



▶ **UNTUK DITERBITKAN SEGERA**

Shell Berkomitmen untuk Terus Kembangkan Bisnis SPBU di Surabaya

Standard pelayanan, keselamatan dan kontribusi pada masyarakat merupakan prioritas utama perusahaan dalam menjalankan bisnis SPBU

Kehadiran Shell di bisnis SPBU sejak tahun 2005 cukup mendapatkan tempat di pasar Indonesia. Hal ini terbukti dari percepatan perluasan jaringan SPBU Shell selama 6 tahun belakangan ini. Berawal dari membangun jaringan yang kuat di Jabodetabek, Shell kemudian merambah ke wilayah Jawa Timur. Hingga saat ini Shell telah memiliki 52 SPBU yang meliputi 45 SPBU di Jabodetabek dan 7 (tujuh) SPBU di Surabaya dan Sidoarjo, Jawa Timur.

Perluasan bisnis SPBU Shell ke Provinsi Jawa Timur merupakan langkah strategis perusahaan dalam menggarap pasar kedua terbesar di Pulau Jawa ini. ¹Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Indonesia, Jawa Timur di triwulan II 2011 menyumbang 14,8 persen terhadap keseluruhan Produk Domestik Bruto Indonesia dan menjadikannya provinsi kedua di Pulau Jawa yang berkontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia setelah DKI Jakarta. Surabaya sendiri sebagai pintu gerbang perdagangan utama di wilayah Indonesia Timur dan merupakan kota terbesar kedua setelah DKI Jakarta memiliki potensi ekonomi yang sangat besar dan penyumbang terbesar terhadap pertumbuhan ekonomi di Provinsi Jawa Timur.

Dalam kunjungan media ke SPBU Shell di Jalan Ahmad Yani 36-38, Surabaya – Jawa Timur pada tanggal 9 November 2011, Retail District Manager Shell Indonesia, Armita Indradini mengatakan, “Shell optimis mengembangkan pasar SPBU di Surabaya. Kami ingin hadir di lokasi-lokasi yang strategis dan mudah dijangkau agar masyarakat mendapat akses terhadap bahan bakar berkualitas, meningkatkan pelayanan, dan mengembangkan inovasi teknologi untuk menjaga kualitas produk bahan bakar Shell.”

Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen, Shell menerapkan standard QQS yaitu **Quality** (Kualitas), **Quantity** (Kuantitas) dan **Service** (Pelayanan).

- **Kualitas** berarti Shell selalu memastikan kualitas yang tinggi terhadap produk bahan bakar yang diproduksinya dan memenuhi standard kualitas internasional. Ketiga varian bahan bakar Shell, antara lain Shell Super (oktan 92), Shell Super Extra (oktan 95) dan

¹ http://www.bps.go.id/brs_file/pdb-05ags11.pdf

Shell Diesel membantu menjaga mesin tetap bersih dan berjalan mulus, serta menghemat konsumsi bahan bakar.

- **Kuantitas** berarti Shell memastikan bahwa pengisian bahan bakar di SPBU Shell dilakukan secara transparan. Shell melengkapi SPBUnya dengan mesin pompa bensin berkecepatan tinggi dengan tingkat akurasi yang tinggi, dan menyediakan bukti tanda terima yang dicetak secara digital agar konsumen dapat melihat jumlah bahan bakar yang telah mereka bayarkan.
- **Pelayanan** berarti Shell memberikan pengalaman pengisian bahan bakar yang nyaman bagi konsumen dengan memberikan akses masuk dan keluar yang mudah dan aman serta menawarkan berbagai fasilitas layanan antara lain layanan gratis untuk pengisian angin ban kendaraan, pembersihan kaca depan mobil dan *modern C-store* oleh Circle K.

Tidak hanya standard pelayanan, Shell juga menerapkan standard khusus untuk kesehatan, keselamatan dan keamanan (*HSSE/Health Safety Security and Environment*) di lingkungan SPBU. Hal ini ditujukan untuk memastikan para staff Shell dan konsumen merasa nyaman dan aman selama berada di lingkungan SPBU. Seluruh standard kesehatan, keselamatan dan keamanan ini ditujukan untuk menunjang target perusahaan mencapai "**Zero Accident**" dalam kegiatan SPBU Shell.

Lebih lanjut, Armita mengatakan bahwa dalam model bisnis yang dijalankan saat ini, Shell berinvestasi dalam pengadaan aset fasilitas SPBU sementara pengoperasiannya dijalankan oleh retailer secara independen mewakili perusahaan. Artinya Shell memberikan kesempatan yang seluas-luasnya bagi para wirausaha yang ingin membangun bisnis bersama Shell di bidang SPBU. Shell akan mempersiapkan lokasi, produk, pengetahuan dan pelatihan yang diperlukan untuk memastikan pelayanan yang diberikan sesuai dengan standard Shell.

Mitra bisnis Shell ini akan merekrut tenaga kerja potensial yang sebagian berasal dari lingkungan SPBU yang kemudian akan diberikan pelatihan tentang produk, standard pelayanan dan pengetahuan tentang HSSE. Hal ini merupakan salah satu bentuk kontribusi Shell terhadap pengembangan masyarakat sekitar kegiatan usahanya, tambah Armita.

-selesai-

Untuk informasi dan keterangan lebih lanjut hubungi:

Sri Wahyu Endah

Media Relations Manager

Shell Indonesia

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

Email: sri.endah@shell.com

www.shell.com/indonesia