



Menjaga Kondisi Motor pada Performa Puncak

Shell Advance meluncurkan kampanye terbarunya: Dengarkan Tarikannya!

Jakarta, 11 April 2011 – Shell Indonesia mengumumkan peluncuran rangkaian baru produk pelumas motor *Shell Advance 4T* pada hari ini.

Angka pertumbuhan motor di Indonesia menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan dari tahun ke tahun. Oleh karena itu, Shell berkomitmen untuk terus memperkuat bisnis pelumasnya di Indonesia dengan terus berinovasi melalui produk-produknya, khususnya Shell Advance. Indonesia telah menjadi salah satu pasar yang menjanjikan untuk bisnis pelumas Shell dengan angka pertumbuhan dari 2009 ke 2010 yang mencapai 26%.

Rangkaian baru *Shell Advance 4T* mengandung teknologi RCE yang dikembangkan secara khusus untuk memaksimalkan performa pelumas agar selalu dapat diandalkan, dan mengangkat endapan-endapan kotoran serta mempertahankan kekentalan oli untuk perlindungan mesin yang lebih baik. Selain itu, teknologi RCE juga membuat pengendalian lebih baik melalui pemindahan persneling yang lebih halus dan mencegah selip, serta memberikan pengalaman berkendara yang lebih nyaman dengan mereduksi getaran dan suara mesin.

Min Yih Tan, *General Manager Lubricant*, Shell South-East Asia Cluster dengan optimis mengatakan, diluncurkannya rangkaian *Shell Advance 4T* baru dengan teknologi RCE yang mutakhir ini akan semakin memperkuat posisi Shell sebagai merk pelumas internasional teratas di Indonesia.

“Kami menempatkan pelanggan kami pada posisi teratas dalam setiap hal yang kami lakukan dan selalu mendengarkan akan kebutuhan-kebutuhan mereka. Dalam hal pelumas motor, kami menawarkan *Shell Advance* sebagai pelumas terbaik yang dapat dipergunakan untuk motor mereka. Dengan rangkaian baru *Shell Advance 4T*, kami tidak hanya menetapkan standar baru dalam hal performa dan perlindungan mesin, tetapi juga membuat produk kami lebih bersahabat dengan penggunaannya serta memberikan keuntungan-keuntungan yang lebih nyata.”, jelas Min Yih Tan.

Min Yih Tan juga menambahkan, “Kami percaya bahwa pengendara motor tidak hanya dapat merasakan rangkaian pelumas motor *Shell Advance 4T*, tetapi bahkan dapat mendengarkan perbedaannya. Maka dari itu, kami memutuskan untuk menyebut kampanye kami dengan ‘Dengarkan Tarikannya!’.”

Rangkaian produk *Shell Advance 4T* tersedia dalam lima produk yang disesuaikan dengan tingkatan kebutuhan mesin dan secara khusus diciptakan untuk kebutuhan motor dan performa tertentu.

Tampilan baru yang lebih dinamis dalam empat warna yang berbeda memberikan kemudahan dalam indentifikasinya: logo *Shell Advance* baru yang tampil lebih segar, grafik yang diperjelas, penulisan jenis produk yang lebih dimengerti, serta informasi aplikasi pada label depan untuk menghindari kesalahan pakai.

Jenis pelumas yang berada di jajaran teratas adalah ***Shell Advance Ultra 10W-40***, yakni pelumas sintetik penuh yang diperuntukkan bagi mereka yang mencari performa terbaik bagi motor mereka. Pelumas ini memberikan 80% pengendalian oksidasi yang lebih baik, 78% pengendalian penumpukan kotoran pada piston yang lebih

baik, 27.4% pencegahan endapan / *sludge* yang lebih baik dan 48% perlindungan katup yang lebih baik, jika dibandingkan dengan standar uji coba industri. *Shell Advance Ultra* mempunyai kemasan 1 liter berwarna abu-abu yang berkelas.

Berikutnya adalah ***Shell Advance AX7 10W-40***, pelumas berteknologi sintetis yang diperuntukkan bagi motor bertenaga besar. Pelumas berwarna biru ini dapat dikenali secara mudah dan hadir dalam dua ukuran yaitu 1 liter dan 0.8 liter, yang juga dapat dipergunakan untuk menaikkan performa motor bermesin sedang dan juga motor bebek.

Shell juga mengumumkan peluncuran anggota baru dari jajaran *Shell Advance*, yaitu ***Shell Advance AX7 Scooter*** yang khusus diformulasi untuk skuter matik. Varian ini mempunyai kemasan 0.8 liter berwarna biru dengan gambar skuter yang jelas tertera di label depan kemasan, dan tepat untuk menaikkan performa dari skuter matik.

Shell Advance AX5 15W-40 merupakan pelumas premium yang diperuntukkan bagi motor bermesin sedang dan telah terbukti meningkatkan performa motor bebek. Pelumas jenis ini dapat dikenali dengan kemasan 1 liter dan 0.8 liter yang berwarna kuning terang.

Shell Advance AX3 20W-40 menawarkan performa mesin yang lebih halus dan pengalaman berkendara yang lebih responsif. Kemasan 0.8 liter berwarna merah terang merupakan ciri khas dari pelumas varian yang diperuntukkan bagi motor bebek ini.

Turut hadir pada peluncuran rangkaian *Shell Advance 4T* baru yang digelar di Ballroom XXI, Djakarta Theater adalah Jimmy Tan, *Technical Manager Lubricants, Shell South-East Asia Cluster*; Henry Chia, *Marketing Manager Lubricants, Shell South-East Asia Cluster* dan Vanda Laura, *Brand & Communications Marketing Manager Lubricants, Shell Indonesia*.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai rangkaian pelumas motor *Shell Advance 4T*, silahkan kunjungi www.shell.com/indonesia atau toko ritel Shell maupun distributor resmi Shell terdekat.

Selesai

Untuk Informasi dan keterangan lebih lanjut, hubungi:

Sri Wahyu Endah
Media Relations Manager
Shell Indonesia
Phone: +62 21 7592 4700
Fax: +62 21 7592 4679
Email: sri.endah@shell.com
www.shell.com/indonesia

Vanda Laura
Brand & Communications Marketing Manager - Lubricant
Shell Indonesia
Phone: +62 21 7592 4700
Fax: +62 21 7592 4679
Email: vanda.laura@shell.com
www.shell.com/indonesia

Tentang Pelumas Shell

1. Istilah “Pelumas Shell” secara kolektif mengacu kepada perusahaan dalam grup Shell yang terkait dengan bisnis pelumas mesin. Mereka memproduksi dan mencampur produk untuk diaplikasikan kedalam banyak hal, dari mesin yang digunakan oleh konsumen hingga ke pertambangan dan pembangkit tenaga hingga transportasi komersil. Portofolio pelumas mesin Shell termasuk Pennzoil[®], Quaker State[®], Shell Rotella T, Shell Helix, Shell Rimula, Shell Tellus, Monarchand Jiffy Lube[®]. Shell mempunyai pusat riset pelumas mesin terkemuka di Jerman, Jepang (bekerja sama dengan Showa Shell), Inggris dan Amerika Serikat.
2. Produk-produk kami diproduksi dan dipasarkan di lebih banyak Negara dari produsen pelumas mesin lainnya, yang memberikan kami keleluasaan untuk memasok pelanggan-pelanggan kami. Kami terus memperluas jaringan kami ke negara-negara berkembang sekaligus menumbuhkan bisnis kami di negara-negara utama kami.
3. Pada tahun 2006, Shell membeli 75% saham Tongyi yang merupakan produsen pelumas mesin independen dari Cina. Saat ini Shell merupakan pemasok pelumas mesin internasional terkemuka di Cina dan memiliki saham ketiga terbesar di pasar yang terus berkembang di Cina.
4. Pada bulan November 2009, kami membuka pabrik pencampuran pelumas mesin kami yang keenam di Zhuhai, provinsi Guangdong, Cina. Dengan kapasitas produksi 200 juta liter setiap tahunnya, dan potensi peningkatan hingga 400 juta liter tiap tahunnya, komplek ini dapat menjadi pabrik pencampuran pelumas mesin Shell tiga teratas di dunia dari segi volume.
5. Kami berfokus pada pengembangan produk dan pelayanan yang memberikan perlindungan tingkat tinggi dan efisien.
6. Untuk empat tahun berturut-turut, Shell telah menjadi produsen pelumas mesin nomor satu di dunia – menjual pelumas mesin lebih banyak dari perusahaan lain di dunia pada tahun 2009. (Sumber: Kline & Company)