

Garuda Indonesia dan Shell International Limited Tandatangani MoU "Corporate Account Global Contract"

Hari ini, Jumat (30/3), Garuda Indonesia dan Shell International Limited menandatangani kerjasama bidang "Corporate Account Global Contract". Penandatanganan kerjasama tersebut sebagai upaya Garuda untuk meningkatkan pangsa pasarnya di rute domestik maupun internasional, serta untuk mendukung mobilitas karyawan Shell International Limited, baik perjalanan dinas maupun perjalanan pribadi karyawan beserta keluarga. Melalui kerjasama ini, Shell International Limited menunjuk Garuda Indonesia menjadi salah satu maskapai penerbangan resmi mereka.

Penandatanganan kerjasama tersebut dilaksanakan oleh Direktur Utama Garuda Indonesia Emirsyah Satar dan Presiden Direktur & Country Chairman Shell Indonesia, Darwin Silalahi di Gedung Manajemen Garuda Indonesia, Cengkareng.

Dengan ditandatanganinya kerjasama ini, maka seluruh karyawan Shell di seluruh cabang Shell baik di Indonesia maupun di luar negeri dapat menggunakan penerbangan Garuda Indonesia pada rute domestik maupun internasional dengan harga dan layanan khusus berupa *special net corporate fare, priority reservation*, dan kemudahan pembukuan group.

Dalam kesempatan tersebut Direktur Utama Garuda Indonesia, Emirsyah Satar mengatakan bahwa Garuda Indonesia sangat senang dapat bekerja sama dengan salah satu perusahaan multinasional terbaik - Shell International Limited. "Kerjasama *global contract* dengan Shell ini merupakan titik awal pengembangan pasar korporasi Garuda Indonesia secara global. Melalui kerjasama ini Garuda akan menjangkau sebanyak 80.000 karyawan Shell International di 80 negara. Selain itu, Garuda Indonesia secara konsisten terus menggarap pasar korporasi mengingat pasar ini sangat potensial", tambah Emir.

Direktur & Country Chairman Shell Indonesia menyambut gembira kerjasama ini. "Atas nama Shell International Limited, kami bangga bahwa Garuda Indonesia adalah salah satu maskapai penerbangan pilihan kami di dunia. Penandatanganan kerjasama global ini merupakan pengakuan kami terhadap proses transformasi Garuda Indonesia yang telah menunjukkan berbagai kemajuan dalam hal peremajaan armada pesawat, peningkatan kualitas pelayanan penumpang dan standar keselamatan," tambah Darwin Silalahi.

Sejalan dengan pengembangan market korporasi, sejak Februari 2012 Garuda Indonesia berupaya untuk mengembangkan channel distribusinya secara global melalui kerjasama "corporate account global contract".

Untuk mendukung program tersebut, Garuda Indonesia juga terus berupaya memberikan kemudahan akses bagi para partner korporasinya melalui fasilitas "Garuda Online Booking Corporate" dan juga melakukan pengembangan pasar korporasi di kantor cabang luar negeri.

Pada tahun 2011 yang lalu Garuda telah melaksanakan kerjasama corporate sales dengan lebih dari 1250 perusahaan besar di Indonesia dengan total pendapatan lebih dari Rp.1,52 triliun. Pada tahun 2012 ini Garuda Indonesia menargetkan untuk menjalin kerjasama dengan 1600 'corporate partner' dengan target pendapatan sebesar Rp. 3 triliun.

Jakarta, 30 Maret 2012

**PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO)
VP. CORPORATE COMMUNICATIONS**

PUJOBROTO