



▶ FOR IMMEDIATE USE: 21 NOVEMBER 2012

Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards (BSA) 2012: Muda, Kreatif dan Berjiwa Sosial

Shell Indonesia memberikan penghargaan Shell LiveWIRE "Business Start-Up Awards (BSA) 2012" kepada 10 orang wirausaha muda pemula. Mereka terjaring dari 398 peserta yang mendaftar tahun ini. Mereka masih muda, inovatif, kreatif dalam memanfaatkan kemajuan teknologi serta berjiwa sosial dalam mengembangkan bisnisnya.

Jakarta, 21 November 2012. PT Shell Indonesia memberikan penghargaan "Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards (BSA) 2012" kepada 10 orang wirausaha muda pemula. Para pemenang tersebut adalah **Agus Mulyana** pemilik Lo-Tech, **Ali Topan** (Spellbound Nursery), **Bayu Sulisty Subyantoro** (Hicca Animation Studios), **Chrisna Aditya** (Coollab), **Irawan Setya Wardhana** (Agro Sejahtera Lestari), **Meike Fitrianingtyas** (Angkringam Jamur Petruk), **Muhammad Ilham** (Stereo Desserts), **Oscar Kurniawan Manule** (Tanoshii Creative Studio), **Rinanda Halfi Muhamad** (Blackburger Indonesia), **Yuli Anita** (Emeno Nursing Wear.)

Mereka berhasil dijaring dari 398 pemuda usia 18 – 32 tahun yang telah memiliki usaha di Jabodetabek, Jawa Barat, Yogyakarta, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Bali. Tahun ini, Jawa Timur menempatkan 20 wirausaha muda dari 54 wirausaha muda yang lolos administrasi dan berhak untuk disurvei. Disusul Jawa Barat (13), Jawa Tengah (11) dan Jabodetabek (10). Dari 10 pemenang di atas tampak bahwa bidang usaha yang dikelola sangat bervariasi. Mulai dari bidang makanan, fashion, pertanian serta usaha berbasis teknologi informasi.

Bidang usaha makanan masih menjadi lahan bagi banyak wirausaha muda pemula untuk menguji kreativitasnya. **Rinanda Halfi Muhamad**, misalnya. Salah satu pemenang BSA 2012 dari Bandung, Jawa Barat ini mencoba mengolah kluwek, buah asli Indonesia sebagai pewarna alami untuk adonan roti pada produk burger buatannya yang berlabel "Blackburger". Atau, **Muhamad Ilham**, pemenang lainnya yang juga berasal dari Bandung, mencoba menawarkan makanan penutup premium dengan konsep *trifle-in-a-cup* lewat label "Stereo Desserts". Saat ini produknya telah memiliki beberapa variasi rasa dan sudah tersebar di beberapa lokasi di Bandung.

Selain itu, usaha berbasis teknologi informasi pun makin disentuh para wirausahawan pemula tahun ini. Contohnya, Agus Mulyana hadir dengan produk "Lo-Tech" yaitu alat pendidikan robotika untuk tingkat SD hingga SMA berbahan baku barang bekas. Atau, Chrisna Aditya yang juga berasal dari Jawa Barat dengan "Coollab"-nya

yang menawarkan produk digital interaktif berupa game pada meja multitouch serta perangkat mobile seperti *smartphone* dan *iPhone*. Serta, Bayu Sulisty Subyantoro lewat "**Hicca Animation Studios**" yaitu studio animasi yang menciptakan karakter Uwa, Mica dan Pito yang merupakan karakter satwa-satwa asli Indonesia.

"Karir sebagai wirausaha kini semakin menjadi pilihan para anak muda di Indonesia. Mereka perlu mendapatkan dukungan agar menjadi pengusaha-pegusaha tangguh di masa mendatang. Kami percaya bahwa sinergi dengan berbagai pihak dapat mendorong mereka berkembang lebih baik dan memberi dampak positif kepada masyarakat sekitar," kata Darwin Silalahi, *President Director dan Country Chairman* PT Shell Indonesia.

Darwin menambahkan, pertumbuhan wirausahawan muda sangat diperlukan untuk membangun ketahanan ekonomi nasional menghadapi era perdagangan bebas 2015. Kontribusi usaha mikro dalam penyelamatan dan pemulihan kondisi ekonomi akibat masa krisis tidak dapat dipungkiri. Melalui program Shell LiveWIRE, Shell ingin memberikan kontribusi positif dan turut andil membangun ketahanan ekonomi dengan memotivasi anak-anak muda untuk berwirausaha dan menjadikannya sebagai alternatif karir.

Ajang penghargaan wirausaha muda pemula ini menitikberatkan penilaian pada aspek: **Kewirausahaan, Situasi Bisnis dan Perencanaan ke Depan**. Penilaian aspek kewirausahaan meliputi: ide bisnis, inovasi, tujuan dan motivasi pribadi. Sementara untuk aspek situasi bisnis, penilaian meliputi: kinerja operasional, seperti efisiensi, penjualan dan pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, teknologi dan hak intelektual. Terakhir pada aspek perencanaan ke depan, penilaian meliputi: tujuan jangka panjang, rencana strategis serta peluang pengembangan usaha.

Ke-sepuluh pemenang Shell LiveWIRE BSA 2012 mendapatkan hadiah dana untuk pengembangan usahanya masing-masing sebesar Rp. 20 juta per bisnis . Para pemenang nantinya juga akan mendapatkan pelatihan dan bimbingan bisnis serta publikasi media.

Sebagai bagian dari program sosial Shell Internasional, hingga saat ini program Shell LiveWIRE telah dijalankan di lebih dari 18 negara dan telah membantu mengembangkan lebih dari 2.800 bisnis baru serta menciptakan lapangan kerja bagi 8,900 tenaga kerja. Sejak program ini diluncurkan di Skotlandia tahun 1982, program ini telah memberikan kontribusi kepada 1.3 juta anak muda dalam mengembangkan ide dan bisnisnya melalui informasi, saran dan dukungan yang diperolehnya.

Di Indonesia Shell LiveWIRE merupakan bagian dari program investasi sosial Shell Indonesia yang telah berlangsung sejak tahun 2003. Program ini memiliki semangat untuk menumbuhkan jiwa wirausaha di kalangan anak muda Indonesia, membantu mengembangkan usaha yang telah mereka mulai dan sekaligus memberikan penghargaan atas usaha yang telah dikembangkannya. Sejak tahun 2003 hingga 2012, sudah lebih dari 5000 anak muda yang mengikuti pelatihan Shell LiveWIRE. Sementara itu 3.043 wirausaha muda di Jawa dan Bali tercatat telah mendaftar

pada ajang kompetisi wirausaha muda pemula Shell LiveWIRE Business Start-Up Awards sejak kompetisi tahunan ini dilakukan pada 2006.

Informasi mengenai Shell LiveWIRE dapat diperoleh dengan mengunjungi Website Shell LiveWIRE Indonesia di www.livewire-indonesia.org atau di www.shell.com/indonesia.

Selesai

Untuk keterangan lebih lanjut, foto atau wawancara dapat menghubungi:

Sri Wahyu Endah

Social Performance and External Communications Manager

PT Shell Indonesia

Phone: +62 21 7592 4700

Fax: +62 21 7592 4679

Mobile: +62 811 840605

www.shell.com/indonesia