



▶ **UNTUK DITERBITKAN SEGERA: 10 FEBRUARI 2010**

## **Garuda Indonesia dan Shell Indonesia Tandatangani Kerjasama Corporate Sales**

Sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan korporat sekaligus upaya mendukung mobilitas para karyawan PT. Shell Indonesia dan keluarganya, maka PT. Garuda Indonesia (Persero) dan PT. Shell Indonesia sepakat untuk melaksanakan kerjasama dalam bidang "Corporate Sales".

Penandatanganan MoU (Memorandum of Understanding) kerjasama kedua institusi tersebut dilaksanakan oleh Emirsyah Satar, Direktur Utama Garuda Indonesia dan Darwin Silalahi, Presiden Direktur dan Country Chairman PT. Shell Indonesia pada hari ini di Ruang Auditorium, Gedung Manajemen Garuda Indonesia, Cengkareng.

**Emirsyah Satar, Direktur Utama Garuda Indonesia**, mengatakan, "Kami sangat senang dapat menawarkan layanan kami kepada Shell, yang dikenal ketat untuk persyaratan keselamatan. Menawarkan harga kompetitif bagi perusahaan yang terpilih disertai dengan layanan prima, akan menempatkan Garuda Indonesia pada posisi yang baik untuk mencapai komitmen kami untuk menjadi maskapai penerbangan kelas dunia."

**Darwin Silalahi, Presiden Direktur dan Country Chairman Shell Indonesia**, mengatakan, "Dalam pasar yang semakin terbuka dengan persaingan yang semakin ketat, kita telah menyaksikan bagaimana Garuda Indonesia berbenah dan membuktikan dapat bersaing untuk melayani pelanggan yang paling demanding sekalipun. Maskapai penerbangan nasional kita telah membuktikan bahwa deregulasi pasar tidak hanya membuat mereka lebih kompetitif, tetapi juga lebih profitable. Kami mengucapkan selamat kepada Garuda Indonesia pada keberhasilan transformasinya dan kami bangga atas kerjasama ini."

Dengan ditandatanganinya MoU ini, maka seluruh karyawan Shell Indonesia dapat menggunakan penerbangan Garuda Indonesia pada rute domestik maupun rute internasional baik dalam rangka

perjalanan bisnis maupun wisata dengan potongan harga dan layanan khusus.

Sejalan dengan peningkatan kapasitas Garuda Indonesia pada tahun 2010 ini, dimana Garuda Indonesia akan menerima sebanyak 24 pesawat baru dan membuka 10 rute baru di domestik dan internasional, maka Garuda Indonesia menetapkan target pendapatan dari corporate sales sebesar Rp. 2 triliun dengan target 750 "corporate partner". Pada tahun 2009 lalu Garuda Indonesia telah menandatangani MoU corporate sales dengan 580 perusahaan besar di Indonesia dengan total pendapatan lebih dari Rp. 600 miliar.

Untuk pengembangan market korporasi ke depan, Garuda Indonesia berupaya untuk mempermudah akses bagi para partner korporasinya melalui fasilitas "Garuda Online Booking Corporate" dan juga melakukan pengembangan pasar korporasi di kantor cabang luar negeri.

Dalam upaya peningkatan layanan secara berkelanjutan, pada tahun ini Garuda Indonesia akan mendatangkan 24 pesawat yang terdiri dari 23 pesawat B-737-800NG dan satu pesawat Airbus 330-200, serta membuka 10 rute baru di domestik dan internasional untuk memenuhi tuntutan kebutuhan para pengguna jasa yang semakin meningkat. Disamping itu, Garuda Indonesia juga sudah meluncurkan layanan berkonsep "Indonesian Hospitality" yang berakar dari kekayaan budaya Indonesia yaitu "Garuda Indonesia Experience" pada Agustus 2009 lalu.

Selain itu, dalam kaitan dengan kualitas pelayanan, Garuda Indonesia telah berhasil mendapatkan predikat maskapai bintang 4 dari Sky Trax yang merupakan lembaga internasional untuk pemeringkatan layanan maskapai. Pada tahun 2013 mendatang, Garuda Indonesia menargetkan untuk meraih peringkat sebagai airline bintang 5.

Untuk informasi dan keterangan lebih lanjut, hubungi:

**Fathia Syarif**

**Manager - Media Relations, External Affairs & Communications**

**PT Shell Indonesia**

fathia.syarif@shell.com

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

[www.shell.com/indonesia](http://www.shell.com/indonesia)

**Pujobroto**

**VP Corporate Communications**

**PT. Garuda Indonesia**

pujobroto@garuda-indonesia.com

Phone : +6221 25601010

Fax : + 6221 25601068

[www.garuda-indonesia.com](http://www.garuda-indonesia.com)