



▶ **UNTUK DITERBITKAN SEGERA: 11 JUNI 2010**

Aliansi Strategis Shell Indonesia dan Circle K

Konsep Baru Toko Serba Ada di SPBU Shell

Sebuah aliansi strategis baru dan pertama dalam industri ritel bahan bakar di Indonesia, diumumkan pada hari ini, antara Shell Indonesia dan Circle K yang dirancang untuk memberikan nilai tambah dan kenyamanan bagi pelanggan. Para pelanggan tidak hanya dapat menikmati bahan bakar berkualitas tinggi, layanan yang baik dengan harga yang bersaing dari Shell, kini dengan aliansi ini pelanggan juga dapat membeli berbagai variasi produk yang lebih banyak dengan nyaman di toko serba ada Circle K pada lokasi yang sama.

Pada aliansi ini, Circle K adalah pemilik sekaligus pengelola dari seluruh toko serba ada yang ada pada jaringan SPBU Shell yang sedang berkembang di Indonesia. Setiap toko serba ada di SPBU Shell, yang awalnya dikenal dengan nama Shell Select, akan dikonversi secara bertahap ke merek Circle K. Konversi ini akan dimulai pada kuartal kedua tahun 2010 dan akan selesai pada akhir tahun ini. Peritel Shell akan terus mengoperasikan bisnis bahan bakar minyak dan pada saat bersamaan bertugas menjadi manajer toko Circle K di lokasi masing-masing. Saat ini Shell mengoperasikan 42 SPBU di Jabodetabek dan Surabaya.

Sammy de Guzman, General Manager Retail, PT Shell Indonesia, mengatakan, "Kami sangat senang dapat bermitra secara strategis dengan Circle K untuk toko serba ada di SPBU Shell. Sinergi dari dua merek global yang kuat ini akan menguntungkan pelanggan di Indonesia melalui penawaran menarik dengan nilai tambah. Dengan aliansi ini, kami dapat memfokuskan diri pada hal-hal terbaik yang dapat kami lakukan, yaitu menawarkan bahan bakar berkualitas, teknologi dan inovasi pelayanan di SPBU, dengan harga yang kompetitif untuk pelanggan kami. Pada waktu yang sama, dengan berbagai kenyamanan produk dan pelayanan yang ditawarkan Circle K, kami dapat lebih meningkatkan pengalaman pelanggan kami pada saat mengisi bahan bakar di SPBU kami dengan perbedaan yang nyata."

Circle K adalah merek terdepan untuk toko serba ada di Indonesia dan telah beroperasi selama 25 tahun dengan jaringan di 6 (enam) kota besar di Indonesia.

Cahyadi Heriantio, CEO, Circle K Indonesia mengatakan “Kombinasi dari lokasi Shell yang strategis dan pengalaman Circle K dalam mengoperasikan toko serba ada, memberikan pelanggan Shell manfaat dengan tawaran pengalaman berbelanja yang unik di Circle K serta pilihan produk lebih unggul serta kenyamanan pelayanan”.

Semua toko serba ada Circle K di lokasi SPBU Shell akan menawarkan berbagai variasi produk, mulai dari roti segar, minuman kaleng dan kotak, makanan siap saji, kudapan, majalah, dan berbagai produk lainnya. Serangkaian pelumas Shell juga akan tersedia di toko serba ada tersebut.

Tentang Circle K

Circle K terkenal sebagai bagian dari kelompok perusahaan Alimentation Couche-Tard (ACT) yang berpusat di Quebec, Canada, yang memiliki beberapa toko serba ada yang nyaman dengan merek seperti Circle K, Couche-Tard, Mac’s dan On the Run. Grup ACT mengoperasikan jaringan lebih dari 9.400 toko termasuk 3.600 diantaranya penjualan di SPBU dan memiliki sekitar 46.000 karyawan.

Circle K Indonesia telah beroperasi dan melayani pelanggan selama hampir 25 tahun, dengan toko pertamanya yang dibuka di Jakarta. Seiring dengan waktu, Circle K telah melebarkan sayapnya ke 6 (enam) kota besar di Indonesia. Dengan total karyawan sekitar 3.000 orang, Circle K sebagai toko serba ada terkemuka di Indonesia selalu berinovasi dalam memenuhi kebutuhan pelanggan melalui pengalaman berbelanja yang menyenangkan.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan hubungi:

Fathia Syarif

Manager - Media Relations, External Affairs & Communications

PT Shell Indonesia

Email: fathia.syarif@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

Gunawan Indrobaskoro

Corporate Affairs and Investor Relations Director

PT Circleka Indonesia Utama

Email: Gunawan@circlekindonesia.com

Phone: +62 21 856 4454

Fax: +62 21 850 5541