan dapat memberikan potensi terbaik yang mereka miliki. Pembentukan Shell Indonesia Women’s Network pun didasari oleh semangat keberagaman dan inklusivitas untuk mendukung para karyawan perempuan dalam mencapai aspirasinya, baik personal maupun profesional,” ujar Ginong Pratidina Hermawati (Dina), VP Indirect Channel Excellence (ICE) Lubricants Shell Indonesia. Acara Cross-company Mentoring Circle ini juga merupakan salah satu aktivitas yang merupakan inisiatif Shell Indonesia Women’s Network. “Kami merasa senang karena dapat berkolaborasi dengan GE, Caterpillar, dan Schlumberger untuk meluangkan waktu serta berkumpul untuk satu tujuan, yaitu saling mendukung dan mengembangkan potensi di bidang profesional. Dalam beberapa tahun terakhir, kita juga dapat melihat bahwa perempuan memiliki kesempatan yang lebih besar untuk membangun karirnya, seperti halnya di Shell dimana jumlah karyawan perempuan di posisi manajemen senior dan menengah terus meningkat dari tahun ke tahun,” tambah Dina.

Pembentukan Shell Indonesia Women’s Network dan kegiatan Cross-company Mentoring Circle merupakan wujud komitmen Shell Indonesia dalam menciptakan lingkungan organisasi di mana perempuan dilibatkan, diberdayakan, dihormati, dan dipandang sebagai kontributor penting. Pada kesempatan ini, selain Ginong Pratidina Hermawati (Dina), VP Indirect Channel Excellence (ICE) Lubricants Shell Indonesia yang menjadi perwakilan Shell, hadir pula tiga perempuan inspiratif dari industri yang berbeda sebagai panelis dalam diskusi tersebut, yaitu, Donna Priadi, Director Government Affairs & Policy dari GE Indonesia, Regine Pang, HR Director Asia Pacific CIS Africa Middle East (ACAM) Distribution Service dari Caterpillar Indonesia, dan Wahyu Wardani, HR Manager Production Group Far East and Australia dari Schlumberger Indonesia.

Artizka Edwina, Presiden dari Shell Indonesia Woman’s Network sebagai penyelenggara lokakarya turut menambahkan, “Dengan keberagaman bakat dan kemampuan individu, memiliki lingkungan

kerja inklusif menjadi kunci untuk merekrut, mengembangkan dan mempertahankan talenta terbaik. Kami berharap melalui acara lokakarya ini, banyak rekan-rekan kami yang terinspirasi untuk terus mengembangkan potensinya. Kami juga berharap perusahaan dapat terus fokus untuk meningkatkan representasi perempuan di posisi-posisi penting dalam organisasi,” ujar Artizka.

¹ <http://www.bgt-granthornton.it/en/insights/articles/women-in-business-2017>

SHELL GELAR PROGRAM “SHELL ROAD SAFETY COACHING CLINIC” BAGI PELAJAR SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN DI JAKARTA

Nov 14, 2017

Jakarta, November 14, 2017. PT Shell Indonesia bekerja sama dengan Dinas Pendidikan DKI Jakarta menggelar program kampanye Keselamatan Berkendara “**Shell Road Safety Coaching Clinic**” selama bulan Agustus hingga Oktober 2017 di berbagai Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di wilayah DKI Jakarta.

Darwin Silalahi, Presiden Direktur dan Country Chairman PT Shell Indonesia mengatakan bahwa kegiatan edukasi Shell Road Safety Coaching Clinic merupakan wujud komitmen Shell Indonesia untuk berkontribusi membantu Pemerintah dalam menumbuhkan budaya tertib berlalu lintas dan aman di jalan. *“Shell adalah perusahaan yang menempatkan keselamatan sebagai prioritas utama dalam aktivitasnya, termasuk keselamatan di jalan raya. Melalui program Shell Road Safety Coaching Clinic, kami ingin turut berperan aktif dalam membangun budaya tertib berlalu lintas dan membantu menekan jumlah angka kematian akibat kecelakaan lalu lintas khususnya di kalangan pelajar dan remaja. Kami yakin, disiplin sebagai pengguna jalan yang mematuhi peraturan lalu lintas merupakan kunci keselamatan yang wajib dipenuhi oleh semua orang.”*

Menurut hasil studi World Health Organization (WHO) tahun 2015, kecelakaan lalu lintas menjadi penyebab nomor satu kematian di usia 15-29 tahun. Setiap tahun, 1.250.000 kematian terjadi akibat kecelakaan lalu lintas. Fakta ini didukung dengan data dari Kepolisian Republik Indonesia yang menyatakan bahwa angka kecelakaan lalu lintas paling banyak dialami oleh remaja dalam rentang usia 15 - 25 tahun[1]. Berdasarkan data tersebut, dapat dilihat bahwa para pelajar Sekolah Menengah Atas atau sederajat masuk dalam rentang usia berisiko tinggi alami kecelakaan lalu lintas.

Untuk membantu menekan angka kecelakaan di kalangan remaja, program “Shell Road Safety Coaching Clinic” tahun ini ditujukan untuk siswa SMK di lima wilayah kota DKI Jakarta. Lima SMK yang menjadi lokasi penyelenggaraan kegiatan ini adalah SMKN 6, Jakarta Selatan; SMKN 27, Jakarta Pusat; SMKN 26, Jakarta Timur; SMKN 42, Jakarta Barat dan SMKN 25, Jakarta Utara. Dalam sesi Coaching Clinic, para siswa SMK diberikan materi-materi dasar berkendara mulai dari prinsip-prinsip berkendara, teknik dan prosedur berkendara secara baik dan benar, hingga etika dalam berkendara. Selain itu, sebanyak 20 peserta dari setiap wilayah juga diminta untuk mengisi kuesioner tentang aktivitas berlalu lintas dan tiga bulan kemudian, para peserta akan diminta kembali untuk mengisi kuesioner. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah ada perubahan perilaku berlalu lintas setelah mengikuti kegiatan ini.

Selain di DKI Jakarta, Coaching Clinic juga dilakukan di wilayah Semarang dan sekitarnya, yaitu Kendal dan Demak. Lebih dari 1600 siswa SMK dari 8 SMK negeri dan swasta di wilayah tersebut mengikuti Shell Road Safety Coaching Clinic, dalam format yang sama dengan penyelenggaraan kegiatan di DKI Jakarta. Para siswa dengan antusias mengikuti kegiatan yang merupakan pengalaman pertama bagi mereka ini.

Program **Shell Road Safety Coaching Clinic** bagi siswa SMK/SMKN ini merupakan bagian dari program investasi sosial Shell melalui payung besarnya “Shell Road Safety” yang telah dilakukan di Indonesia sejak tahun 2008. **Shell Road Safety Coaching Clinic** merupakan pendekatan baru dari PT Shell Indonesia dalam memberikan edukasi keselamatan berlalu lintas di kalangan pelajar/generasi muda. Sebelumnya, program investasi sosial Shell Road Safety ini ditujukan bagi

siswa-siswi Sekolah Dasar (SD). Mereka mendapat materi dasar tentang aman berlalu lintas, khususnya sebagai pejalan kaki, pengemudi sepeda dan penumpang sepeda motor dan mobil. Kegiatan edukasi ini dilakukan di dalam kelas melalui penyampaian materi oleh karyawan-karyawan Shell yang meluangkan waktu kerjanya untuk kegiatan ini. Selain itu, siswa-siswi SD juga berkesempatan mengenal rambu-rambu lalu lintas dalam bentuk berbagai permainan menarik. Di tahun 2016 lalu, lebih dari 2.300 siswa-siswi SDN di Jabodetabek telah berpartisipasi dan mendapatkan manfaat edukasi keselamatan berlalu lintas dalam kegiatan Shell Road Safety.

¹ <http://www.korlantas-irsms.info/graph/ageInjuryData>

SHELL PERKENALKAN TEKNOLOGI JAM JAR UNTUK PASTIKAN KEASLIAN PELUMAS

Okt 18, 2017

Jakarta - Sebagai salah satu upaya untuk mengantisipasi maraknya pemalsuan pelumas, Shell Helix, memperkenalkan teknologi "Jam Jar, segel inovatif baru yang eksklusif diciptakan oleh Shell. Segel Jam Jar memiliki kode QR pada lapisan kedua yang dapat dipindai dan terhubung ke server Shell Anti-Counterfeit System (Sistem Shell untuk Anti Pemalsuan).

“Pemalsuan tidak hanya terjadi pada produk elektronik dan pakaian saja, namun juga kerap terjadi pada barang – barang untuk industri otomotif, seperti suku cadang dan pelumas. Memahami kondisi tersebut, Shell Indonesia khususnya Shell Lubricants, menghadirkan teknologi segel Jam Jar, sebuah terobosan baru untuk menjaga keaslian produk yang beredar. Kami berkomitmen untuk menyediakan produk terbaik bagi pelanggan kami dan kami akan terus membawa inovasi untuk memastikan pelanggan mendapatkan produk terbaik kami, termasuk menjaga keaslian produk yang beredar di tengah masyarakat,” papar **Dian Andyasuri, Direktur Pelumas PT Shell Indonesia**.

Masyarakat Indonesia Anti Pemalsuan (MIAP) menyambut baik upaya Shell dalam mengantisipasi peredaran pelumas palsu di Indonesia. **Justisiari P. Kusumah, Ketua MIAP** mengatakan, “Salah satu faktor pendorong peredaran pelumas palsu adalah peningkatan kepemilikan kendaraan bermotor di Indonesia. Oleh karenanya, produsen pelumas perlu membantu konsumennya dalam mengidentifikasi produk pelumas asli karena hal ini akan memengaruhi kepuasan pelanggan terhadap produk.”

Pemerintah Indonesia sendiri cukup serius menanggapi kondisi yang ada. Hal ini dibuktikan dengan dikeluarkannya UU No.20 Tahun 2016 yang bisa menjerat produsen, bukan konsumen, barang palsu dengan ancaman maksimal lima tahun penjara dan denda paling banyak 1 miliar. Sedangkan, Pasal 480 KUHP mengenai Tindak Penadahan mengancam pengguna barang palsu dengan penjara maksimal 4 tahun. “Selain Pemerintah dan produsen, masyarakat juga perlu turut aktif mengantisipasi peredaran pelumas palsu, karena penggunaan pelumas palsu pada mesin kendaraan membuat kerja mesin menjadi lebih berat dan menyebabkan kerusakan yang membuat biaya perawatan kendaraan menjadi lebih tinggi,” imbuh Justisiari.

SHELL CAMPUS WEEK AJAK GENERASI MUDA INDONESIA IKUT SERTA DALAM BERAGAM IDE CEMERLANG UNTUK MENJAWAB TANTANGAN ENERGI MASA DEPAN

Okt 11, 2017

Bandung, 11 Oktober 2017 – PT Shell Indonesia menyelenggarakan festival “**Shell Campus Week**” di Institut Teknologi Bandung (ITB) selama dua hari pada tanggal 10-11 Oktober 2017.

Festival ini bertujuan meningkatkan kesadaran para pengunjung tentang beragam tantangan dan peluang energi demi perkembangan energi masa depan di Indonesia. Festival yang terbuka untuk umum ini menghadirkan berbagai ide dan solusi cemerlang untuk menjawab beragam tantangan energi masa depan. Shell Campus Week dihadiri oleh **Darwin Silalahi, President Director & Country Chairman Shell Indonesia; dr. Ahyani Raksanagara, M.Kes., Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung, Prof. Dr. Ir. Bambang Riyanto Trilaksono, Wakil Rektor Bidang Riset, Inovasi dan Kemitraan**, jajaran rektorat dan dekanat serta civitas akademika ITB lainnya.

Dalam kuliah umum di hadapan ratusan mahasiswa ITB yang menjadi pembuka acara “**Shell Campus Week**” di Institut Teknologi Bandung (ITB), Bandung pada 11 Oktober 2017, **Darwin Silalahi, President Director & Country Chairman Shell Indonesia** mengatakan, “*Kami menyambut gembira kerjasama Shell Indonesia dan ITB dalam penyelenggaraan kegiatan ini, yang memberikan kesempatan kepada berbagai individu, akademika, pemerintah dan pelaku bisnis untuk berdiskusi dan berbagi pengetahuan tentang beragam tantangan dan peluang energi masa depan. Kami berharap forum-forum seperti ini bisa diadakan di berbagai perguruan tinggi lain untuk menginspirasi generasi muda Indonesia dalam berpartisipasi dan membantu mewujudkan masa depan.*”

Berbagai diskusi mengisi kegiatan 2 hari tersebut dan akan menampilkan **Wahyu Indrawanto, Retail Director** yang akan menjelaskan tentang bisnis bahan bakar Shell di Indonesia dan **Mae Ascan, Senior Fuel Scientist, Shell Global Solutions** dengan topik teknologi bahan bakar Shell. Selain itu, **Rozainbahri Noor, Human Resources Director dan Andri Pratiwa, Vice President Sales B2B** membahas tentang bagaimana nilai-nilai yang dianut oleh sebuah perusahaan menjadi fondasi bagi perusahaan tersebut dalam mengembangkan dan meningkatkan kemampuan karyawannya melalui berbagai kesempatan dan tantangan yang dijalani dalam kehidupan profesional sehari-hari.

Container of Possibilities (CoP)

Dalam rangkaian acara tersebut, Shell menampilkan *Container of Possibilities (CoP)*, yaitu sebuah kontainer berukuran 20 kaki yang telah diubah menjadi unit layak huni. CoP dilengkapi dengan berbagai teknologi hemat energi.

Container of Possibilities menghadirkan inovasi teknologi masa depan, antara lain:

- **Ekonomi Energi Baru (A New Energy Economy)**, yaitu jendela bertenaga surya yang dapat menghasilkan energi untuk rumah. Teknologi ini, kelebihan energi dapat disimpan untuk penggunaan di masa depan.
- **Peringatan Energi (Energy Alert)**, yaitu sebuah teknologi yang dapat memberikan peringatan tentang adanya kemungkinan pemborosan energi dan efisiensi pengoperasian peralatan listrik di dalam rumah.

- **Pencahayaan Cerdas (*Smart Lighting*)**, yaitu sistem pencahayaan cerdas nirkabel dengan Hue melalui penggunaan lampu LED hemat energi yang mampu memberikan nuansa pencahayaan putih dan berwarna.
- **Tenaga Langkah Kaki (*Powered by Footsteps*)**, yaitu pemanfaatan ubin Pavegen untuk menangkap energi kinetik dari langkah kaki dan mengubahnya menjadi listrik. Hasilnya adalah energi yang bersih dan terbarukan.

Berbagai inovasi teknologi futuristik tersebut menunjukkan bagaimana energi dapat dihasilkan dan digunakan dalam kehidupan sehari-hari di masa depan.

ITB dan Make the Future

Para pengunjung Shell Campus Week juga dapat melihat dari dekat mobil hemat energi karya tim-tim mahasiswa ITB yang telah berkompetisi di Shell Eco-marathon Asia sejak 2010.

ITB menjadi salah satu kampus yang dipilih Shell sebagai tempat penyelenggaraan kuliah umum dan “*Shell Campus Week*” karena berbagai kegiatan dan prestasi yang telah diraihinya dalam membantu mewujudkan kehidupan yang lebih baik di masa depan. Salah satu kegiatan yang diikuti ITB adalah ajang Shell Eco-marathon (SEM) Asia – sebuah ajang kompetisi bagi mahasiswa untuk mendesain, membangun dan mengendarai kendaraan paling hemat energi di dunia. Pada ajang SEM Asia pertama tahun 2010, Tim Exia dari ITB yang mengusung mobil berbahan baku Etanol berhasil meraih **Juara I penghargaan “People Choice Award”** dengan raihan lebih dari 65.000 suara.

Tim mahasiswa ITB juga merupakan pionir tim mahasiswa asal Indonesia yang mengaplikasikan baterai elektrik sebagai sumber energi alternatif pada Shell Eco-marathon Asia 2012. Hasilnya, Tim Cikal Cakrawala, **ITB berhasil meraih Juara 2 – “UrbanConcept Battery Electric Award”** pada Shell Eco-marathon Asia 2012. Saat itu, mobil baterai litium yang dibangun oleh Tim Cikal Cakrawala, ITB berhasil menempuh jarak 74,9 km per kWh. Keberanian tim mencoba energi alternatif ini diikuti oleh tim Rakata dan tim Cikal Etanol dari ITB yang menggunakan bahan bakar etanol pada Shell Eco-marathon selama beberapa tahun berikutnya.

Saat ini, SEM Asia dan SEM Drivers’ World Championship Asia menjadi bagian penting dari Shell’s Make The Future Festivals of ideas and innovation, sebuah inisiatif global yang dituangkan melalui berbagai acara di Asia, Amerika dan Eropa. Tahun depan, Tim ITB akan kembali berpartisipasi di ajang SEM Asia 2018, yang merupakan bagian dari festival Make the Future.

SHELL CAMPUS WEEK AJAK GENERASI MUDA INDONESIA IKUT SERTA DALAM BERAGAM IDE CEMERLANG UNTUK MENJAWAB TANTANGAN ENERGI MASA DEPAN

Okt 11, 2017

Bandung, 11 Oktober 2017 – PT Shell Indonesia menyelenggarakan festival “**Shell Campus Week**” di Institut Teknologi Bandung (ITB) selama dua hari pada tanggal 10-11 Oktober 2017.

Festival ini bertujuan meningkatkan kesadaran para pengunjung tentang beragam tantangan dan peluang energi demi perkembangan energi masa depan di Indonesia. Festival yang terbuka untuk umum ini menghadirkan berbagai ide dan solusi cemerlang untuk menjawab beragam tantangan energi masa depan. Shell Campus Week dihadiri oleh **Darwin Silalahi, President Director & Country Chairman Shell Indonesia; dr. Ahyani Raksanagara, M.Kes., Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung, Prof. Dr. Ir. Bambang Riyanto Trilaksono, Wakil Rektor Bidang Riset, Inovasi dan Kemitraan**, jajaran rektorat dan dekanat serta civitas akademika ITB lainnya.

Dalam kuliah umum di hadapan ratusan mahasiswa ITB yang menjadi pembuka acara “**Shell Campus Week**” di Institut Teknologi Bandung (ITB), Bandung pada 11 Oktober 2017, **Darwin Silalahi, President Director & Country Chairman Shell Indonesia** mengatakan, “*Kami menyambut gembira kerjasama Shell Indonesia dan ITB dalam penyelenggaraan kegiatan ini, yang memberikan kesempatan kepada berbagai individu, akademika, pemerintah dan pelaku bisnis untuk berdiskusi dan berbagi pengetahuan tentang beragam tantangan dan peluang energi masa depan. Kami berharap forum-forum seperti ini bisa diadakan di berbagai perguruan tinggi lain untuk menginspirasi generasi muda Indonesia dalam berpartisipasi dan membantu mewujudkan masa depan.*”

Berbagai diskusi mengisi kegiatan 2 hari tersebut dan akan menampilkan **Wahyu Indrawanto, Retail Director** yang akan menjelaskan tentang bisnis bahan bakar Shell di Indonesia dan **Mae Ascan, Senior Fuel Scientist, Shell Global Solutions** dengan topik teknologi bahan bakar Shell. Selain itu, **Rozainbahri Noor, Human Resources Director dan Andri Pratiwa, Vice President Sales B2B** membahas tentang bagaimana nilai-nilai yang dianut oleh sebuah perusahaan menjadi fondasi bagi perusahaan tersebut dalam mengembangkan dan meningkatkan kemampuan karyawannya melalui berbagai kesempatan dan tantangan yang dijalani dalam kehidupan profesional sehari-hari.

Container of Possibilities (CoP)

Dalam rangkaian acara tersebut, Shell menampilkan *Container of Possibilities (CoP)*, yaitu sebuah kontainer berukuran 20 kaki yang telah diubah menjadi unit layak huni. CoP dilengkapi dengan berbagai teknologi hemat energi.

Container of Possibilities menghadirkan inovasi teknologi masa depan, antara lain:

- **Ekonomi Energi Baru (A New Energy Economy)**, yaitu jendela bertenaga surya yang dapat menghasilkan energi untuk rumah. Teknologi ini, kelebihan energi dapat disimpan untuk penggunaan di masa depan.
- **Peringatan Energi (Energy Alert)**, yaitu sebuah teknologi yang dapat memberikan peringatan tentang adanya kemungkinan pemborosan energi dan efisiensi pengoperasian peralatan listrik di dalam rumah.

- **Pencahayaan Cerdas (*Smart Lighting*)**, yaitu sistem pencahayaan cerdas nirkabel dengan Hue melalui penggunaan lampu LED hemat energi yang mampu memberikan nuansa pencahayaan putih dan berwarna.
- **Tenaga Langkah Kaki (*Powered by Footsteps*)**, yaitu pemanfaatan ubin Pavegen untuk menangkap energi kinetik dari langkah kaki dan mengubahnya menjadi listrik. Hasilnya adalah energi yang bersih dan terbarukan.

Berbagai inovasi teknologi futuristik tersebut menunjukkan bagaimana energi dapat dihasilkan dan digunakan dalam kehidupan sehari-hari di masa depan.

ITB dan Make the Future

Para pengunjung Shell Campus Week juga dapat melihat dari dekat mobil hemat energi karya tim-tim mahasiswa ITB yang telah berkompetisi di Shell Eco-marathon Asia sejak 2010.

ITB menjadi salah satu kampus yang dipilih Shell sebagai tempat penyelenggaraan kuliah umum dan “*Shell Campus Week*” karena berbagai kegiatan dan prestasi yang telah diraihinya dalam membantu mewujudkan kehidupan yang lebih baik di masa depan. Salah satu kegiatan yang diikuti ITB adalah ajang Shell Eco-marathon (SEM) Asia – sebuah ajang kompetisi bagi mahasiswa untuk mendesain, membangun dan mengendarai kendaraan paling hemat energi di dunia. Pada ajang SEM Asia pertama tahun 2010, Tim Exia dari ITB yang mengusung mobil berbahan baku Etanol berhasil meraih **Juara I penghargaan “People Choice Award”** dengan raihan lebih dari 65.000 suara.

Tim mahasiswa ITB juga merupakan pionir tim mahasiswa asal Indonesia yang mengaplikasikan baterai elektrik sebagai sumber energi alternatif pada Shell Eco-marathon Asia 2012. Hasilnya, Tim Cikal Cakrawala, **ITB berhasil meraih Juara 2 – “UrbanConcept Battery Electric Award”** pada Shell Eco-marathon Asia 2012. Saat itu, mobil baterai litium yang dibangun oleh Tim Cikal Cakrawala, ITB berhasil menempuh jarak 74,9 km per kWh. Keberanian tim mencoba energi alternatif ini diikuti oleh tim Rakata dan tim Cikal Etanol dari ITB yang menggunakan bahan bakar etanol pada Shell Eco-marathon selama beberapa tahun berikutnya.

Saat ini, SEM Asia dan SEM Drivers’ World Championship Asia menjadi bagian penting dari Shell’s Make The Future Festivals of ideas and innovation, sebuah inisiatif global yang dituangkan melalui berbagai acara di Asia, Amerika dan Eropa. Tahun depan, Tim ITB akan kembali berpartisipasi di ajang SEM Asia 2018, yang merupakan bagian dari festival Make the Future.

SHELL SELENGGARAKAN PELATIHAN AMAN BERKENDARA UNTUK PELANGGAN SETIANYA

Sep 30, 2017

Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional 2017 dan sebagai bentuk apresiasi serta komitmen terhadap keselamatan para pelanggannya, Shell Indonesia mengadakan pelatihan aman berkendara bagi anggota program Shell Helix Extended Warranty dan Shell ClubSmart

Jakarta. Keselamatan merupakan prioritas utama bagi Shell dimanapun Shell menjalankan kegiatan operasionalnya. Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional yang jatuh pada tanggal 4 September lalu, **PT Shell Indonesia** mengadakan **Pelatihan Aman Berkendara** bagi anggota program SHEW (Shell Helix Extended Warranty) dan Shell ClubSmart pada Sabtu (30/9) di Alam Sutera, Tangerang. Acara pelatihan ini diikuti oleh 35 orang peserta dan difasilitasi oleh Indonesia Defensive Driving Center (IDDC).

Edward Satrio, VP Consumer Brand Helix & Advance PT Shell Indonesia mengatakan bahwa melalui kegiatan **Pelatihan Aman Berkendara**, Shell ingin membantu meningkatkan pengetahuan dan kemampuan berkendara yang benar kepada para pelanggan setianya karena bagi Shell, keselamatan adalah yang utama. Materi yang diberikan dalam **Pelatihan Aman Berkendara** tidak hanya berupa teori namun juga evaluasi berkendara. Para peserta pun diberikan kesempatan untuk mempraktikkan kemampuan mengemudi. Di sesi ini mereka tetap didampingi oleh para pelatih yang berpengalaman. Berbagai modul berkendara juga langsung dipraktikkan mulai dari slalom parkir, teknik pengereman di jalan licin maupun biasa, hingga teknik pengereman menghindar.

“Pelatihan Aman Berkendara merupakan salah satu bentuk apresiasi dan *kepedulian kami terhadap keselamatan para pelanggan setia kami. Menggunakan momentum Hari Pelanggan Nasional yang jatuh pada bulan ini, kami ingin menegaskan perhatian kami kepada pelanggan, tidak hanya dengan menghadirkan produk berkualitas dan servis yang baik, namun juga dengan membantu meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mereka berkendara. Melalui program ini kami berharap anggota program garansi SHEW yang hadir pada hari ini mendapatkan manfaat dari pelatihan yang kami selenggarakan,*”kata Edward. SHEW adalah program garansi mesin yang diberikan secara gratis kepada para pemilik kendaraan yang mesin mobilnya menggunakan pelumas Shell Helix.

Dalam kesempatan yang sama, **Aryobimo Utomo, Retail HSSE Manager** pun mengatakan *bahwa* melalui kegiatan **Pelatihan Aman Berkendara**, pihaknya ingin mengajak para pelanggan untuk mengutamakan keselamatan khususnya saat berkendara di jalan raya dan dapat menularkan pengetahuan dan kemampuan berkendara yang benar dan aman kepada orang-orang terdekatnya. “*Kami merasa senang dengan partisipasi dan antusiasme yang ditunjukkan oleh anggota Shell ClubSmart dan SHEW dalam kegiatan ini, dan kami berharap kegiatan ini juga bisa memberikan dampak yang lebih luas hingga turut menekan angka kecelakaan di jalan raya.*”

SHELL TEGASKAN KOMITMEN UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS HILIR DI INDONESIA

Agt 28, 2017

Jakarta - Kehadiran Shell di bisnis hilir di Indonesia terus berkembang dan menjadikan Indonesia sebagai salah satu pasar prioritas dan tujuan investasi Shell di Asia seiring dengan potensi tren pembangunan jangka panjang Indonesia yang terus bertumbuh. Investasi Shell yang cukup signifikan di bidang hilir menegaskan komitmen Shell untuk bersama membangun Indonesia. Komitmen ini antara lain ditandai dengan pembangunan pabrik pelumas (LOBP) berskala internasional pada 2015 lalu yang berkapasitas 136 juta liter per tahun di Marunda, penguatan jaringan distribusi pelumas kendaraan dan industri di seluruh nusantara, serta pengembangan jaringan SPBU yang siap memenuhi kebutuhan pelanggan akan bahan bakar berkualitas, pelayanan yang baik dan berbagai fasilitas yang membuat perjalanan pelanggan menjadi lebih baik.

Dalam acara ramah tamah bertemakan “Bersama Membangun Indonesia” yang diselenggarakan untuk memperingati Hari Kemerdekaan RI ke-72 ini, **Dian Andyasuri, Direktur Pelumas PT Shell Indonesia** mengatakan, “Kami mempunyai keyakinan kuat akan pertumbuhan ekonomi di Indonesia ke depan dan hal ini menjadikan Indonesia sebagai salah satu fokus investasi Shell. Pabrik pelumas Shell di Marunda yang diresmikan 4 November 2015, adalah salah satu wujud komitmen kami untuk bisa mendukung pembangunan di Indonesia melalui pemenuhan kebutuhan pasar pelumas kendaraan dan industri yang setiap tahun mengalami peningkatan. Melalui pabrik ini, kami menghadirkan kapabilitas produksi pelumas kelas dunia ‘buatan Indonesia’ dan memperkuat rantai pasokan kami.” Saat ini Pabrik pelumas Shell yang sepenuhnya dioperasikan oleh tenaga lokal itu sudah mampu memproduksi 139 SKU (stock keeping unit). Kapasitas produksinya juga terus meningkat dan kini sudah mencapai 85%.

Dian menambahkan bahwa di bisnis pelumas, Indonesia merupakan salah satu dari tiga pasar pertumbuhan paling penting untuk Shell, selain Tiongkok dan India. Ini terjadi karena Indonesia merupakan salah satu dari 10 pasar pelumas dengan permintaan tertinggi di dunia, ke-5 tertinggi di Asia setelah Tiongkok, India, Jepang, dan Korea Selatan, serta terbesar di ASEAN. “Kami melihat adanya pertumbuhan yang stabil di negara ini. Karena itu kami berkomitmen untuk mengembangkan bisnis kami di sini,” kata Dian.

Pelumas Shell memiliki portfolio yang luas sehingga Shell bisa menargetkan segmen pasar yang beragam dan memenuhi kebutuhan konsumen. Dian mengatakan, “Seiring dengan semangat Pemerintah Indonesia membangun infrastruktur di daerah-daerah yang menjadi prioritas, Shell juga bekerjasama erat dan dalam jangka panjang dengan para pelaku bisnis di berbagai sektor, seperti sektor manufaktur, power, kelautan dan pertambangan. Kami berupaya untuk memberi nilai tambah yang dapat membantu mitra, tidak hanya dengan menyediakan produk yang berkualitas yang membantu memperpanjang usia mesin namun juga penghematan biaya operasional.” Ia mencontohkan, dalam kerjasama antara Shell Lubricants Indonesia dan PT Thiess Contractors Indonesia, Shell Lubricants telah mampu mengidentifikasi adanya potensi penghematan sebesar USD 320 ribu dengan penggunaan pelumas Shell Gadus S3 V460D 2 selama empat tahun.

Adapun di bisnis ritel SPBU, sejak pembukaan SPBU Shell pertama tahun 2005, jaringan SPBU Shell di Indonesia kini telah mencapai lebih dari 80 SPBU di Jabodetabek, Bandung dan Sumatra Utara. Pada saat yang sama Shell menawarkan perluasan jaringan SPBU melalui program kemitraan DODO (Dealer Own Dealer Operate) dimana mitra membangun dan mengoperasikan SPBU dengan produk berkualitas dan standar pelayanan Shell.

Wahyu Indrawanto, Direktur Ritel PT Shell Indonesia dan Cluster General Manager Ritel Indonesia, Singapura, Hongkong mengatakan, "Kami senang dapat menjadi bagian dari kemajuan pembangunan di Indonesia ('powering progress together') dengan menyediakan solusi energi yang lebih banyak dan lebih bersih melalui teknologi dan inovasi. Di bidang Retail, Shell tentunya ingin menjadi pilihan konsumen di Indonesia dan oleh karenanya, kami terus mengembangkan jaringan SPBU kami dan meluncurkan produk inovatif yang menjawab kebutuhan konsumen. Kami ingin menjadikan SPBU kami sebagai suatu 'oase' yang menyegarkan di tengah mobilitas dan kesibukan pelanggan."

Wahyu berharap agar bisnis SPBU dapat tumbuh lebih baik di tahun-tahun mendatang. Oleh karenanya, Shell terus menerus melakukan inovasi produk dengan meluncurkan bahan bakar bensin dengan teknologi Dynaflex di akhir April 2017 dimana Indonesia merupakan negara kedua di seluruh dunia yang meluncurkan BBM terbaru dan paling mutakhir dari Shell ini. Di samping itu, Shell retail juga terus melakukan upgrade dari retail stores untuk meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pelanggan. Shell menawarkan beragam produk dan layanan, mulai dari bahan bakar berkualitas, pelumas, layanan ganti oli, program loyalitas Clubsmart hingga program B2B untuk armada kendaraan perusahaan agar pelanggan dapat memenuhi kebutuhannya dengan nyaman.

"Kami sedang memperluas jaringan Ganti Oli Express untuk kendaraan roda dua maupun roda empat, dan convenience store Shell Select/ Deli2Go untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan mendukung bisnis SPBU secara keseluruhan. Tahun ini Ganti Oli Express dan Select/Deli2Go akan hadir lebih banyak di SPBU Shell," tambah Wahyu.

Selain itu budaya K3LH (Kesehatan dan Keselamatan Kerja dan Lingkungan Hidup) dan keterampilan serta pengembangan karyawan di setiap SPBU terus menerus dilakukan sebagai hal yang mendasar untuk terus menjadikan Shell sebagai tempat yang aman dan nyaman bagi para pelanggan dan karyawannya.

Shell Berinvestasi Pada Pengembangan SDM Indonesia

Sebagai bagian dari warga perusahaan di Indonesia, Shell mempunyai komitmen kuat untuk berinvestasi dalam pengembangan sumber daya manusia. Dalam beberapa tahun terakhir, staf lokal telah menjadi bagian dari tim pimpinan (leadership team) perusahaan. Shell Indonesia juga memberikan kesempatan kepada local talent-nya (staf lokal) untuk terus berkembang dan mendunia (go-global). Mereka dikirim bekerja di Shell di negara lain dalam kurun waktu tertentu dan kemudian kembali ke Shell Indonesia untuk mengkontribusikan ilmunya. Selain itu beberapa staf lokal di Shell Indonesia juga dipercaya untuk memegang jabatan level regional dan global.

Pengembangan kapasitas para distributor dan retailer yang mendukung bisnis Hilir Shell di Indonesia juga menjadi perhatian perusahaan. Pelatihan dan pengembangan kapasitas mereka untuk tumbuh dari skala kecil ke menengah atau skala menengah ke tingkat yang lebih besar merupakan hal yang penting untuk pertumbuhan bisnis mereka di masa depan dan juga tentunya untuk mendukung kegiatan usaha Shell di Indonesia.

Di bidang investasi sosial (CSR), Shell Indonesia menitikberatkan pada pembangunan kapasitas anak muda yang inovatif dan dapat berkontribusi untuk masa depan Indonesia yang lebih baik - 'Powering Talent to Progress the Nation'. Hal ini diwujudkan dalam beberapa inisiatif seperti **Shell Eco-Marathon, Shell LiveWIRE dan Shell Road Safety**.

Shell Eco-Marathon (SEM) adalah sebuah kompetisi unik yang menantang mahasiswa untuk mendesain, membangun dan mengendarai kendaraan hemat energi sebagai bentuk transportasi masa depan. Kompetisi unik ini setiap tahunnya diikuti oleh ratusan tim mahasiswa dari berbagai negara

di Asia Pasifik dan Timur Tengah. Indonesia adalah negara yang telah mengikuti SEM di tingkat Asia sejak lomba ini diselenggarakan pada tahun 2010 lalu. Tahun 2016 lalu, pada ajang SEM Drivers' World Championship yang diselenggarakan untuk pertama kalinya untuk mengadu mobil hemat energi sebagai mobil paling cepat di dunia, tim Bumi Siliwangi Team 4 dari Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung berhasil meraih juara pertama.

Selain SEM, Shell juga memiliki program **Shell LiveWIRE**, sebuah program kewirausahaan yang mendukung pebisnis muda pemula yang berusia antara 18 – 32 tahun yang telah menjalankan usahanya mulai dari 3 bulan hingga 24 bulan. Mereka berasal dari berbagai bidang usaha seperti kuliner, teknologi informasi, kreatif, dan agrobisnis.

Sementara itu, sebagai perusahaan yang sangat peduli akan keselamatan, Shell pun memiliki program **Shell Road Safety** yang mengkhususkan pada peningkatan kesadaran tertib berlalulintas demi meningkatkan keamanan dan keselamatan pengguna jalan. Program ini telah dijalankan sejak tahun 2009 di Indonesia dan telah berhasil mendidik ribuan anak sekolah dasar usia 9– 12 tahun. Melalui kegiatan kompetisi yang berlangsung selama satu hari, anak-anak usia sekolah dasar ini diajak memahami rambu-rambu lalu lintas dan menerapkan disiplin berlalu lintas dalam keseharian.

Shell juga senantiasa peduli kepada lingkungan di sekitar kegiatan bisnisnya. Di sekitar pabrik pelumasnya di Marunda, misalnya, Shell bersama dengan masyarakat desa Segaramakmur dan Pantaimakmur menjalankan program pengelolaan sampah secara terpadu yang dinamakan Desa BERSEMI (Desa Bersih, Sehat dan Mandiri). Program ini diluncurkan pada tahun 2015 dan bertujuan untuk meningkatkan kepedulian dan inisiatif komunitas dalam mewujudkan pemukiman yang bersih, sehat, ramah lingkungan dan produktif. Program ini juga melatih para kader penggerak di dua desa Segaramakmur dan Pantaimakmur yang memiliki kapasitas dan kapabilitas dalam menginisiasi dan mengembangkan program Bank Sampah, rumah kompos, industri kreatif menggunakan sampah yang tidak bisa terurai, dan taman pangan Lestari (sayuran dan obat-obatan).

Untuk keterangan lebih lanjut, foto atau wawancara, silahkan menghubungi:

Haviez Gautama

GM External Relations Shell Indonesia

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

www.shell.co.id

SHELL INDONESIA AWALI DEBUT PROMOSI GLOBAL TERBARU “SHELL V-POWER SPACE EXPLORERS” UNTUK MENGINSIPRASI KREATIVITAS DAN IMAJINASI

Jul 19, 2017

Setelah peluncuran bahan bakar bensin Shell berteknologi DYNAFLEX yang membantu efisiensi berkendara pada April lalu, PT Shell Indonesia mengawali promosi global terbarunya bertajuk “Shell V-Power Space Explorers” pada Selasa, 17 Juli 2017. Koleksi model mainan inovatif bertema eksplorasi luar angkasa ini menampilkan enam model mainan berbeda – Rover, Fuel Truck, Mech Loader, Aerial Drone, Orbital Shuttle dan Command Base – yang diciptakan hanya untuk Shell dan hanya tersedia di SPBU Shell.

- **Shell Indonesia menjadi negara pertama yang menggelar promosi global Shell terbaru bertajuk “Shell V-Power Space Explorers” yang menghadirkan seri model mainan inovatif bertema eksplorasi luar angkasa**
- **Program promosi eksklusif Shell ini bertujuan untuk mendorong para pelanggan meluangkan waktu yang berkualitas dengan keluarga terutama anak-anak mereka, sekaligus menginspirasi kreativitas dan imajinasi melalui beragam model yang dapat dirancang ulang dari koleksi ini.**

Wahyu Indrawanto, GM Retail Shell Indonesia, Singapura dan Hong Kong mengatakan, *“Shell memahami pentingnya efisiensi waktu dan kualitas waktu bersama keluarga bagi para pelanggan kami di Indonesia. Dengan semangat untuk menciptakan pengalaman hidup yang lebih baik bagi para pelanggan kami, koleksi mainan edukatif ini kami hadirkan untuk membantu anak-anak dalam mengekspresikan kreativitas mereka. Selain itu, koleksi ini diharapkan juga dapat menginspirasi para pencari solusi masa depan yang memiliki kebebasan untuk menciptakan ulang beragam karya besar dari koleksi model mainan eksplorasi luar angkasa ini.”*

“Shell V-Power Space Explorers” merupakan hasil kerjasama eksklusif dengan VEX Robotics, sebuah perusahaan robot internasional dan peritel mainan terkemuka peraih penghargaan mainan anak-anak berkualitas yang mengedepankan Sains, Teknologi, Teknik dan Matematika (STEM). Koleksi mainan dari Vex Robotics telah digunakan jutaan anak di seluruh dunia.

Untuk menambah kegembiraan dan keseruan, “Shell V-Power Space Explorers” juga akan dilengkapi dengan aplikasi permainan “Space Explorers” (oleh Innovation1st) yang sudah tersedia dan dapat diunduh di Android maupun Apple Store. Para pelanggan juga dapat ikut serta dalam kompetisi di sosial media untuk memenangkan berbagai hadiah menarik, termasuk hadiah utama berupa Hexbug Battlebots Arena dari Vex Robotics. *“Kami berharap semua pelanggan juga merasa antusias dengan program ini karena mereka dapat menikmati lebih banyak waktu bersama keluarga dengan melakukan kegiatan positif dan edukatif baik untuk anak-anak maupun orang dewasa,”* tambah Wahyu Indrawanto.

Para pelanggan dapat memperoleh satu model mainan dengan harga khusus setelah melakukan pembelian minimum yang disyaratkan untuk bahan bakar Shell atau pelumas Shell Helix di SPBU Shell di Jabodetabek dan Bandung. Satu model baru dari 6 (enam) model koleksi mainan ini akan diluncurkan setiap dua minggu sekali, dimulai sejak 17 Juli 2017 kemarin. Para pemegang kartu Reward BCA juga akan memperoleh beberapa penawaran istimewa dalam program ini.

Tentang PT Shell Indonesia

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki 79 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marine (perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya,

Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moa Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

SHELL LUBRICANTS TECHNOLOGY WEEK 2017: PENTINGNYA PEMILIHAN PELUMAS BERKUALITAS UNTUK MENGHEMAT BIAYA OPERASIONAL PERUSAHAAN

Mei 15, 2017

Jakarta, 15 Mei 2017. PT Shell Indonesia menyelenggarakan acara **Shell Lubricants Technology Week 2017** yang akan berlangsung pada **16 – 18 Mei 2017** di Bali. Acara ini merupakan acara tahunan utama Shell dan akan dihadiri oleh **350 peserta** yang terdiri dari para pimpinan perusahaan terkemuka Indonesia dan juga para manajer terutama dari industri pertambangan, semen, baja, kayu & kertas serta pembangkit listrik.

Tahun ini, Shell mengambil tema **“Together Anything Is Possible - Lowering Your Total Cost of Ownership”**, yang ditujukan untuk membuka wawasan akan pentingnya pemilihan pelumas yang berkualitas dan keuntungan bermitra dengan Shell yang memiliki kemampuan dan kepemimpinan dalam pengetahuan teknis-komersial dilapangan guna memberikan solusi inovatif yang dapat menurunkan *Total Cost of Ownership (TCO)* atau Total Biaya Kepemilikan perusahaan. Studi global yang dilakukan Shell menunjukkan bahwa kerugian akibat *shutdown* yang disebabkan oleh kesalahan dalam pemilihan, pemakaian dan pengelolaan pelumas mencapai **US\$1 juta**.^[1]

Dian Andiyasuri, Director of Lubricants, Shell Indonesia mengatakan bahwa acara ini menjadi wadah interaktif dalam memberikan wawasan akan teknologi rancangan mesin terkini di tengah semakin tingginya tuntutan operasional. Shell juga berbagi pengalaman mengenai bagaimana mengantisipasi hal tersebut dan memberikan solusi produk dan layanan terbaik untuk pelaku industri. **“TCO merupakan pendekatan yang selalu kami terapkan dalam berkolaborasi dengan mitra bisnis kami dan hanya 10% perusahaan yang menyadari betapa besar dampak pemilihan pelumas kepada biaya perawatan. Hal ini salah satunya dikarenakan minimnya pengetahuan serta pelatihan terkait manajemen pelumas yang tepat guna. Oleh karenanya, kami menyelenggarakan forum ini dan mengundang para pelaku industri untuk bersama-sama berbagi wawasan dan pengalaman guna meningkatkan hal tersebut.”**

Dian menambahkan bahwa Shell tak hanya menawarkan produk pelumas tapi juga sebuah solusi yang menyeluruh bagi para pelaku bisnis di industri. Kolaborasi yang diberikan Shell akan membantu pengurangan biaya dan meningkatkan efisiensi. Sebagai contoh, melalui kolaborasi ini, Shell berharap para mitra bisnisnya dapat memperpanjang masa pakai pelumas, menjadikan suku cadang lebih awet, memberikan sertifikasi pendidikan pelumas dan solusi penyimpanan *bulk storage*, yang pada akhirnya pelanggan mendapatkan penghematan dan ketenangan.

“Melalui forum ini, kami ingin mengatakan bahwa tak ada yang tak bisa diraih jika kami dan para pelanggan/mitra bisnis kami dapat bekerjasama dengan baik dan erat. Sudah banyak bukti penghematan yang pelanggan kami rasakan sampai saat ini hingga mencapai \$3 juta selama 2 tahun terakhir,” tambah Dian.

Bambang Wahyudi, EVP Technical Shell Indonesia menambahkan bahwa Shell Lubricants juga memiliki pabrik pelumas dengan standar manajemen kualitas yang tinggi dan tim teknis yang handal dan siap turun ke lapangan guna **menemukan produk yang tepat, menyarankan proses penyimpan dan aplikasi yang tepat.** **“Pabrik pelumas kami di Marunda dan tim teknis kami akan siap sedia memberikan produk dan layanan yang cepat, tanggap dan sesuai sasaran. Layanan teknis kami adalah yang terbaik dan ini merupakan salah satu hal yang menjadikan kami pemasok pelumas nomor #1 di dunia.”**

Bambang mengatakan bahwa kerjasama Shell dan **PT Wijaya Karya Tbk. (WIKA)** di Indonesia telah menghasilkan penghematan sebesar **Rp 1.5 Milyar per tahun** karena masa penggantian pelumas dapat diperpanjang hingga 80% berkat penggunaan Shell dan dilengkapi layanan teknis berupa *coaching staff*. Selain itu, dalam kerjasama antara Shell dan **PT Thiess Contractors Indonesia**, sebuah kontraktor pertambangan, Shell telah mampu menghasilkan penghematan sebesar **USD 320 ribu** dengan digunakannya pelumas **Shell Gadus S3 V460D 2** di **PT Thiess** selama kurun waktu **4 tahun**.

Beberapa produk pelumas Shell Lubricants untuk kebutuhan industri diantaranya sebagai berikut:

- **Semen, Baja, dan Kayu & Kertas** - Pelaku industri Semen, Baja, dan Kayu & Kertas sangat bergantung pada peralatan yang bisa mendukung berlangsungnya proses produksi untuk hasil yang maksimal. Tantangan utama adalah menjaga mesin berfungsi secara optimal dan mengurangi waktu pemeliharaan mesin akibat kerusakan mesin. Shell menyediakan beberapa produk pelumas untuk industri ini seperti **Shell Tellus, Shell Gadus, dan Shell Omala** didampingi dengan layanan teknis menyeluruh untuk menanggapi tantangan tersebut.
- **Pertambangan** – Pelaku industri pertambangan meningkatkan produktivitasnya dengan cara bekerja lebih efisien. Untuk itu mereka akan berupaya untuk meningkatkan ketersediaan mesin, menekan biaya pemeliharaan dan juga biaya operasional. Mereka memerlukan pelumas yang bisa membantu mereka untuk memperpanjang usia mesin sekaligus mampu meningkatkan efisiensi bisnis. Shell memenuhi kebutuhan mereka dengan menyiapkan pelumas mesin diesel **Shell Rimula**, pelumas gardan dan transmisi **Shell Spirax**, pelumas hidrolik **Shell Tellus**, pelumas roda gigi **Shell Omala**, dan juga serangkaian produk gemuk Shell Gadus yang dapat digunakan di berbagai macam kondisi dan beban kerja yang berbeda.
- **Pembangkit Listrik** – Pelaku industri pembangkit listrik dituntut untuk memberikan keandalan operasional, menghindari terjadinya *shutdown* dan menurunkan biaya dikarenakan biaya bahan bakar dan investasi mesin yang tinggi. Sudah semestinya, mereka memilih mitra yang dapat memberikan pelumas berkualitas yang memiliki masa pakai yang panjang untuk mengurangi biaya, waktu pemeliharaan dan memberikan layanan teknis. Shell dapat memenuhi kebutuhan mereka dengan menyiapkan serangkaian pelumas untuk berbagai aplikasi dari mulai aplikasi mesin gas, **Shell Mysela**, pelumas mesin turbin **Shell Turbo** sampai dengan oli trafo dengan teknologi Gas-to-Liquid. Bukti nyata juga telah dirasakan oleh banyak pelanggan Shell akan layanan teknis terbaik, **Shell LubeVideocheck**, yang dapat mendiagnosa ruang bakar mesin tanpa perlu membongkar mesin dan menghentikan operasi

[1] Survei yang dipersiapkan oleh Shell Lubricants dan dilakukan oleh perusahaan riset Edelman Intelligence melibatkan 212 wawancara dengan para staf sektor pembangkit listrik yang membeli dan mempengaruhi pembelian atau penggunaan pelumas/gemuk sebagai bagian dari pekerjaan mereka di 8 negara (Brasil, Kanada, Cina, Jerman, India, Rusia, Inggris dan Amerika Serikat) pada bulan November hingga Desember 2015. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.edelmanintelligence.com

Untuk Informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Aisyah Namirah

B2B Marketing Manager

PT. Shell Indonesia

Talavera Office Park 22nd - 27th Floor

Tentang Shell Indonesia

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki 79 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya, Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moa Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

Tentang Pelumas Shell

Istilah “Pelumas Shell” secara bersama-sama mengacu pada perusahaan-perusahaan dalam Grup Shell yang bergerak dalam usaha pelumas. Shell menjual berbagai macam pelumas untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan beragam penggunaan, yang mencakup otomotif pelanggan, alat angkut berat, pertambangan, pembangkit listrik, dan rekayasa umum. Portofolio merek pelumas Shell meliputi Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus, dan Shell Rimula. Kami berperan aktif di seluruh rantai pasokan pelumas. Kami memproduksi oli dasar di delapan pabrik; mencampur oli dasar dengan zat aditif untuk menghasilkan pelumas di lebih dari 40 pabrik; serta mendistribusikan, memasarkan, dan menjual pelumas di lebih dari 100 negara.

Kami juga menyediakan dukungan teknis dan usaha kepada pelanggan kami. Selain rangkaian produk kami, kami juga menawarkan pelayanan yang berhubungan dengan pelumas, seperti: Shell LubeMatch – perangkat rekomendasi produk daring terkemuka, Shell LubeAdvisor – membantu konsumen memilih pelumas yang tepat melalui staf teknis Shell yang terlatih dan perangkat daring, dan Shell LubeAnalyst – sistem peringatan dini yang membantu konsumen mengawasi kondisi peralatan dan pelumas mereka, membantu menghemat biaya pemeliharaan dan menghindarkan pelanggan dari potensi kerugian usaha yang disebabkan kegagalan peralatan. Teknologi kelas dunia Shell berusaha memberikan produk bernilai tinggi kepada pelanggan kami. Inovasi, penggunaan produk, dan kolaborasi teknis merupakan inti dari pelumas Shell. Kami memiliki pusat-pusat penelitian pelumas unggulan di Tiongkok, Jerman, Jepang (dalam bentuk usaha patungan dengan Showa Shell), dan AS.

Kami melakukan investasi besar dalam teknologi dan bekerja sama secara erat dengan pelanggan kami untuk menciptakan pelumas inovatif. Kami memiliki portofolio paten yang terdiri dari 150+ seri paten untuk pelumas, oli dasar, dan minyak; lebih dari 200 ilmuwan dan para teknisi pelumas didedikasikan untuk penelitian dan pengembangan pelumas. Manfaat yang diperoleh pelanggan adalah, antara lain, biaya pemeliharaan yang lebih rendah, umur peralatan yang lebih panjang, dan konsumsi energi yang lebih kecil. Salah satu cara kami menembus batas teknologi pelumas adalah

dengan bekerja sama erat dengan tim balap motor terkemuka seperti Scuderia Ferrari dan BMW Motorsport. Kemitraan teknis ini membantu memperluas pengetahuan kami dalam bidang pelumasan dan menerapkan teknologi mutakhir dari arena balap ke produk komersial kami.

Shell dikenal sebagai perusahaan pelumas terkemuka dunia berdasarkan laporan tahunan **Kline & Company** untuk sektor pelumas global (**"Industri Pelumas Global 2016: Kajian dan Analisa pasar"**), yang menegaskan bahwa Shell mampu mempertahankan posisi kepemimpinannya dengan menguasai pangsa pasar sebesar 11,6% pada tahun 2015. Ini adalah tahun ke sepuluh Shell Lubricants dinobatkan sebagai pemasok pelumas nomor satu dunia. ***

SHELL HELIX LUNCURKAN PROGRAM GARANSI MESIN 10 TAHUN - SATU-SATUNYA DAN PERTAMA DI INDONESIA

Mei 09, 2017

Shell Helix menjadi merek pelumas pertama dan satu-satunya di Indonesia yang memberikan garansi mesin kepada para pelanggannya.

- [Shell Helix Extended Warranty \(S.H.E.W.\)](#), sebuah program dari Shell Helix yang memberikan garansi gratis selama 10 tahun atau 200.000 km pada mesin kendaraan berpenumpang yang menggunakan pelumas Shell Helix.
- [Shell Helix Extended Warranty \(S.H.E.W.\)](#) juga memberikan fasilitas derek dan onward travel bagi anggotanya.
- Shell Helix juga memperkenalkan aplikasi 'Drive On' bagi para pemilik kendaraan yang akan memberikan banyak keuntungan kepada para pemilik kendaraan yang menggunakan pelumas Shell Helix

Jakarta, 09 Mei 2017. Shell Lubricants secara resmi meluncurkan [Shell Helix Extended Warranty \(S.H.E.W.\)](#), program garansi mesin yang diberikan secara gratis kepada para pemilik kendaraan yang mesin mobilnya menggunakan pelumas **Shell Helix Ultra Professional 0W-40, Shell Helix Ultra 5W-40, Shell Helix HX8 Professional 0W-20, Shell Helix HX8 5W-30 dan Shell Helix Astra 5W-30.** Acara peluncuran S.H.E.W. – 10 Years Warranty ini secara resmi dilakukan oleh **Dian Andyasuri, Director Lubricants PT Shell Indonesia**, dan didampingi oleh **Mario Viarengo, VP Marketing Lubricants PT Shell Indonesia** dalam Press Conference yang diselenggarakan di Epicentrum Walk, Jakarta Selatan pada hari ini Selasa, (09/05).

Sebagai produsen pelumas nomor satu dunia selama 10 tahun berturut turut, berdasarkan survei **Kline & Company 2016**, Shell senantiasa berkomitmen untuk menghadirkan beragam produk berkualitas dan program yang inovatif kepada para pelanggannya di seluruh dunia. Hal ini diwujudkan salah satunya melalui [Shell Helix Extended Warranty \(S.H.E.W.\)](#) yang menawarkan garansi berupa jaminan hingga 10 tahun atau 200.000 kilometer terhadap/dari kegagalan (kerusakan) mesin yang diakibatkan penggunaan pelumas Shell Helix tersebut di atas.

Dian Andyasuri mengatakan bahwa program garansi S.H.E.W. ini menunjukkan keyakinan penuh Shell Lubricants terhadap kualitas dan kinerja produk pelumas mesin mobil Shell Helix untuk kendaraan penumpang saat ini. Selain di Indonesia, program ini telah dijalankan di pasar Shell yang lain seperti di India, Korea Selatan, Australia, Russia dan Malaysia. "S.H.E.W. diciptakan khusus untuk memberikan nilai tambah yang menguntungkan bagi para pengemudi mobil yang memilih Shell Helix. Kami bangga menjadi satu-satunya produsen pelumas di Indonesia yang menawarkan ketenangan dan keyakinan kepada para pengemudi mobil dalam perjalanan yang mereka lakukan. S.H.E.W. melindungi bagian-bagian paling penting dalam mobil mereka, menjaganya lebih lama dan yang terpenting dari semuanya adalah garansi ini diberikan secara gratis." kata Dian.

Adapun 14 komponen mesin yang dijamin dalam program ini diantaranya adalah: Piston and Piston Rings, Crankshaft and Bearings, Connecting Rods, Connecting Rod Bearings, Gudgeon Pin, Valves, Engine Block, Cylinder Head, Timing gear & Chains, Camshaft & Bearings, Cylinder Liner/Bore, Turbocharger, Cam Followers, Timing Belt (jika rusak diakibatkan oleh kerusakan mesin akibat pelumas)

Untuk dapat menjadi peserta program S.H.E.W. ini, para pemilik mobil harus memenuhi beberapa ketentuan antara lain: kendaraan harus merupakan jenis kendaraan berpenumpang milik pribadi yang terdaftar di seluruh Indonesia, pabrikan/OEM kendaraan merekomendasikan pelumas

viskositas 5W-30, 5W-40, 0W-40, 0W-20, kendaraan baru atau kendaraan lama berusia maksimal **8 (delapan) tahun**, atau berjarak tempuh maksimal **150.000 kilometer**. Selain itu, para pemilik kendaraan juga harus mengganti pelumas mesin mobilnya di tempat yang memberikan layanan program S.H.E.W. yang bekerjasama dengan Shell Lubricants Indonesia dan didukung oleh mekanik terlatih yang akan membantu pendaftaran.

Adapun cara lain untuk dapat mengikuti program S.H.E.W. adalah dengan membeli dan mengganti produk pelumas Shell **Shell Helix Ultra Professional 0W-40, Shell Helix Ultra 5W-40, Shell Helix HX8 Professional 0W-20, Shell Helix HX8 5W-30 dan Shell Helix Astra 5W-30** di tempat-tempat yang memberikan layanan program S.H.E.W. yang bekerjasama dengan Shell Lubricants Indonesia dan menghubungi nomor layanan pelanggan S.H.E.W. atau daftar sendiri secara online. Setelah mendaftar untuk program S.H.E.W., pelanggan akan menerima notifikasi untuk penggantian pelumas berikutnya. Pembelian yang dilakukan melalui SPBU Shell atau bengkel S.H.E.W. resmi akan menjamin keaslian produk Shell dan menjamin tetap berjalannya garansi. Di sisi lain, setiap pembelian produk Shell Helix dari bengkel tidak resmi, tidak dapat dimasukkan sebagai pembelian untuk program S.H.E.W. dan dapat menonaktifkan garansi serta membatalkan keikutsertaan pemilik kendaraan dari program ini.

Lebih jauh, **Mario Viarengo** menjelaskan bahwa program ini akan berlaku selama kendaraan tetap menggunakan Shell Helix yang termasuk dalam program S.H.E.W. minimal setiap enam bulan sekali. Garansi ini dapat dialihkan kepada pemilik kendaraan baru setelah mobil dipindahtangankan untuk membantu melindungi nilai penjualan kembali kendaraan dengan syarat menyertakan salinan bukti penggunaan Shell Helix yang termasuk dalam program S.H.E.W.

Saat ini ada **106 bengkel rekanan, delapan SPBU, dan 180 outlet Shop and Drive** yang menjalin kerjasama dengan Shell Lubricants Indonesia dan nantinya akan menjadi pihak yang memberikan pelayanan program S.H.E.W. Bengkel ini terletak di berbagai kota besar di seluruh Indonesia. Lebih dari itu, S.H.E.W. juga memberikan fasilitas free towing (derek gratis) dan onward travel (meneruskan perjalanan bagi anggotanya yang mengalami masalah mesin di jalan). Pada tahap awal, program S.H.E.W berjalan di **4 kota besar, yaitu JABODETABEK, Bandung, Surabaya dan Medan**.

Shell Helix Luncurkan Aplikasi Drive On

Pada kesempatan yang sama, Shell Lubricants Indonesia juga memperkenalkan sebuah aplikasi baru bernama **“Drive On”** yang akan memberikan banyak manfaat dan keuntungan bagi para pengguna mobil di Indonesia yang selama ini menggunakan pelumas mesin mobil Shell Helix. Aplikasi ini akan memudahkan para pelanggan setia pelumas Shell Helix untuk mendapatkan banyak keuntungan dari para distributor Shell. Hanya dengan mengunduh aplikasi yang tersedia di IOS dan Android, para pelanggan setia pelumas Shell Helix akan berpeluang untuk mendapatkan voucher bensin, tiket nonton gratis dan lainnya.

“Melalui aplikasi Drive-on dari Shell Helix ini, kami ingin para pelanggan setia pelumas Shell Helix tak hanya dapat merasakan berbagai keunggulan dari pelumas kami tetapi juga dapat merasakan langsung berbagai manfaat dan keuntungan dengan menjadi pengguna pelumas nomor satu di dunia ini. Aplikasi ini akan menawarkan banyak program yang bisa dinikmati langsung manfaatnya oleh para pengguna pelumas Shell Helix dan salah satunya terkait dengan program S.H.E.W.,” ujar Mario.

Nantinya, untuk setiap pembelian pelumas Shell Helix oleh para pemilik kendaraan yang sudah mengunduh aplikasi ini dan masuk dalam program S.H.E.W., maka mereka akan mendapatkan poin

tertinggi untuk setiap token S.H.E.W. yang dimasukkan dan juga untuk pembelian yang dilakukan di #DriveOn Spot. Selain itu, para pengguna aplikasi juga dapat langsung mencari dari laman Promo untuk dapat menikmati berbagai macam promo-promo menarik di outlet-outlet terpilih yang ada didalamnya.

Seluruh pengguna aplikasi DRIVE On juga memiliki kesempatan untuk menukarkan point yang mereka dapatkan. Untuk itu, tersedia berbagai macam bentuk penukaran point, diantaranya teering (tukar langsung), lelang dan sebagainya. Selain itu, mereka juga berkesempatan untuk memenangkan hadiah berwisata ke lima destinasi favorit di Indonesia yang akan diberikan kepada satu orang pemenang setiap bulannya.

Disamping hal-hal yang tersebut diatas, untuk memberikan edukasi mengenai pentingnya penggunaan pelumas yang tepat sekaligus untuk memperlihatkan kualitas dan keunggulan produk pelumas Shell Helix, Shell juga mengajak para pemilik kendaraan untuk ikut menyaksikan tayangan petualangan “**Robinson Journey**” dengan tagline “**Bangga Jadi Indonesia**”. Pada tayangan petualangan yang ikut disponsori oleh pelumas mesin Shell Helix ini, sang petualang yaitu Robinson akan menggunakan mobil yang telah menggunakan pelumas Shell Helix dan akan melakukan perjalanan selama kurang lebih 3 (tiga) bulan ke empat daerah di Indonesia yaitu **Lampung, Bengkulu, Sumatera Selatan dan Bangka Belitung**. Dalam petualangannya kali ini, Robinson akan mengajak teman-temannya yang berasal dari berbagai negara seperti Norwegia, Amerika, Rusia dan lainnya. Salah satunya adalah Audun Kvitlan dari Norwegia yang juga seorang penyanyi yang menciptakan lagu “Nasi Padang”.

Pada petualangan ini Robinson juga akan mengajak para penontonnya berpetualang dengan cara mengikuti kompetisi foto-foto mengenai kekayaan alam dan keberagaman budaya Indonesia melalui [sosial media dan mendaftar ke website](#). Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan keindahan dan keberagaman budaya serta alam Indonesia di luar negeri dan khususnya di manca negara.

“Melalui tayangan ini, kami ingin pemilik mobil sekaligus pengguna pelumas Shell Helix menyaksikan sendiri kehandalan mesin mobil yang menggunakan pelumas Shell Helix. Ini merupakan salah satu bentuk advokasi kami kepada para pemilik kendaraan untuk memilih pelumas mobil yang tepat bagi mobil kesayangannya,” ujar Mario.

Untuk mengetahui lebih jauh mengenai program S.H.E.W. silahkan kunjungi: <http://www.shell.co.id/shew>.

Untuk Informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Edward Satrio
VP Consumer Brand Helix & Advance
PT. Shell Indonesia
Talavera Office Park 22nd - 27th Floor
Jl. Letjen TB. Simatupang Kav. 22 – 26
Email : Edward.Satrio@shell.com
Phone : +62 811 1973 181

Tentang Shell Indonesia

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki 79 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya. Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moea Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

Tentang Pelumas Shell

Istilah “Pelumas Shell” secara bersama-sama mengacu pada perusahaan-perusahaan dalam Grup Shell yang bergerak dalam usaha pelumas. Shell menjual berbagai macam pelumas untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan beragam penggunaan, yang mencakup otomotif pelanggan, alat angkut berat, pertambangan, pembangkit listrik, dan rekayasa umum. Portofolio merek pelumas Shell meliputi Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus, dan Shell Rimula. Kami berperan aktif di seluruh rantai pasokan pelumas. Kami memproduksi oli dasar di delapan pabrik; mencampur oli dasar dengan zat aditif untuk menghasilkan pelumas di lebih dari 40 pabrik; serta mendistribusikan, memasarkan, dan menjual pelumas di lebih dari 100 negara.

Kami juga menyediakan dukungan teknis dan usaha kepada pelanggan kami. Selain rangkaian produk kami, kami juga menawarkan pelayanan yang berhubungan dengan pelumas, seperti: Shell LubeMatch – perangkat rekomendasi produk daring terkemuka, Shell LubeAdvisor – membantu konsumen memilih pelumas yang tepat melalui staf teknis Shell yang terlatih dan perangkat daring, dan Shell LubeAnalyst – sistem peringatan dini yang membantu konsumen mengawasi kondisi peralatan dan pelumas mereka, membantu menghemat biaya pemeliharaan dan menghindarkan pelanggan dari potensi kerugian usaha yang disebabkan kegagalan peralatan. Teknologi kelas dunia Shell berusaha memberikan produk bernilai tinggi kepada pelanggan kami. Inovasi, penggunaan produk, dan kolaborasi teknis merupakan inti dari pelumas Shell. Kami memiliki pusat-pusat penelitian pelumas unggulan di Tiongkok, Jerman, Jepang (dalam bentuk usaha patungan dengan Showa Shell), dan AS.

Kami melakukan investasi besar dalam teknologi dan bekerja sama secara erat dengan pelanggan kami untuk menciptakan pelumas inovatif. Kami memiliki portofolio paten yang terdiri dari 150+ seri paten untuk pelumas, oli dasar, dan minyak; lebih dari 200 ilmuwan dan para teknisi pelumas didedikasikan untuk penelitian dan pengembangan pelumas. Manfaat yang diperoleh pelanggan adalah, antara lain, biaya pemeliharaan yang lebih rendah, umur peralatan yang lebih panjang, dan konsumsi energi yang lebih kecil. Salah satu cara kami menembus batas teknologi pelumas adalah dengan bekerja sama erat dengan tim balap motor terkemuka seperti Scuderia Ferrari dan BMW Motorsport. Kemitraan teknis ini membantu memperluas pengetahuan kami dalam bidang pelumasan dan menerapkan teknologi mutakhir dari arena balap ke produk komersial kami.

Shell dikenal sebagai perusahaan pelumas terkemuka dunia berdasarkan laporan tahunan **Kline & Company** untuk sektor pelumas global (“**Industri Pelumas Global 2016: Kajian dan Analisa pasar**”), yang menegaskan bahwa Shell mampu mempertahankan posisi kepemimpinannya dengan

menguasai pangsa pasar sebesar 11,6% pada tahun 2015. Ini adalah tahun ke sepuluh Shell Lubricants dinobatkan sebagai pemasok pelumas nomor satu dunia.

SHELL LUNCURKAN PELUMAS MOTOR SKUTER BARU SHELL ADVANCE 4T AX5 SCOOTER 10W- 30

Mei 09, 2017

Shell Lubricants Indonesia menghadirkan pelumas khusus mesin motor skuter matic (skutik) Shell Advance 4T AX5 Scooter 10W-30. Pelumas ini mampu menjaga mesin tetap bersih dan membuat motor skutik lebih nyaman dikendarai, termasuk oleh para pengendara motor wanita.

Shell Lubricants, salah satu produsen pelumas terkemuka dunia dan pemilik teknologi terkini Shell PurePlus Technology secara resmi meluncurkan pelumas motor terbarunya **Shell Advance 4T AX5 Scooter 10W-30** pada hari Selasa, (09/05). Peluncuran pelumas mesin skutik ini dilakukan oleh **Mario Viarengo, VP Marketing Lubricants PT Shell Indonesia** didampingi oleh **Edward Satrio, VP Consumer Brand Helix & Advance PT Shell Indonesia**. Acara peluncuran yang diselenggarakan di Epicentrum Walk, Kuningan Jakarta Selatan ini dihadiri dan disaksikan oleh para pengendara motor termasuk anggota komunitas pengendara motor skutik wanita seperti **Women on Wheel** yang ada di Jakarta dan sekitarnya.

Mario Viarengo mengatakan, *“Peluncuran pelumas Shell Advance 4T AX5 Scooter 10W-30 ini merupakan bentuk komitmen kami untuk memenuhi kebutuhan pelanggan akan pelumas mesin khusus untuk motor skutik empat tak. Melalui pelumas ini, kami menghadirkan Active Cleansing Technology (ACT), teknologi inovatif dari Shell yang membantu memaksimalkan kinerja pelumas dalam menjaga kebersihan piston, sehingga mesin dapat berkerja dengan ringan dan membuat efisiensi bahan bakar lebih baik.”*

Edward Satrio menambahkan bahwa, pada peluncuran produk Shell Advance 4T AX5 scooter 10W-30 kali ini, Shell mengajak komunitas **Women On Wheel** dan memberikan berbagai tips mengenai *safety riding* kepada pengendara motor wanita/pemakai hijab karena jumlah pengendara motor (pemotor) wanita meningkat sejalan dengan peningkatan angka penjualan motor di Indonesia.

Menurut **Data Asosiasi Industri Sepedamotor Indonesia (AISI)** jumlah pembelian motor oleh kaum wanita terus meningkat dari tahun ke tahun. Jika pada tahun 2010 jumlahnya hanya mencapai delapan persen, maka pada tahun 2015 lalu angkanya naik menjadi 15 persen dengan total penjualan mencapai lebih dari 6 juta unit. *“Dengan meningkatnya kebutuhan para wanita untuk mengendarai motor dari tahun ke tahun, kami yakin bahwa Shell Advance 4T AX5 Scooter 10W-30 bisa memenuhi kebutuhan para pemilik motor skutik, termasuk para pemotor wanita yang sekarang bergerak semakin dinamis dari satu lokasi ke lokasi lainnya dalam aktivitas sehari-hari.”*

Shell Advance 4T AX5 Scooter 10W-30 terbuat dari bahan dasar pelumas mineral premium yang memiliki zat aktif antioksidan yang unik yaitu ACT, yang menjadi kunci untuk membantu menghilangkan kerak dan menjaga viskositas sekaligus menjaga pelumas dalam kondisi baik lebih lama. Pelumas motor ini juga dirancang untuk melindungi mesin skuter dari kerja berat karena lingkungan perkotaan yang padat, membersihkan dan mengurangi gesekan pada mesin serta menjaga suhu mesin tetap stabil di posisi yang maksimal.

“Kami berharap dengan menggunakan Shell Advance 4T AX5 Scooter 10W-30, para pengendara motor skuter dapat memaksimalkan tarikan mesin skuternya dan menikmati perjalanan dengan penuh kenyamanan dalam segala kondisi,” ujar **Edward**.

Menurut **Murniyanti**, pemotor wanita dari komunitas motor *Women On Wheel*, *“Kenyamanan dan keselamatan berkendara dengan motor menjadi prioritas pemotor wanita, termasuk saya. Kami ingin motor selalu prima, lincah bergerak di tengah kemacetan dan tentu saja tarikan yang mudah.”*

Itu sebabnya kami memerlukan pelumas motor yang bisa kami andalkan karena kami tidak paham urusan mesin. Kami tentu saja mengharapkan pelumas Shell Advance yang diluncurkan hari ini bisa memenuhi kebutuhan kami tersebut.”

Produk Shell Advance 4T AX5 Scooter 10W-30 ini telah tersedia di berbagai gerai, bengkel resmi dan juga di SPBU Shell.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai produk Shell Advance 4T AX5 Scooter, konsumen dapat mengunjungi situs web: http://www.shell.co.id/in_id/pengendara-bermotor/minyak-dan-pelumas-mesin-shell/pelumas-mesin-sepeda-motor-shell-advance.html.***

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

Edward Satrio

VP Consumer Brand Helix & Advance

PT. Shell Indonesia

Talavera Office Park 22nd - 27th Floor

Jl. Letjen TB. Simatupang Kav. 22 – 26

Email : Edward.Satrio@shell.com

Phone : +62 811 1973 181

Tentang Shell Indonesia

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Shell saat ini memiliki kehadiran bisnis hilir yang terintegrasi kuat di Indonesia. Shell merupakan perusahaan migas internasional pertama di Indonesia yang masuk ke bisnis retail bahan bakar minyak. Saat ini Shell memiliki 79 SPBU di Jabodetabek, Bandung, dan Sumatera Utara. Pada tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels (bahan bakar komersial), Marines (perkapalan) and Bitumen (aspal) di Indonesia. Selain itu Shell menyediakan produk pelumas dan dukungan teknis kepada para pelanggan di sektor industri, transportasi dan pertambangan. Shell juga diakui sebagai perusahaan internasional terkemuka dengan pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia, melayani pengendara motor dan pelanggan industri. Komitmen Shell untuk berinvestasi di Indonesia dan mendukung perkembangan industri manufaktur di negara ini diwujudkan dengan dibangunnya pabrik pelumas Shell di Marunda, Bekasi dengan kapasitas produksi 136 juta liter (120 ribu ton) pelumas setiap tahunnya. Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moe Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi.

Tentang Shell Lubricants

Shell menjual berbagai jenis pelumas untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam berbagai aplikasi termasuk kendaraan bermotor, alat transportasi berat, pertambangan, pembangkit tenaga listrik dan layanan teknis umum lainnya. Portofolio merek pelumas Shell termasuk Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus, dan Shell Rimula. Shell aktif dalam keseluruhan rantai pasokan pelumas. Shell mengolah bahan dasar di delapan pabrik, mencampur bahan dasar dengan zat aditif untuk membuat pelumas di 50 pabrik, mendistribusikan, memasarkan dan menjual pelumas di lebih dari 100 negara.

Shell juga menyediakan dukungan teknis dan dukungan bisnis kepada pelanggannya. Shell menawarkan layanan yang berkaitan dengan pelumas sebagai tambahan untuk jajaran produknya. Layanan ini meliputi: Shell LubeMatch – sistem online yang merekomendasikan produk terdepan, Shell LubeAdvisor – membantu konsumen untuk memilih pelumas yang tepat melalui staf teknis Shell yang sangat terlatih maupun sistem online dan Shell LubeAnalyst – sistem peringatan dini yang memungkinkan pelanggan untuk memonitor kondisi peralatan dan pelumas mereka, membantu menghemat biaya perawatan dan menghindari potensi kehilangan pendapatan bisnis karena kegagalan peralatan atau mesin.

Teknologi kelas dunia Shell ditujukan untuk memberikan nilai terhadap para pelanggannya. Inovasi, aplikasi produk dan kolaborasi teknis merupakan prioritas yang ingin diberikan oleh pelumas Shell. Shell memimpin pusat penelitian pelumas di Jerman, Jepang (bekerja sama dengan Shell Showa), Inggris dan Amerika. Kami berinvestasi secara signifikan dalam teknologi dan bekerja sama dengan para pelanggan kami untuk mengembangkan pelumas yang inovatif. Kami memiliki lebih dari 150 seri untuk hak paten pelumas, bahan dasar bahan dasar dan minyak pelumas; dan lebih dari 200 ilmuwan serta ahli pelumas dikerahkan untuk penelitian dan pengembangan minyak pelumas.

Manfaat yang didapatkan oleh pelanggan termasuk biaya pemeliharaan mesin yang lebih rendah, umur peralatan yang lebih lama dan pengurangan konsumsi energi. Salah satu cara kita mendorong batas-batas teknologi pelumas adalah dengan bekerja sama dengan tim balap kendaraan bermotor papan atas seperti Scuderia Ferrari. Kemitraan teknis ini memungkinkan kita untuk memperluas pengetahuan kita tentang ilmu pelumasan dan mentransfer teknologi mutakhir dari sirkuit untuk produk komersial kami.***

Tentang Pelumas Motor Shell

Sejak 1999, Shell telah menjalin kerjasama teknis dengan Ducati melalui dukungan Shell pada Ducati di Superbike World Championship. Kerjasama teknis antara Ducati dan Shell menjadi dasar pengembangan produk pelumas Shell yang digunakan oleh pengendara motor di seluruh dunia. Lintasan motor GP menjadi sarana uji coba untuk produk dan inovasi teknologi yang penting bagi pengembangan produk pelumas motor Shell Lubricants yang digunakan para pengendara motor di dunia. Shell Advance Ultra with PurePlus Technology adalah salah satu pelumas motor yang juga telah melewati uji coba di lintasan ini sebelum akhirnya diproduksi dan digunakan oleh para pengendara motor di seluruh dunia.

Selain itu, Shell Advance Ultra with PurePlus Technology juga digunakan pada mesin motor di ajang Shell Advance Asia Talent Cup (ATC). Shell adalah mitra utama bagi penyelenggaraan Shell Advance Asia Talent Cup dengan menyediakan pelumas mesin motor Shell Advance 4T Ultra with PurePlus Technology dan bahan bakar Shell V-Power untuk seluruh seri dalam kompetisi ini termasuk dalam uji balap

SHELL LUNCURKAN BAHAN BAKAR GENERASI BARU DI INDONESIA

Apr 25, 2017

Shell V-Power baru dengan teknologi DYNAFLEX yang mutakhir membantu meningkatkan efisiensi dan performa semakin baik

Jakarta, 25 April 2017 – PT Shell Indonesia hari ini meluncurkan generasi terbaru dari bahan bakar bensin dengan teknologi mutakhir DYNAFLEX untuk memenuhi kebutuhan pengendara yang terus berkembang, sesuai dengan teknologi kendaraan mesin modern maupun mesin lama guna membantu meningkatkan efisiensi perjalanan.

Bahan bakar generasi baru ini diluncurkan secara resmi oleh Wahyu Indrawanto, General Manager Retail untuk Indonesia, Singapura, Hong Kong. Dengan peluncuran ini maka para pengendara di Jabodetabek, Bandung dan Sumatra Utara kini dapat merasakan formula termutakhir Shell V-Power dan Shell Super sebagai hasil penelitian dan pengujian ekstensif oleh tim ilmuwan Shell Internasional selama lebih dari lima tahun. Para ilmuwan ini merupakan ilmuwan-ilmuwan yang sama yang mengembangkan bahan bakar Shell untuk Scuderia Ferrari.

“Kebutuhan para pelanggan selalu menjadi acuan dalam apapun yang kami lakukan, dan kami ingin terus memberikan yang terbaik untuk mereka. Peluncuran ini mencerminkan komitmen kami untuk terus memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi bagi para pelanggan dan untuk menunjukkan bagaimana bahan bakar generasi baru kami dapat membantu efisiensi dan performa kendaraan mereka dalam perjalanan. Kami akan terus mengembangkan produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang, agar dapat membantu mereka mendapatkan yang terbaik dari kendaraan dan perjalanannya,” ujar Wahyu Indrawanto.

Shell V-Power Baru mengandung formula teknologi DYNAFLEX dengan tingkatan tertinggi dan mengandung tiga kali lebih banyak molekul baru pengurang gesekan dan molekul pembersih untuk membantu melindungi mesin Anda. Shell V-Power tetap menjadi satu-satunya bahan bakar yang dikembangkan bersama dan direkomendasikan oleh Ferrari, dimana Shell terus-menerus mengembangkan formula bahan bakar baru untuk mendukung keunggulan Scuderia Ferrari di ajang balap. Pengalaman ini kemudian kami terapkan untuk mengembangkan bahan bakar berkualitas tinggi bagi penggunaan di jalan raya.

Mae Ascan, Ilmuwan Bahan Bakar Shell mengatakan, “Dengan teknologi baru DYNAFLEX, kami yakin seluruh bahan bakar bensin kami akan membantu efisiensi mesin, dan Shell V-Power baru yang merupakan bahan bakar unggulan kami dirancang untuk meningkatkan performa dan efisiensi mesin baru dan lama. Shell V-Power tak hanya membantu meningkatkan kondisi mesin, tetapi juga membantu memaksimalkan energi dari bahan bakar dan mengurangi gesekan mesin saat melaju di jalur lancar maupun saat terjadi kemacetan, seperti apa yang dialami para pengendara di sini.”

Di samping acara peluncuran, para pelanggan juga dapat menikmati promosi-promosi menarik yang ada di SPBU Shell selama periode tertentu.

Untuk pertanyaan lebih lanjut:

Haviez Gautama

GM External Relations Shell Indonesia

Phone: +62 21 7592 4700

PT Shell Indonesia

Sejarah Royal Dutch Shell di Indonesia dimulai sejak lebih dari 100 tahun lalu dengan penemuan minyak pertama di Pangkalan Brandan, Sumatera Utara.

Saat ini Shell memiliki kehadiran yang kuat di sektor hilir migas di Indonesia. Shell merupakan perusahaan minyak internasional pertama di bisnis SPBU di Indonesia dan sekarang memiliki 79 SPBU di Jakarta, Bandung, dan Sumatera Utara. Di tahun 2006, Shell memulai bisnis Commercial Fuels, pelumas untuk perkapalan dan aspal di Indonesia, menyediakan produk minyak dan dukungan teknis untuk sektor industri, transportasi dan pertambangan. Di sektor hulu, Shell merupakan operator untuk blok Pulau Moe Selatan dan merupakan mitra strategis Inpex, operator Masela PSC yang meliputi lapangan gas Abadi

DUA TIM MAHASISWA INDONESIA KEMBALI RAIH SUKSES DI FINAL DRIVER'S WORLD CHAMPIONSHIP ASIA DAN SIAP BERTANDING DI GRAND FINAL DI LONDON

Mar 19, 2017

Tim Bengawan 2 dari Universitas Sebelas Maret (UNS), Solo dan Tim ITS 2 dari Insitut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS), Surabaya meraih juara dua dan tiga di ajang Driver's World Championship Asia pada penutupan festival Make the Future Singapore, dan akan mewakili Asia di ajang global di London.



Foto 1: (Ki-ka) Ketiga juara Drivers' World Championship Asia, Tim Bengawan 2 dari Universitas Sebelas Maret, DSLU Eco Car – I.C.E dari Universitas De La Salle, Filipina, dan tim ITS 2 dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember, bersama mobil masing-masing se usai kompetisi



Foto 2: Tim Bengawan 2 dari Universitas Sebelas Maret, menerima penghargaan juara dua DWC Asia dari Norman Koch, di acara Make the Future Singapore 2017 pada hari Minggu, 10 Maret 2017. (Joseph Nair for Shell)

Setelah melewati proses seleksi yang ketat dalam kompetisi UrbanConcept kemarin, tim Bengawan 2 dari UNS dan tim ITS 2 dari ITS kembali meraih sukses sebagai juara kedua dan ketiga di ajang final Drivers' World Championship (DWC) Asia pada hari terakhir festival Make the Future Singapore, Minggu 19 Maret 2017. Kedua tim tersebut menjadi dua dari tiga tim tercepat yang sukses menyelesaikan empat putaran dengan menggunakan energi dan bahan bakar secara efisien.

Bersama tim mahasiswa dari Filipina yang menjadi juara pertama, tim Bengawan 2 dan tim ITS 2 akan mewakili Asia di ajang DWC Global di London pada bulan Mei mendatang. Prestasi ini melengkapi dominasi kemenangan enam tim Indonesia sebelumnya di kategori UrbanConcept yang mencatat rekor jarak tempuh baru melalui tim Sadewa dari Universitas Indonesia. Tim Sadewa dari Universitas Indonesia mencatat hasil 375 km/liter, dimana hasil ini merupakan pemecahan rekor atas hasil yang mereka capai di tahun 2014 dengan 301 km/liter.

Ivan Fadil, Manajer Tim Bengawan 2 tidak dapat menyembunyikan rasa haru dan sekaligus kebahagiaannya setelah tim-nya dinyatakan sebagai juara 2 DWC Asia 2017 dan berhak maju ke grand final di London. "Bagi kami ini seperti mimpi. Gak pernah terpikirkan untuk menjadi juara kedua, apalagi sampai ke London. Alhamdulillah kerja keras kami semua terbayar lunas di hari ini. Yang pasti, ini belum selesai, kami harus mempersiapkan diri sebaik-baiknya untuk di London," ujarnya.

Nada bangga yang sama juga terdengar dari Tim ITS 2. "Kemenangan ini adalah kebanggaan yang membayar seluruh kerja keras satu tim ITS 2. Kami semua memiliki mimpi yang sama, dan bahu-membahu kami mengusahakan mimpi itu terwujud. Kami sudah pernah tahun lalu di DWC global di London, dan adalah berkah juga untuk kami di tahun ini kembali kesana. Sekarang saatnya kami mempersiapkan diri sebaik-baiknya untuk bertarung di DWC mendatang," ujar Annas Fauzy, Manajer Tim ITS 2.

Perjalanan kedua tim juara ini tentu tidak mudah karena mereka harus kembali melewati inspeksi teknis tahap akhir yang sangat ketat untuk bisa mengikuti putaran terakhir DWC Asia pada hari ini. Indonesia diwakili oleh enam tim dalam kualifikasi DWC Asia dan empat diantaranya masuk ke putaran final. Selain tim Bengawan 2 dan tim ITS 2, dua tim mahasiswa Indonesia lainnya yang lolos inspeksi teknis dan berlaga di putaran final DWC Asia 2017 adalah tim Cikal Ethanol dari Institut Teknologi Bandung dan tim Semar dari Universitas Gadjah Mada. Setelah empat putaran, tim Bengawan 2 dan tim ITS 2 akhirnya berhasil menjadi juara dua dan tiga. Dengan dua kemenangan ini, Indonesia kembali dibanggakan oleh prestasi para mahasiswa dengan mobil UrbanConcept terbaik dari segi efisiensi dan kecepatan

“Ini hasil yang sangat membanggakan untuk kita semua. Dua tim dari Indonesia berhasil menunjukkan kemampuan terbaiknya dan maju ke ajang Grand Final Drivers' World Championship di London. Tim Bengawan 2 dan Tim ITS 2 akan menjadi inspirasi besar bagi anak muda di Indonesia untuk terus bekerja keras dan berkreasi memberikan inovasi terbaik bagi masa depan bangsa. Sekali lagi, selamat kepada kedua tim! Selamat berjuang dan raih prestasi terbaik dalam kompetisi di London,” ujar Darwin Silalahi, Country Chariman dan Presiden Direktur PT Shell Indonesia.

Kedua tim Indonesia akan berangkat ke London bersama dengan tim mahasiswa dari Filipina yang menduduki podium untuk pemenang tingkat Asia di Singapura. Mereka akan mempersiapkan diri untuk berhadapan dengan tiga tim terbaik lain dari Amerika dan Eropa untuk memenangkan Grand Final dan meraih pengalaman seumur hidup di markas Scuderia Ferrari.

Mattia Binotto, Technical Director, Scuderia Ferrari, mengatakan, “Saya senang bisa bertemu dengan rekan-rekan dari Shell Eco-marathon di Maranello tahun lalu dan kami tidak sabar untuk bisa melakukan hal yang sama lagi di 2017. Semangat mereka sangat membesarkan hati dan saya yakin bahwa para insinyur muda ini adalah masa depan. Karena itu saya merasa terhormat bisa melakukan sesuatu yang bisa memberi mereka inspirasi.”

Tentang tantangan berlaga di DWC, Norman Koch, Shell Eco-marathon General Manager, mengatakan, “Menggabungkan efisiensi dengan kecepatan memang tidak mudah, namun saya yakin bahwa kompetisi ini akan memunculkan teknologi otomotif yang hebat untuk masa depan. Ini juga menambah keseruan di aksi on-track di Shell Eco-marathon yang mengesankan setiap peserta.”

Di hari terakhir Shell Eco-marathon Asia, para pemenang untuk kategori mobil Prototype juga diumumkan. Satu tim Indonesia berhasil menempati peringkat empat dalam kategori mobil Prototype dengan bahan bakar ICE yaitu, Tim Nakoela dari Universitas Indonesia. Tim Nakoela mencatat jarak tempuh terbaik 919km/liter dalam lima kali percobaan pada hari ini.

Selain penghargaan On-Track, ada lima penghargaan Off-Track bagi tim-tim mahasiswa atas keterampilan teknis dan kreatif yang luar biasa, dan pendekatan mereka atas keselamatan dan keberlanjutan. Kategori-kategorinya antara lain Vehicle Design, Technical Innovation, Safety, Communications dan Perseverance and Spirit of the Event.

Catatan Untuk Editor

Tentang Make the Future Singapore

Make the Future Singapore adalah festival gagasan dan inovasi untuk Asia yang mendukung sejumlah gagasan cerdas tentang energi dan memberikan landasan untuk munculnya inovasi, kolaborasi dan percakapan tentang tantangan energi global. Acara ini berlangsung selama empat

hari dan bertempat di Changi Exhibition Centre, Singapura, dari 16-19 Maret 2017. Melalui pengalaman realitas virtual dan zona-zona yang memberikan pengalaman langsung, para pengunjung dapat mengamati apa yang sedang terjadi saat ini dan seperti apa masa depan energi, dari energi terbarukan hingga gas alam atau teknologi berkarbon rendah; belajar tentang gagasan cerdas dari segala penjuru Asia; dan ikut serta dalam zona-zona interaktif tentang masa depan energi, mobilitas dan inovasi oleh Shell dan para mitra lainnya. Untuk informasi lebih lanjut silakan mengunjungi www.shell.com.sg/makethefuture.sg.

Tentang Shell Eco-marathon

Shell Eco-marathon adalah kompetisi unik tingkat dunia yang menantang para mahasiswa untuk maju melampaui batas-batas efisiensi energi di jalan. Tahun ini ada tiga kompetisi regional Shell Eco-marathon yang diadakan di Asia, Amerika dan Eropa. Kompetisi tersebut menjadi ajang bagi mahasiswa untuk menguji kendaraan hasil rancangan dan buatan mereka. Tujuannya adalah memberi mereka inspirasi untuk menjadi ilmuwan dan insinyur masa depan.

Shell Eco-marathon berawal pada 1939 di laboratorium Shell di Amerika Serikat dalam bentuk lomba persahabatan antar ilmuwan untuk menentukan siapa yang dapat mencapai jarak terjauh per galon bahan bakar di kendaraan mereka. Di tahun 1985 di Perancis lahirlah Shell Eco-marathon seperti yang kita kenal saat ini. Di April 2007, acara Shell Eco-marathon untuk Amerika diluncurkan di Amerika Serikat, dan di 2010, Shell Eco-marathon Asia diresmikan di Malaysia, dan diadakan di negara itu hingga 2013. Acara itu kemudian diadakan di Manila, Pilipina dari 2014 hingga 2016, dan kemudian dipindahkan ke Singapura sebagai bagian dari festival Make The Future untuk pertama kalinya di 2017.

SHELL MELUNCURKAN KARTU PENGISIAN BAHAN BAKAR PASCA-BAYAR PERTAMA DENGAN SISTEM ONLINE DI INDONESIA

Mar 09, 2017

Memberikan Solusi Bisnis yang Lebih Efisien dalam Manajemen Operasional Kendaraan

- Shell Fleet Card adalah kartu pengisian bahan bakar pasca-bayar pertama di tanah air yang terintegrasi dalam sistem online dengan fungsi pelaporan dan pengawasan, serta fitur pengamanan terkait transaksi pembelian bahan bakar; menghadirkan kemudahan, transparansi, dan kontrol yang lebih baik dalam operasional perusahaan.
- Solusi ini kini hadir di Indonesia oleh Shell, yang sudah memiliki reputasi dan pengalaman selama lebih dari 55 tahun di bidang kartu pengisian bahan bakar di 34 negara.

Jakarta, 9 Maret 2017 – PT Shell Indonesia meluncurkan Shell Fleet Card, kartu dengan sistem pasca bayar untuk pembelian bahan bakar di seluruh SPBU Shell di Indonesia untuk perusahaan. Shell menghadirkan solusi ini, berfokus pada pengendalian dan efisiensi, untuk menjawab tantangan dalam operasional manajemen kendaraan di perusahaan mulai dari departemen keuangan, bagian umum, dan bahkan pengemudi.

Solusi dan/atau area yang menjadi perhatian dari Shell Fleet Card ditujukan untuk:

Direktur Keuangan	Manager Armada	Pengemudi
<ul style="list-style-type: none">▪ Efisiensi lebih▪ Kontrol budget▪ Penghematan biaya	<ul style="list-style-type: none">▪ Monitor transaksi bahan bakar▪ Berkurangnya waktu admin▪ Penggunaan bahan bakar efektif▪ Mengurangi kelalaian manusia dalam pelaporan	<ul style="list-style-type: none">▪ Berkurangnya kesulitan administrasi▪ Rentannya bukti cetak pembelian bahan bakar▪ Tuduhan penyelewengan transaksi

Sebagai mitra perjalanan, Shell Fleet Card mampu meningkatkan performa bisnis melalui efisiensi dalam penggunaan bahan bakar, waktu, dan sumber daya oleh pihak manajemen untuk menghasilkan laporan dan melakukan pengawasan, termasuk penghematan perihal administrasi.

Teknologi mutakhir yang digunakan memungkinkan pengawasan penggunaan kartunya karena secara otomatis terbaharui setiap melakukan transaksi, selain laporan yang dikirim setiap harinya. Hal ini menghemat waktu pembuatan laporan dan mengatasi kemungkinan penyelewengan atau ketidaksengajaan dalam transaksi pengisian bahan bakar yang disebabkan hilangnya bukti transaksi.

Selain metoda pembayaran pasca-bayar dan tanpa tunai yang mengurangi beban pengemudi, sistem ini juga mampu membantu manajemen untuk mengatur dan memberikan batas nominal transaksi setiap harinya, jumlah liter, frekuensi, dan bahkan lokasi transaksi. Keamanan *Shell Fleet Card* juga dilengkapi dengan dengan berbagai fitur, seperti pemberitahuan jika terjadi transaksi diluar dari biasanya, dan sistem identifikasi dan validasi sebelum transaksi, yang mencocokkan kartu dengan nomor polisi kendaraan dan/atau PIN; memberikan kontrol lebih menyeluruh untuk manajer dan eksklusifitas pengemudi.

Wahyu Indrawanto, Direktur Retail PT Shell Indonesia mengatakan “Sebagai pemimpin global di bisnis ritel bahan bakar, Shell telah sejak lama berfokus untuk menghadirkan pengalaman berkendara terbaik melalui inovasi produk dan pelayanan prima, dan menjadi mitra perjalanan

dengan solusi menyeluruh. Dengan adanya terobosan baru dengan peluncuran Shell Fleet Card, Shell Indonesia memberikan kombinasi solusi operasional bisnis menyeluruh dengan bahan bakar berteknologi dan berkualitas tinggi yang mampu membersihkan mesin kendaraan.

Sekarang Shell memiliki portofolio bisnis hilir terintegrasi di Indonesia. Shell merupakan perusahaan minyak dan gas internasional pertama yang menjalankan bisnis SPBU di Indonesia dan sekarang menjadi perusahaan minyak internasional terkemuka (IOC) dengan 79 SPBU di area Jakarta, Bandung, dan Sumatera Utara. Di tahun 2006, Shell memulai bisnis *Commercial Fuels*, pelumas untuk industri perkapalan dan aspal di Indonesia, menyediakan produk minyak dan dukungan teknis yang berhubungan dengan industri tersebut, dan juga bidang transportasi dan tambang. Shell juga dikenal sebagai salah satu perusahaan internasional terkemuka yang memiliki pangsa pasar pelumas terbesar di Indonesia.

Dengan adanya Shell Fleet Card di Indonesia, Shell ingin mengambil andil dalam kampanye “Cashless Society” yang diinisiasikan pemerintah Indonesia. Shell secara langsung membuat pengemudi dan pihak SPBU memahami kemudahan kartu pengisian bahan bakar non-tunai. Kedepannya, Shell Fleet Card tidak hanya menjadi alat pembayaran yang valid untuk produk bahan bakar, tetapi juga produk Shell lainnya seperti Shell Lubricants, Shell Select, dan Deli2Go.

Ornuthai Chiangmai, General Manager untuk Fleet Card di Shell Oil and Gas

Asia mengatakan “Solusi kami telah digunakan oleh 1,65 miliar konsumen di 34 negara selama 55 tahun di dunia. DHL, FedEx, Jardine adalah contoh dari pengguna internasional kami. Hari ini, kami membawa portofolio kami dan kemampuan kami dalam industri ini ke Indonesia, karena kami melihat negara ini tidak hanya sudah siap, namun juga perusahaan yang ada berkembang pesat dan bisa mendapatkan keuntungan dari peningkatan bisnis yang ditawarkan oleh Shell Fleet Card.”

“Shell ingin terus menjadi mitra terpercaya bagi seluruh konsumen B2B di Indonesia, dengan komitmen untuk terus berinvestasi pada inovasi produk yang lebih baik, bahan bakar bensin dan pelumas, meningkatkan pelayanan dan pengalaman pelanggan dan memperkenalkan produk dan inovasi terbaru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.”, kata **Indra**.

DUA PULUH ENAM TIM MAHASISWA WAKILI INDONESIA DI SEM ASIA 2017 DALAM ACARA FESTIVAL MAKE THE FUTURE SINGAPORE 2017

Mar 09, 2017

Sebanyak 26 tim mahasiswa dari 19 perguruan tinggi di 8 propinsi akan mewakili Indonesia pada ajang Shell Eco-Marathon Asia (SEM Asia) 2017 yang akan diselenggarakan di festival Make The Future Singapore 2017 pada 16 – 19 Maret mendatang. Sebuah festival yang menampilkan berbagai gagasan cemerlang dan inovasi seputar energi yang terkait dengan tantangan energi global untuk menghasilkan lebih banyak energi hemat dan rendah CO₂.

Jakarta - Shell Eco-marathon (SEM) Asia 2017 akan digelar di **Changi Exhibition Center, Singapura pada 16 – 19 Maret 2017** mendatang. Untuk pertama kalinya, kompetisi unik yang menantang para tim mahasiswa dari berbagai negara di Asia Pasifik dan Timur Tengah untuk berkompetisi dalam mendesain, membangun, dan mengendarai kendaraan paling hemat energi di dunia ini akan berlangsung di Singapura. Sebelumnya, ajang kompetisi ini telah diselenggarakan di **Malaysia (2010 – 2013) dan Filipina (2014 -2016)**.

Tahun ini, Singapura untuk pertama kalinya akan menjadi tuan rumah penyelenggaraan festival **Make The Future Singapore 2017 (MTFS)**, sebuah festival yang menampilkan berbagai gagasan dan inovasi seputar energi yang terkait dengan tantangan energi global untuk menghasilkan lebih banyak energi bersih dan rendah CO₂. MTFS akan menampilkan tiga zona interaktif yaitu **“Our Energy Future”, “On The Move” dan “Live, Work, Play”**. Melalui interaksi dan pengalaman langsung di zona ini, para pengunjung diharapkan dapat mengetahui masa depan energi dunia, dari energi terbarukan ke gas alam dan teknologi rendah karbon, mengetahui ide-ide cemerlang dari Asia dan menyaksikan aksi selebriti di panggung utama.

Kompetisi **SEM Asia 2017** akan menjadi salah satu sorotan utama dalam festival ini. Untuk tahun ini, lebih dari 120 tim mahasiswa dari kawasan Asia Pasifik dan Timur Tengah akan menguji kendaraan hemat bahan bakar karya mereka di lintasan buatan di ajang kompetisi SEM Asia pada tahun ke delapan. Tim-tim mahasiswa dari Indonesia adalah tim-tim yang telah hadir sejak kompetisi SEM Asia diadakan untuk pertama kalinya pada 2010. Tahun ini, terdapat 26 tim mahasiswa Indonesia dari 19 perguruan tinggi di 8 propinsi yang akan mewakili Indonesia di ajang SEM Asia 2017.

Beberapa tim mahasiswa yang akan berangkat ke SEM Asia 2017 diperkenalkan ke hadapan media pada acara **Press Conference yang diadakan di Resto Mera Delima** pada hari ini, **Jumat, (10/02)** ini. Mereka adalah tim-tim yang telah berkompetisi di SEM Asia pada tahun-tahun sebelumnya yaitu tim **Nakoela/Sadewa dari Universitas Indonesia (UI)** serta **Tim Bumi Siliwangi dari Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung** yang menjadi juara pada SEM Asia Manila 2016 dan tim **Batavia Gasoline dan Batavia Generation dari Universitas Negeri Jakarta (UNJ)**.

Darwin Silalahi, Country Chairman dan Presiden Direktur PT Shell

Indonesia mengatakan, ”Kami senang sekali melihat antusiasme yang semakin tinggi dari mahasiswa Indonesia pada ajang SEM Asia di tahun ke-delapan ini. Partisipasi ini menunjukkan luasnya sebaran dan konsistensi keterlibatan generasi muda Indonesia untuk secara langsung membantu dunia menghadapi tantangan energi masa depan. Di Shell kami mengampanyekan **‘Make The Future’** yang mendorong segala upaya untuk bersama-sama mengatasi tantangan energi dan bekerja untuk solusi energi yang lebih bersih di manapun kami berada, termasuk di Indonesia.

Lebih jauh **Darwin** mengungkapkan bahwa melalui **Make The Future Singapore 2017** ini, Shell berharap bahwa gagasan cemerlang yang dimiliki para mahasiswa Indonesia dapat menginspirasi generasi muda Indonesia lainnya di seluruh penjuru negeri, dapat membuka berbagai potensi yang ada di seluruh Indonesia dan mendorong kerjasama untuk mengubah potensi menjadi solusi yang nyata untuk Indonesia, Asia serta dunia yang lebih luas.

Norman Koch, General Manager, Shell Eco-marathon menambahkan, “Dengan hadirnya **Shell Eco-marathon Asia** di Singapura dan menjadi bagian dari festival **Make the Future** yang lebih besar, kami berharap ajang ini dapat menginspirasi lebih banyak anak muda berbakat untuk berkontribusi dalam menciptakan teknologi canggih di bidang mobilitas dan energi. Melalui **Shell Eco-marathon Asia**, kami ingin membantu dunia memenuhi kebutuhan energi dalam cara yang bertanggung jawab melalui kerjasama dengan pelajar/mahasiswa, mitra dan pemangku kepentingan lainnya,”

Untuk pertama kali dalam sejarah kompetisi ini, tim-tim terbaik Shell Eco-marathon Asia 2017 akan bertanding di **Drivers’ World Championship – Asia Regional Final** pada **19 Maret 2017**. Para tim mahasiswa terbaik dengan penggunaan energi paling efisien di Asia akan ditantang berkompetisi di ajang ini untuk menentukan pengemudi kendaraan hemat energi yang paling cepat. Pemenang akan mewakili Asia di ajang **Driver’s World Championship Global Final** di London pada **Mei 2017**.

Tahun 2016 lalu, Tim Bumi Siliwangi dari UPI Bandung, Tim Sadewa dari UI dan Tim ITS Team 2 dari Institut Teknologi Sepuluh November (ITS) sebagai pemenang SEM Asia Manila menjadi tiga tim mahasiswa Indonesia yang terpilih menjadi wakil Asia di ajang Shell Eco-marathon Drivers’ World Championship London pada Juli 2016. Tim Bumi Siliwangi Team 4 dari UPI, Bandung berhasil menjadi pemenang untuk ajang SEM DWC dan mendapatkan hadiah kemenangan berupa perjalanan selama seminggu ke Maranello, Italia untuk berinteraksi secara langsung dengan tim Scuderia Ferrari di pada Desember 2016 lalu.

Selain ajang SEM Asia, pada festival Make The Future Singapore 2017 ini juga diadakan **Powering Progress Together Forum**. Forum ini akan menghadirkan lebih dari 100 pemikir strategis, anak-anak muda berbakat, perwakilan perusahaan, pemerintah dan masyarakat umum untuk mendiskusikan, beradu argumentasi dan mengkatalisasi berbagai kolaborasi lintas batas untuk mengatasi beragam tantangan energi masa depan. Fokus tema dalam forum Asia edisi keempat tahun ini adalah “**Cleaner Energy Moves Asia**”.

Tim Lama dan Baru Saling Melengkapi Tim SEM Asia Indonesia 2017

Sejak pertama kali mengikuti ajang SEM Asia pada tahun 2010, tim mahasiswa Indonesia telah menunjukkan prestasi yang cemerlang. Tahun ini, selain tim Bumi Silwangi Team 4 yang telah memenangkan baik SEM Asia 2016 maupun SEM DWC London 2016, ada beberapa tim baru yang akan ikut berlaga dalam SEM Asia 2017 diantaranya adalah tim di bawah ini. Berikut profil mereka :

Tim Bumi Siliwangi Team 4 UPI (Bandung)

Tahun ini, UPI mengirimkan dua tim mahasiswanya ke SEM Asia 2017 yaitu tim mobil Prototype dan tim mobil Urban Concept kategori baterai elektrik, yang masing-masing diwakili tim Bumi Siliwangi Team 1 dan Tim Bumi Siliwangi Team 4. Menurut **Ramdhani, manager tim Bumi Siliwangi Team 4**, tahun ini mereka menyiapkan mobil baru untuk berlaga di SEM Asia 2017 di

Singapura. “Kami fokus pada bagaimana membuat mobil baru ini lebih ringan dan bisa mencapai jarak terjauh per kilowatt hour nya.”

Lebih jauh Ramdhani mengatakan bahwa timnya berhasil menurunkan bobot mobil sebesar 6 kilogram dibandingkan mobil sebelumnya yang mereka bawa ke Maranello, Italia pada awal Desember lalu. “Kami membuat mobil baru lagi, kerangka baru, desain baru. Semua kami usahakan untuk dapat merangkum semua masukan yang kami terima saat di markas besar Ferrari. Terutama masukan mengenai composite dan bentuk aerodinamika dari body mobil,” ungkap Ramdhani yang sebelumnya menjadi driver mobil karya tim Bumi Siliwangi Team 4 saat di SEM Asia 2016 dan SEM DWC di London 2016 lalu.

Untuk target tahun ini, Tim Bumi Siliwangi Team 4 mengharapkan mobil baru mereka bisa dipacu lebih jauh dibandingkan saat pencapaian di SEM Asia, Manila 2016 lalu. “Kami harapkan di Singapura kami bisa mencapai 200 km/kwh atau lebih,” ungkap Ramdhani.

Tim U.A.R.T G-UV, ITN (Malang)

Tim asal kota Malang ini menjadi tim mahasiswa ketiga dari kota Apel yang mengikuti ajang kompetisi SEM Asia. Sebab sebelumnya, Malang telah memiliki dua tim mahasiswa yang berpartisipasi di SEM Asia yaitu tim mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Malang dan Universitas Brawijaya. Sebagai tim baru dalam tim SEMA Indonesia, menurut **Annisatul Karimah, manager tim U.A.R.T G-UV**, mereka masih harus banyak belajar dari tim lainnya.

“Kami baru mulai membangun mobil setelah proses pendaftaran SEM Asia 2017 pada tahun 2016 lalu dan mobil ini baru selesai Februari 2017. Kami belum fokus kepada target jarak, tapi lebih fokus pada bagaimana mobil ini bisa melaju dengan baik saat di Singapura nanti,” tutur Annisatul. Dan saat dilakukan test belum lama ini di lintasan seputar kampus, mobil karya mereka bisa melaju sebanyak tujuh putaran untuk lintasan sepanjang 900 meter atau sekitar 6,3 km/liter

Lebih jauh Annisatul, satu-satunya tim manajer wanita dalam tim mahasiswa Indonesia ke SEM Asia 2017 ini, menjelaskan bahwa , “Sejak awal kami memang memilih untuk membuat konsep mobil prototype berbahan bakar gasoline. Mobil baru ini memiliki ide dan gagasan dari pengalaman kami membuat prototype gasoline sejak tahun 2014. Kami harapkan mobil ini bisa memberikan hasil yang maksimal di ajang SEM Asia 2017 di Singapura nanti.”

Tim WASAKA Team, Universitas Lambung Mangkurat (Kalsel)

Selain Malang, Kalimantan menjadi propinsi lain yang menghasilkan tim mahasiswa yang berpotensi menciptakan mobil masa depan yang hemat energi. Setelah **Politeknik Negeri Pontianak (POLNEP)**, kini hadir satu tim mahasiswa baru dari Kalimantan yang mengikuti SEMA 2017. Tim Wasaka Team dari Universitas Lambung Mangkurat, Kalimantan Selatan adalah tim pendatang baru itu.

Menurut **Aulia Nafarin, tim manajer WASAKA Team**, ini adalah pengalaman baru bagi mereka dalam menciptakan mobil hemat energi dan ikut dalam kompetisi.. “Kami baru membangun mobil baru pada Desember 2016 lalu dan baru selesai Februari 2017 ini. Kami memutuskan untuk membuat mobil baru dan mempercepat kerja kami dalam segala persiapan menuju SEM Asia 2017.”ujar Aulia.

Sebagai pendatang baru, lanjut Aulia, mereka tak berani memasang target tinggi. Tetapi mereka optimis dapat ikut berkompetisi dalam ajang yang ketat ini. “Kami harapkan mobil ini bisa melaju sejauh 150 kilometer per liter.”

Apapun yang menjadi target dan harapan mereka di SEMA 2017, kita doakan semoga mereka dapat mencapai hasil yang terbaik dan dapat memberikan kebanggaan kepada bangsa dan negara Indonesia.

Untuk mengetahui lebih jauh mengenai “Make The Future Singapore” dapat mengunjungi: www.shell.com/makethefutureasia

Untuk informasi lebih lanjut, foto atau wawancara, silahkan menghubungi:

Haviez Gautama

PT. Shell Indonesia, Talavera Office Park 22nd - 26th Floor

Jl. Letjen TB. Simatupang Kav. 22 – 26

Phone: +62 21 7592 4700

Tentang Shell Indonesia

Shell Indonesia dengan 300 karyawannya menjalankan bisnis yang meliputi bisnis SPBU, pelumas (otomotif, industri dan transportasi), pelumas untuk perkapalan, bahan bakar untuk sektor bisnis dan industri dan juga aspal. Di sektor Hulu, Shell Indonesia merupakan operator PSC dari blok perairan dalam Pulau Moa Selatan dan partner strategis dari Inpex, operator Masela yang mencakup lapangan gas Abadi.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi www.shell.co.id

Tentang Shell Eco-Marathon

Shell Eco-marathon pertama kali diselenggarakan pada 1939 di laboratorium penelitian Shell di Amerika Serikat sebagai pertandingan persahabatan antar ilmuwan untuk mengetahui siapa yang dapat menempuh jarak terjauh dengan segalon bahan bakar pada kendaraannya. Pemenang lomba ketika itu hanya mampu menempuh jarak 50 mpg (21 km/l), dan dari sejarahnya yang sederhana ini, pertandingan persahabatan tersebut berkembang menjadi kompetisi yang dikelola dengan lebih rapi.

Pada 1985, di Prancis, lahirlah Shell Eco-marathon seperti yang kita kenal saat ini. Pada April 2007, Shell Eco-marathon Americas diselenggarakan di Amerika Serikat, dan pada 2010, pembukaan Shell Eco-marathon Asia diselenggarakan di Malaysia. Malaysia menjadi tuan rumah penyelenggaraan Shell Eco-Marathon Asia sampai dengan 2013. Sejak 2014 hingga 2016, Manila, Filipina, menjadi tuan rumah penyelenggaraan kompetisi ini.