



**Untuk Segera Disiarkan**

### **Siaran Pers**

#### **Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards (BSA) 2011: Ajang Pencarian Wirausahawan Muda Indonesia Calon Pemain Global**

*Shell Indonesia kembali menggelar Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards 2011. Tiga tahun terakhir, ajang BSA sanggup menjaring 40 pengusaha muda yang memberi pekerjaan pada 283 orang. Tahun ini, BSA diharapkan menjaring lebih banyak lagi pengusaha muda pemula yang siap bersaing di kancah global.*

**Jakarta, 31 Maret 2011.** PT Shell Indonesia kembali menggelar ajang penghargaan **Shell LiveWIRE "Business Start-Up Awards" (BSA) 2011**. Sebuah ajang yang bertujuan mencari wirausaha (*entrepreneur*) muda pemula yang diharapkan akan menginspirasi banyak anak muda Indonesia lainnya. Ajang yang ditujukan bagi wirausaha muda pemula (usia 18 – 32 tahun) se – Jawa dan Bali yang potensial dan inspiratif ini **mulai membuka pendaftaran sejak 7 Maret 2011 dan akan berakhir 7 Juli 2011**.

Shell LiveWIRE BSA merupakan bagian dari program investasi sosial dari Shell Indonesia yang telah berlangsung sejak tahun 2003. Program ini bertujuan untuk memberikan penghargaan kepada anak muda atas bisnis yang telah dikembangkannya. Sejak 2008 lalu saja, sudah 40 pengusaha muda yang berhasil dijaring dan dibina lewat ajang Shell LiveWIRE BSA. Mereka inilah yang berhasil menciptakan **lapangan kerja bagi 283 orang pekerja di lingkungan sekitarnya**.

Darwin Silalahi, *President Director dan Country Chairman* PT Shell Indonesia, mengatakan, "Pertumbuhan wirausahawan muda sangat diperlukan untuk membangun ketahanan ekonomi nasional menghadapi era perdagangan bebas 2015. Kontribusi usaha mikro dalam penyelamatan dan pemulihan kondisi ekonomi akibat masa krisis tidak dapat dipungkiri. Melalui program Shell LiveWIRE, kami ingin memberikan kontribusi positif dan turut andil membangun ketahanan ekonomi dengan memotivasi anak-anak muda untuk berwirausaha dan menjadikannya sebagai alternatif karir."

Kompetisi wirausaha muda pemula Shell LiveWIRE ini menitikberatkan penilaian pada aspek usaha, kinerja usaha dan perencanaan bisnis ke depan. Untuk aspek kewirausahaan, penilaiannya meliputi: ide bisnis, inovasi, tujuan dan motivasi pribadi. Sementara untuk aspek situasi bisnis, penilaiannya meliputi: kinerja operasional, seperti efisiensi, penjualan dan pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, teknologi dan hak



intelektual. Terakhir pada aspek perencanaan ke depan, penilaiannya meliputi: tujuan jangka panjang, rencana strategis serta peluang pengembangan usaha.

Tahun 2010, jumlah pendaftar kompetisi Shell LiveWIRE BSA ini 384 orang yang berasal dari Jabodetabek, Bandung, Yogyakarta, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Bali. Jumlah pendaftar terus meningkat dibanding tahun-tahun sebelumnya. Pada tahun 2008 tercatat 271 peserta, tahun 2009 ada 301 peserta. Meyakini banyaknya potensi generasi muda Indonesia yang kini melirik wirausaha sebagai pilihan karir, jumlah pendaftar ini tentunya diharapkan akan meningkat lagi tahun ini.

Ajang Shell LiveWIRE BSA 2011 kembali akan menyediakan hadiah sebesar Rp. 20 juta per orang bagi 10 pemenang. Para pemenang nantinya juga akan mendapatkan pelatihan dan bimbingan bisnis serta publikasi di media.

Kegigihan para wirausaha muda ditambah dengan bimbingan yang diberikan akan memberikan hasil yang menggembirakan. Ari Wibowo, salah satu pemenang BSA 2010 pengelola usaha rumah makan berlabel "RestDoor" mampu mempekerjakan 24 orang karyawan dan menghasilkan omset sebesar Rp500 juta pada tahun 2010 silam. Modal awal Ari sebesar Rp. 30 Juta diperoleh dari teman baiknya yang tertarik akan ide unik Ari.

Andina Nabila Irvani dan kakaknya Nerissa Arviana yang memiliki usaha kreatif berupa "Spotlight" sepatu lukis juga merintis usahanya dengan bermodalkan uang Rp2 juta pinjaman dari orang tuanya. Kini Dina dan Icha telah mempekerjakan 6 orang karyawan dengan omset sebesar Rp180 juta hingga Rp240 juta per tahun.

Informasi mengenai Shell LiveWIRE BSA 2011 dapat diperoleh dengan mengunjungi website Shell LiveWIRE Indonesia di **[www.livewire-indonesia.org](http://www.livewire-indonesia.org)** atau di **[www.shell.com/indonesia](http://www.shell.com/indonesia)**. Informasi lebih lanjut juga dapat diminta melalui **[livewirebsa.id@shell.com](mailto:livewirebsa.id@shell.com)** atau **[livewire.indonesia@gmail.com](mailto:livewire.indonesia@gmail.com)**.

Selesai



## **Tentang Shell LiveWIRE**

Shell LiveWIRE merupakan bagian dari program investasi sosial / CSR Shell Indonesia yang telah dilaksanakan sejak tahun 2003. Selain ajang lomba bagi wirausaha atau "Business Start-Up Awards" (BSA), Shell LiveWIRE juga memberikan program pelatihan tentang menggali ide bisnis, konsultasi bisnis dan diskusi bisnis untuk membantu anak muda untuk memulai bisnis atau mengembangkan usaha yang sudah dirintisnya.

Sebagai bagian dari program CSR global, hingga saat ini, program Shell LiveWIRE telah diaplikasikan di lebih dari 25 negara dan telah membantu mengembangkan lebih dari 2.800 bisnis baru serta menciptakan lapangan kerja bagi 8,900 tenaga kerja. Sejak dimulai pada tahun 1982, program ini telah memberikan kontribusi kepada 1.3 juta anak muda dalam mengembangkan ide dan bisnisnya melalui informasi, saran dan dukungan yang diperolehnya.

Shell LiveWIRE di Indonesia memperoleh penghargaan *Excellence Award for Best Corporate Sustainability for Community Development* pada INA (*Indonesian Netherlands Association*) *Corporate Sustainability Awards* 2009. Pada tahun yang sama, 5 dari 9 anak muda Indonesia yang dinominasikan untuk *Asian Best Young Entrepreneurs* oleh Majalah BusinessWeek Asia adalah pemenang Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards.

Shell LiveWIRE Indonesia kembali meraih *Excellence Award* untuk *Poverty Alleviation Category* pada Asian CSR Awards 2010. Pada Februari 2011, Darwin Silalahi selaku Country Chairman & President Director PT. Shell Indonesia mendapatkan penghargaan sebagai Penggerak Wirausaha Terbaik dari Kementerian Koperasi dan UKM pada acara Gerakan Pencanangan Kewirausahaan Nasional di SMESCO UKM. Dua orang pemenang BSA 2010, Ali Bagus Antra dari Bebek Garang dan Nur Kartika Indah dari Nata de Cassava juga dianugerahi penghargaan Wirausahawan Muda Sukses pada acara yang sama.

Untuk keterangan lebih lanjut, foto atau wawancara dapat menghubungi:

### **Sri Wahyu Endah**

*Media Relations Manager*

PT Shell Indonesia

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

[www.shell.com/indonesia](http://www.shell.com/indonesia)